



Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
Σχολή Οικονομίας και Τεχνολογίας
Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας

Οδηγός Προπτυχιακών Σπουδών

Ακαδημαϊκό έτος 2021-2022

Περιεχόμενα

1.ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	4
1.1. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ	4
1.2 Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	4
1.2.1 Εγκαταστάσεις	4
1.2.2 Διοικητικό Προσωπικό.....	4
1.2.3 Μέλη Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.)	5
1.2.4 Μέλη ΔΕΠ	5
1.2.5 Προσωπικό Φύλαξης.....	5
1.2.6 Προσωρινή Συνέλευση Τμήματος	5
1.2.7 Επιτροπές Τμήματος.....	5
1.3. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
1.3.1 Στόχοι του προγράμματος σπουδών.....	6
1.3.2 Μαθησιακά αποτελέσματα	6
1.3.3 Αρχές λειτουργίας	7
1.3.4 Εκπαιδευτική διαδικασία	7
1.3.5 ECTS.....	7
1.3.6 Εξετάσεις.....	8
1.3.7 Βελτίωση βαθμολογίας μαθημάτων	8
1.3.8 Σύμβουλοι Σπουδών.....	8
1.3.9 Εσωτερική Αξιολόγηση του Τμήματος	8
1.3.10 Υποχρεώσεις για τη λήψη πτυχίου.....	9
1.3.11 Βαθμός πτυχίου.....	9
1.3.12 Κατηγορίες μαθημάτων.....	9
1.3.13 Κατευθύνσεις μαθημάτων.....	10
1.3.14 Πτυχιακή εργασία.....	10
1.3.15 Πρακτική άσκηση	10
1.3.16 Κατάλογος Μαθημάτων	11
1.3.17 Κατανομή πλήθους Μαθημάτων/Διδακτικών Μονάδων (ECTS) ανά Κατεύθυνση.....	13
2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	15
1^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	15
Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη I.....	15
Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	15
Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη I	16
Εισαγωγή στην Πληροφορική	16
Μαθηματικά I	17
Λογιστική I.....	17
2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	19
Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη II.....	19
Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη II.....	19
Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση I	20
Προγραμματισμός I.....	20
Μαθηματικά II.....	21
Λογιστική II	21
3^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	23
Οργανωσιακή Συμπεριφορά.....	23
Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση II.....	23
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων.....	23
Προγραμματισμός II.....	24
Βάσεις Δεδομένων	25

4ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	26
Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού.....	26
Χρηματοοικονομική Διοίκηση.....	26
Δομές Δεδομένων και Αλγόριθμοι.....	27
Μαθηματικός Προγραμματισμός.....	27
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης.....	28
5ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	30
Μεθοδολογία έρευνας στη Διοίκηση και Οικονομία.....	30
Ευρωπαϊκή Βιώσιμη Ανάπτυξη και Επιχειρηματικότητα.....	30
Αρχές Καινοτομίας στη Διοίκηση και Εκπαίδευση.....	31
Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη.....	31
Οικονομική Ανάλυση των Θεσμών.....	32
6ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	33
Επιχειρηματική Αριστεία και Διοίκηση Ολικής Ποιότητας.....	33
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία.....	33
Ιστορία των Ευρωπαϊκών Θεσμών.....	34
Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων.....	34
Τεχνολογικές Εφαρμογές στην Οικονομία και Διοίκηση.....	35
Ψηφιακό Μάρκετινγκ.....	36
Κοινωνική επιχειρηματικότητα και κοινωνική καινοτομία.....	36
Τεχνικές Εξόρυξης Δεδομένων.....	37
Ηλεκτρονική Μάθηση και Διαχείριση Γνώσης.....	37
Μηχανική Μάθηση.....	38
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας.....	38
Jean Monnet module Επιχειρηματικότητα και επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση.....	39
Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων.....	40
Αρχές Δικαίου.....	40
Αξιολόγηση Επενδύσεων.....	41
Επιχειρηματική Ηθική.....	42
Ευρωπαϊκό Θεσμικό Πλαίσιο Διακυβέρνησης και Ανάπτυξης.....	42
Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων.....	43
Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων.....	43
Πρακτική Άσκηση.....	44
7ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	44
Στρατηγική Διοίκηση.....	44
Ηγεσία.....	44
Διεθνές Μάρκετινγκ.....	45
Χρησιμότητα και Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή.....	45
Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων I.....	46
Δημόσια Οικονομική.....	46
Διεθνή Οικονομικά.....	47
Ανάλυση Κοινωνικών Δικτύων.....	47
Τεχνολογία Λογισμικού.....	48
Δίκαιο και Επιχειρηματικότητα.....	48
Διάρθρωση και Προκλήσεις της Ελληνικής και Ευρωπαϊκής Οικονομίας.....	49
Οικονομική Ανάπτυξη.....	49
Θεωρίες Μάθησης και Παιδαγωγική.....	50
Διοικητικοί, Πολιτικοί και Οικονομικοί Θεσμοί στη Σύγχρονη Ελλάδα.....	50
Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφούπολογιστικών Εφαρμογών.....	51
Συμπεριφορικά Οικονομικά.....	51
8ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	53
Σύγχρονες Τάσεις στην Παγκόσμια Οικονομία.....	53
Σύγχρονα Διοικητικά Μοντέλα.....	53
Διεθνές Μάνατζμεντ.....	54

Επιχειρηματική Ευφυΐα	54
Διαδραστικός Σχεδιασμός.....	55
Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη.....	55
Ευρωπαϊκή Οικονομική Ολοκλήρωση.....	56
Σχεδιαστική Σκέψη και Καινοτομία	57
Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	57
Επιχειρηματική Αναλυτική & Τεχνολογίες Εξατομίκευσης.....	58
Βαθιά Μάθηση και Οπτικοποίηση Δεδομένων.....	59
Επιστημολογία.....	59
Ιστορία της Οικονομίας και των Τεχνολογικών Επαναστάσεων	60
Διεθνές Δίκαιο	60
Οργανωσιακή Ψυχολογία	61
Θεωρίες Κράτους.....	62
Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων II	62
Θεωρία Παιγνίων.....	63
Χρονολογικές Σειρές και Προβλέψεις.....	63
Εφαρμογές Ψηφιακής Οικονομίας.....	64
Διεθνή Χρηματοοικονομικά	65
Πτυχιακή Εργασία.....	65

3. ΠΑΡΟΧΕΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ 65

3.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ	65
3.2 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	65
3.3 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΑΞΗ.....	66
3.4 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	66
3.5 ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ	66
3.6 ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ	66
3.7 ΣΙΤΙΣΗ.....	66
3.8 ΣΤΕΓΑΣΗ.....	67
3.9 ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ.....	67
3.10 ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	67
3.11 ΣΥΝΗΓΟΡΟΣ ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ	67
3.12 ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ	68
3.13 ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ	68
3.14 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	69
3.14.1 Μετακίνηση για Σπουδές	69
3.14.2 Μετακίνηση για Πρακτική Άσκηση	69
3.15 Πολιτική αναγνώρισης πιστωτικών μονάδων (ECTS)	70

1.ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

1.1. ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας (ΔΕΤ) του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, προσφέρει ένα σύγχρονο προπτυχιακό πρόγραμμα διάρκειας 4 ετών, το οποίο συνδυάζει την επιστημονική γνώση της Διοικητικής Επιστήμης, της Οικονομικής Επιστήμης και της Τεχνολογίας με σκοπό να παρέχει στους αποφοίτους του ολοκληρωμένη εκπαίδευση για τη σύγχρονη αγορά εργασίας. Το Τμήμα ΔΕΤ προετοιμάζει εξειδικευμένα στελέχη, ικανά να λαμβάνουν αποτελεσματικές αποφάσεις, προς όφελος της επιχείρησης και της οικονομίας, χρησιμοποιώντας το σύγχρονο περιβάλλον μεθόδων λήψης αποφάσεων, τεχνολογίας και εφαρμογών. Στελέχη τα οποία θα μπορούν να λειτουργούν στο υπό διαμόρφωση περιβάλλον του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Με τον τρόπο αυτό συμβάλει στον οργανωτικό και διοικητικό εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων και οργανισμών της, που θα τους επιτρέψει να βελτιώσουν τον δείκτη ανταγωνιστικότητας τους στη σύγχρονη διεθνοποιημένη πραγματικότητα.

1.2 Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Το Τμήμα είναι νεοσύστατο. Δημιουργήθηκε με βάση το ν.4610/2019 (ΦΕΚ 70 τ.Α/2019). Συνδυάζει τη σύγχρονη διοικητική επιστήμη με τις νέες τεχνολογίες (πληροφορική, επικοινωνίες) και τις οργανωσιακές σπουδές. Το Τμήμα δέχεται κάθε χρόνο 160 περίπου νέους φοιτητές υψηλού επιπέδου από το 4^ο επιστημονικό πεδίο.

1.2.1 Εγκαταστάσεις

Το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας στεγάζεται στο σύγχρονο κτίριο της Σχολής Οικονομίας, Διοίκησης και Πληροφορικής στη θέση Σέχι – Πρώην 4ο Πεδίο Βολής. Η κτιριακή υποδομή αποτελείται από 2 κτίρια στα οποία στεγάζονται όλες οι απαραίτητες υπηρεσίες ενός σύγχρονου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (χώροι Γραμματείας, γραφεία διοικητικών οργάνων, γραφεία μελών ΔΕΠ, ΕΔΙΠ, και ΕΕΠ, εργαστήρια, αίθουσες μαθημάτων, χώροι συσκέψεων, κυλικείο και βοηθητικοί χώροι). Στο ισόγειο κτίριο στεγάζονται η κεντρική βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου και ένα αμφιθέατρο 380 ατόμων το οποίο χρησιμοποιείται για τη διδασκαλία προπτυχιακών και μεταπτυχιακών μαθημάτων, αλλά και για την διεξαγωγή των διαφόρων εκδηλώσεων του Τμήματος (διαλέξεις, ομιλίες, σεμινάρια, ορκωμοσίες, κλπ.).

1.2.2 Διοικητικό Προσωπικό

Σωτηρόπουλος Δημήτριος, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών - Προσωρινός Πρόεδρος του Τμήματος ΔΕΤ

Γραφείο:

Τηλ.: , Φαξ: , Email: dimisotiropoulo@gmail.com

Ψυχογιού Δήμητρα, Διοικητική Υπάλληλος - Προϊσταμένη Γραμματείας,

Ώρες Κοινού: Τρίτη και Παρασκευή 10:00-13:00.

Γραφείο: Κτίριο Β, 2ος όροφος,

Τηλ.: 2710230128-23, Εσωτ. Τηλ.: 1276, Φαξ: 2710-230139, Email: dpsihog@uop.gr, det@uop.gr

1.2.3 Μέλη Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.ΔΙ.Π.)

Δερμάτης Ζαχαρίας, Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό

Τηλέφωνο: 2710230127

Email: zderm@uop.gr

Ιστοσελίδα: <https://es.uop.gr/dermatis/el/>

Γνωστικό αντικείμενο: Εφαρμογές Πληροφορικής στην Οικονομία και Υγεία

Πεδίο έρευνας: Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Εφαρμογές Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων (GIS), Βάσεις Δεδομένων, Ψηφιοποίηση Δεδομένων, Στατιστική ανάλυση με SPSS Ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια, Marketing Plans, Business Plans, Strategy Simulation.

1.2.4 Μέλη ΔΕΠ

1. Αθανάσιος Κριεμάδης, Καθηγητής, γνωστικό αντικείμενο: Στρατηγικός Σχεδιασμός
2. Παναγιώτης Λιαργκόβας, Καθηγητής, γνωστικό αντικείμενο: Μακροοικονομική
3. Αθανάσιος Αναστασίου, Αναπληρωτής Καθηγητής, γνωστικό αντικείμενο: Οικονομική ανάπτυξη και μεγέθυνση
4. Παναγιώτης Ευαγγελόπουλος, Αναπληρωτής Καθηγητής, γνωστικό αντικείμενο: Οικονομική ανάλυση, διοίκηση και οργάνωση των θεσμών
5. Νικόλαος Αποστολόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής, γνωστικό αντικείμενο: Ευρωπαϊκές Πολιτικές Αειφορίας, Επιχειρήσεων και Ανάπτυξης
6. Αλέξανδρος Κακούρης, Επίκουρος Καθηγητής, γνωστικό αντικείμενο: Επιχειρηματικότητα: Εκπαίδευση και Μαθησιακές Διεργασίες
7. Δημήτρης Σπηλιωτόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής, γνωστικό αντικείμενο: Ευφυή πληροφοριακά συστήματα

1.2.5 Προσωπικό Φύλαξης

Εταιρεία Security

1.2.6 Προσωρινή Συνέλευση Τμήματος

Με απόφαση της Συγκλήτου έχει οριστεί η εξής Προσωρινή Συνέλευση του Τμήματος:

- Αναπλ. Καθηγητής Δημήτριος Σωτηρόπουλος, Πρόεδρος,
- Καθηγητής Αθανάσιος Κριεμάδης, Αναπληρωτής Πρόεδρος,
- Καθηγητής Παναγιώτης Λιαργκόβας, μέλος,
- Επικ. Καθηγητής Αθανάσιος Αναστασίου, μέλος,
- Επικ. Καθηγητής Παναγιώτης Ευαγγελόπουλος, μέλος.

1.2.7 Επιτροπές Τμήματος

Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών

Όλα τα μέλη της Συνέλευσης

1.3. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το πρόγραμμα σπουδών έχει σχεδιασθεί για να προετοιμάζει στελέχη υψηλού επιπέδου για επιχειρήσεις και οργανισμούς, ικανά να αντιμετωπίζουν με επιτυχία την πολυπλοκότητα των σύγχρονων και μελλοντικών τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών προκλήσεων.

1.3.1 Στόχοι του προγράμματος σπουδών

Οι στόχοι του προγράμματος σπουδών είναι αναλυτικά οι εξής

- Να παρέχει ένα πρόγραμμα σπουδών στην διοικητική επιστήμη και την τεχνολογία που να εμπνέει και να καθοδηγεί τους φοιτητές.
- Να αναπτύσσει τις δεξιότητες των φοιτητών στη διατύπωση σύνθετων επιχειρημάτων, την ανάλυση πρακτικών θεμάτων, την κριτική σκέψη, τις ποσοτικές τεχνικές, τις μαθηματικές ικανότητες, την αποτελεσματική επικοινωνία χρησιμοποιώντας μια ποικιλία εκπαιδευτικών διαδικασιών.
- Να παρέχει στους φοιτητές τις γνώσεις και δεξιότητες που είναι σημαντικές για την εξέλιξη τους σε ικανούς επαγγελματίες.
- Να προσφέρει στους φοιτητές μια μεγάλη επιλογή μαθημάτων που να τους παρέχει μια ευρεία γνώση στο αντικείμενο της διοικητικής επιστήμης και τεχνολογίας.
- Να τροφοδοτεί τα ενδιαφέροντα και τις ακαδημαϊκές ανάγκες κάθε φοιτητή ξεχωριστά.

1.3.2 Μαθησιακά αποτελέσματα

Γνώσεις

Ο φοιτητής με την ολοκλήρωση του προγράμματος σπουδών

- θα έχει κατανοήσει πώς να συνδυάζει γνώσεις διοικητικής επιστήμης, διοίκησης και νέων τεχνολογιών και να αξιολογεί κριτικά την εφαρμογή τους στην πράξη,
- θα αποδεικνύει κατανόηση των διοικητικών, τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί στο παγκόσμιο περιβάλλον και να αντιμετωπίζει με επιτυχία την πολυπλοκότητά τους, θα χρησιμοποιεί αναλυτικές μεθόδους και τεχνικές ώστε να λαμβάνει αποτελεσματικά λειτουργικές και στρατηγικές αποφάσεις,
- θα αναγνωρίζει, σχηματοποιεί και επιλύει διοικητικά προβλήματα με κριτική σκέψη,
- θα μπορεί να επιδεικνύει ηγετικές, διοικητικές και επιχειρηματικές ικανότητες ώστε να διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του μέλλοντος,
- θα επιδεικνύει καινοτομική και επιχειρηματική στάση ως προς την αναγνώριση ευκαιριών και να αντιμετωπίζει τις σύγχρονες προκλήσεις του επιχειρείν.

Δεξιότητες

Το πρόγραμμα σπουδών έχει ως στόχο να εφοδιάσει τους φοιτητές με δεξιότητες κριτικής σκέψης, ποσοτικού συλλογισμού, επίλυσης προβλημάτων, επικοινωνίας, εξειδικευμένης γνώσης, εφαρμογής στην πράξη και δια βίου μάθησης. Πιο συγκεκριμένα, οι φοιτητές με την ολοκλήρωση του προγράμματος σπουδών θα είναι σε θέση να:

- Εφαρμόζουν την διοικητική επιστήμη σε καθημερινά τεχνολογικά προβλήματα.
- Εφαρμόζουν την διοικητική επιστήμη και τεχνολογία για την αξιολόγηση προτάσεων πολιτικής.
- Κατανοούν τον ρόλο των υποθέσεων και τις επιπτώσεις των προτάσεων πολιτικής.
- Χρησιμοποιούν ποσοτικά δεδομένα σε συνδυασμό με διοικητικά μοντέλα για την αξιολόγηση της εγκυρότητας των θεωριών και πολιτικών.
- Συγκεντρώνουν δεδομένα χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες ερευνητικές μεθόδους.
- Προτείνουν συγκεκριμένες λύσεις σε τεχνολογικά προβλήματα.
- Εμβαθύνουν την κριτική σκέψη και τις αναλυτικές ικανότητες σε εξειδικευμένους τομείς της διοικητικής επιστήμης και να τις εφαρμόζουν σε σύνθετα προβλήματα.
- Χρησιμοποιούν τις γνώσεις τους για την κατανόηση και την αξιολόγηση τρεχόντων παγκόσμιων γεγονότων και καινοτόμων ιδεών.

- Επικοινωνούν αποτελεσματικά, τόσο προφορικά όσο και γραπτά, πάνω σε διάφορα τεχνολογικά και διοικητικά θέματα.
- Διαμορφώνουν γραπτώς επιχειρήματα τα οποία να βασίζονται σε υποθέσεις και ευρήματα.
- Παρουσιάζουν απόψεις μέσα από διαγράμματα και πίνακες.
- Γνωρίζουν πως να εντοπίζουν και να χρησιμοποιούν πρωτογενείς βάσεις δεδομένων.
- Είναι προετοιμασμένοι για περαιτέρω εργασία και έρευνα στον τομέα της διοικητικής επιστήης και τεχνολογίας.
- Να εργάζονται τόσο ατομικά όσο και ομαδικά.
- Να συντονίζουν ομάδες εργασίας.

1.3.3 Αρχές λειτουργίας

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου κάθε έτους και λήγει την 31η Αυγούστου του επόμενου έτους. Το διδακτικό έργο κατανέμεται σε δύο εξάμηνα και κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς εβδομάδες διδασκαλίας. Στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου και σε συγκεκριμένα χρονικά περιθώρια που ορίζει η Συνέλευση και ανακοινώνει η Γραμματεία του Τμήματος, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να δηλώσουν τα μαθήματα που θα παρακολουθήσουν κατά τη διάρκεια του. Οι δηλώσεις γίνονται αποκλειστικά μέσα από την εφαρμογή της Ηλεκτρονικής Γραμματείας (<https://e-secretary.uop.gr/unistudent/>). Μετά το τέλος της χρονικής περιόδου που ορίζει η Συνέλευση δεν γίνονται δεκτές δηλώσεις μαθημάτων από τους φοιτητές εκτός και αν συντρέχουν σημαντικοί λόγοι, τους οποίους εξετάζει κάθε φορά η Συνέλευση του Τμήματος μετά από έγγραφη αίτηση των ενδιαφερομένων.

1.3.4 Εκπαιδευτική διαδικασία

Η εκπαιδευτική διαδικασία που εφαρμόζεται στο Τμήμα περιλαμβάνει διαλέξεις, εργαστήρια, σεμινάρια, εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών. Σκοπός της εκπαιδευτικής διαδικασίας είναι οι φοιτητές να μπορούν να αναλύουν προβλήματα στα πλαίσια της οικονομικής επιστήμης, να συνθέτουν και να παρουσιάζουν λύσεις τόσο γραπτά όσο και ομαδικά, να εργάζονται ατομικά και ομαδικά. Το Τμήμα χρησιμοποιεί παράλληλα με τις παραδοσιακές μεθόδους διδασκαλίας και σύγχρονες μεθόδους τηλε-εκπαίδευσης μέσα από την ηλεκτρονική πλατφόρμα eclass.uop.gr. Η συμμετοχή των φοιτητών στις δραστηριότητες της εκπαιδευτικής διαδικασίας είναι εξαιρετικά σημαντική και απαιτεί σε σημαντικό βαθμό τη φυσική τους παρουσία στο Τμήμα, την ενεργό συμμετοχή τους και το σεβασμό προς τους συμμετέχοντες συμφοιτητές/καθηγητές. Οι δραστηριότητες των μαθημάτων ορίζονται από το ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας που αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος και από τους διδάσκοντας στην αρχή κάθε εξαμήνου.

1.3.5 ECTS

Το πρόγραμμα σπουδών πληροί τις προδιαγραφές του ευρωπαϊκού συστήματος συσσώρευσης και μεταφοράς πιστωτικών μονάδων ECTS. Σε αυτό το πλαίσιο, η περιγραφή του προγράμματος σπουδών περιλαμβάνει την κατανομή μονάδων ECTS σε όλες τις εκπαιδευτικές συνιστώσες (π.χ. μαθήματα, πτυχιακή εργασία, πρακτική άσκηση) δηλαδή την αποτίμηση του φόρτου εργασίας που απαιτείται από τους φοιτητές προκειμένου να πετύχουν τα αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα της κάθε συνιστώσας. Οι 30 πιστωτικές μονάδες ECTS αντιστοιχούν στο φόρτο εργασίας ενός ακαδημαϊκού εξαμήνου ενώ μία πιστωτική μονάδα ECTS αντιστοιχεί σε 25 έως 30 ώρες εργασίας. Ο φόρτος εργασίας δηλώνει το χρόνο που τυπικά χρειάζονται οι φοιτητές για να ολοκληρώσουν όλες τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες (όπως είναι η παρακολούθηση παραδόσεων, τα σεμινάρια, οι

εργασίες, οι πρακτικές εργασίες, η ανεξάρτητη ιδιωτική μελέτη και οι εξετάσεις) που απαιτούνται για την επίτευξη των αναμενόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων

1.3.6 Εξετάσεις

Οι εξετάσεις διενεργούνται μετά το τέλος του χειμερινού και του εαρινού εξαμήνου και αφορούν τα μαθήματα που διδάχτηκαν κατά τη διάρκεια των εξαμήνων αυτών. Επιπλέον, οι φοιτητές δικαιούνται να εξεταστούν στα μαθήματα και των δύο εξαμήνων κατά τη διάρκεια της επαναληπτικής εξεταστικής περιόδου που διενεργείται τον Σεπτέμβριο.

Το αναλυτικό πρόγραμμα των εξεταστικών περιόδων ανακοινώνεται στους φοιτητές τουλάχιστον ένα μήνα πριν από τις τελικές εξετάσεις. Το Τμήμα ακολουθεί την σχετική νομοθεσία για τις περιπτώσεις φοιτητών με αποδεδειγμένη δυσλεξία. Η βαθμολογία σε κάθε μάθημα καθορίζεται από τον/την διδάσκοντα/σκούσα και μπορεί να περιλαμβάνει γραπτές ή/και προφορικές εξετάσεις, εργασίες, ενδιάμεσες εξετάσεις (προόδους), εργαστηριακές ασκήσεις.

1.3.7 Βελτίωση βαθμολογίας μαθημάτων

Οι φοιτητές/τριες μπορούν να κάνουν βελτίωση βαθμολογίας σε τρία (3) μαθήματα που έχουν διδαχθεί σε προηγούμενα έτη σπουδών και έχουν εξεταστεί με επιτυχία. Αυτό σημαίνει ότι δεν δηλώνουν ξανά τα μαθήματα αυτά, αλλά υποβάλλουν αίτηση στη Γραμματεία μέχρι το τέλος του εαρινού εξαμήνου (δηλαδή, μέχρι την τελευταία μέρα των μαθημάτων) και ενημερώνουν για τα μαθήματα στα οποία επιθυμούν να αναβαθμολογηθούν. Στα μαθήματα αυτά έχουν δικαίωμα να επανεξεταστούν μόνο στην εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου. Στα μαθήματα αυτά δεν υπάρχει η δυνατότητα κατοχύρωσης της προηγούμενης βαθμολογίας. Δηλαδή, η αίτηση για βελτίωση βαθμολογίας μαθημάτων συνεπάγεται αυτομάτως μηδενισμό της προηγούμενης βαθμολογίας που έχουν λάβει οι φοιτητές/τριες.

1.3.8 Σύμβουλοι Σπουδών

Στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους ορίζονται οι Σύμβουλοι Σπουδών για όλους τους νεοεισαχθέντες φοιτητές του Τμήματος. Οι Σύμβουλοι Σπουδών είναι μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος. Ο Σύμβουλος Σπουδών δεν αλλάζει μέχρι την ολοκλήρωση των σπουδών του/της φοιτητή/τριας παρά μόνο σε έκτακτες περιπτώσεις π.χ. εκπαιδευτική άδεια, αποχώρηση μέλους Δ.Ε.Π. Η λίστα των Συμβούλων Σπουδών ανά φοιτητή αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους. Οι Σύμβουλοι Σπουδών πληροφορούν και συμβουλεύουν τους φοιτητές για θέματα που αφορούν τις σπουδές τους και κυρίως για την καλύτερη οργάνωση του προγράμματος σπουδών ώστε να ανταποκρίνεται στις εξατομικευμένες ανάγκες και προτιμήσεις τους.

1.3.9 Εσωτερική Αξιολόγηση του Τμήματος

Η Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου στα πλαίσια της εσωτερικής αξιολόγησης των τμημάτων συντονίζει την ηλεκτρονική αξιολόγηση των μαθημάτων και των μελών ΔΕΠ, επεξεργάζεται τα αποτελέσματα και ανατροφοδοτεί τόσο τους ακαδημαϊκούς όσο και την φοιτητική κοινότητα. Στο πλαίσιο αυτό οι φοιτητές καλούνται κάθε εξάμηνο να αξιολογήσουν τα μαθήματα που έχουν διδαχθεί μέσα από το ηλεκτρονικό σύστημα γραμματειών του Πανεπιστημίου (<https://e-secretary.uop.gr>). Στη διαδικασία συμπλήρωσης των ερωτηματολογίων αξιολόγησης διασφαλίζεται πλήρως η ανωνυμία τους, και κανείς δεν έχει τη δυνατότητα να συσχετίσει τις απαντήσεις με τον φοιτητή/τη φοιτήτρια που τις παρείχε.

1.3.10 Υποχρεώσεις για τη λήψη πτυχίου

Η απόκτηση του πτυχίου απαιτεί την επιτυχή ολοκλήρωση συνολικά σαράντα δύο (42) μαθημάτων. Περιλαμβάνονται τριάντα (30) μαθήματα Υποχρεωτικά (Υ) και Υποχρεωτικά Επιλογής (ΥΕ), έξι (6) κύριας κατεύθυνσης (major), τρία (3) δευτερεύουσας κατεύθυνσης (minor), και τρία (3) Επιλογής.

Στον ακόλουθο πίνακα απεικονίζονται οι υποχρεώσεις του προγράμματος σπουδών ανά εξάμηνο:

Εξάμηνα	Μαθήματα
1	6 βασικά Υ και ΥΕ
2	6 βασικά Υ και ΥΕ
3	5 βασικά Υ και ΥΕ
4	5 βασικά Υ και ΥΕ
5	5 βασικά Υποχρεωτικά
6	3 Υποχρεωτικά
7	6 κύριας κατεύθυνσης (MAJOR)
8	3 δευτερεύουσας κατεύθυνσης (MINOR)
	3 επιλογής (OPTIONAL)

Ένας φοιτητής θεωρείται ότι έχει εξεταστεί με επιτυχία σε ένα μάθημα εφ' όσον η βαθμολογία του σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που αναφέρονται στην περιγραφή του μαθήματος και ορίζονται από το διδάσκοντα είναι τουλάχιστον 5 (σε κλίμακα 0-10).

1.3.11 Βαθμός πτυχίου

Ο βαθμός πτυχίου υπολογίζεται ως σταθμισμένος μέσος όρος της βαθμολογίας σε όλα τα μαθήματα όπου οι σταθμίσεις υπολογίζονται με βάση τα ECTS του κάθε μαθήματος.

Δηλαδή,

$$\text{Βαθμός πτυχίου} = \sum_{i=1}^N \left(\text{Βαθμός}_i * \frac{\text{ECTS}_i}{\sum_{i=1}^N \text{ECTS}_i} \right)$$

όπου ECTS_i και Βαθμός_i είναι τα ECTS και η βαθμολογία του κάθε μαθήματος και N είναι το πλήθος των μαθημάτων.

Εφόσον ένας φοιτητής έχει επιτύχει σε μαθήματα συνολικού βάρους μεγαλύτερου των 240 μονάδων ECTS, μπορεί να επιλέξει ποια από αυτά θα ληφθούν υπόψη για τον υπολογισμό του βαθμού πτυχίου, με την προϋπόθεση να τηρούνται οι υποχρεώσεις για τη λήψη πτυχίου και με βάση γραπτή δήλωση του φοιτητή στη γραμματεία. Τα επιπλέον μαθήματα στα οποία έχει επιτύχει ο φοιτητής αναγράφονται στην αναλυτική βαθμολογία του.

1.3.12 Κατηγορίες μαθημάτων

Οι κατηγορίες των μαθημάτων τα οποία προσφέρονται από το τμήμα είναι οι ακόλουθες:

Υποχρεωτικά μαθήματα

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει τριάντα (30) Υ και ΥΕ μαθήματα κορμού, τα οποία εισάγουν τους φοιτητές στις ουσιαστικές έννοιες της Διοικητικής Επιστήμης, των Οικονομικών και των Πληροφοριακών Τεχνολογιών. Αυτό συνεπάγεται ότι κατά τα πρώτα πέντε (5) εξάμηνα διδάσκονται μόνο Υ και ΥΕ μαθήματα (συνολικά 27 μαθήματα), ενώ τρία (3) επιπλέον Υ μαθήματα διδάσκονται στο 6ο, 7ο και 8ο εξάμηνο αντίστοιχα.

Μαθήματα κατεύθυνσης και ελεύθερης επιλογής

Τα μαθήματα κατεύθυνσης και επιλογής ορίζουν το πρόγραμμα σπουδών από το 6ο εξάμηνο έως την ολοκλήρωσή του. Στην αρχή του 6ου εξαμήνου, οι φοιτητές επιλέγουν την κύρια (major) και δευτερεύουσα (minor) κατεύθυνση στις οποίες ειδικεύονται, αποκτώντας με αυτό τον τρόπο μία εις βάθος γνώση και εμπειρία.

1.3.13 Κατευθύνσεις μαθημάτων

A. «Στρατηγική Διοίκηση, Καινοτομία, Θεσμοί, και Επιχειρηματικότητα» (KA)

B. «Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Δεδομένων» (KB)

Γ. «Οικονομικά και Λήψη Αποφάσεων» (ΚΓ)

Κάθε κατεύθυνση περιλαμβάνει έξι (6) μαθήματα (υποχρεωτικά κατεύθυνσης). Ο φοιτητής εξετάζεται σε έξι (6) μαθήματα της κύριας κατεύθυνσης συν τρία (3) μαθήματα της δευτερεύουσας κατεύθυνσης συν οποιαδήποτε τρία (3) μαθήματα της επιλογής του από τα μαθήματα του ΔΕΤ.

Στο πλαίσιο αυτό, και υπό την επίβλεψη του Καθηγητή-Συμβούλου, οι φοιτητές επιλέγουν τα μαθήματα τα οποία καλύπτουν και εξυπηρετούν τους ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς τους στόχους. Η εξειδικευμένη γνώση των εξαμήνων έξι-επτά-οκτώ στηρίζεται στο επιστημονικό υπόβαθρο των πέντε πρώτων εξαμήνων.

1.3.14 Πτυχιακή εργασία

Η πτυχιακή εργασία εντάσσεται στα μαθήματα επιλογής και είναι ισοδύναμη με 2 μαθήματα επιλογής, δηλαδή 12 μονάδες ECTS. Ο φοιτητής έχει τη δυνατότητα να δηλώσει ως μάθημα επιλογής την πτυχιακή εργασία εφόσον ισχύουν οι εξής προϋποθέσεις

- βρίσκεται στο όγδοο εξάμηνο φοίτησης ή μεγαλύτερο,
- έχει εξεταστεί με επιτυχία σε όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα (πλην του 8ου εξαμήνου) και
- έχει λιγότερο από επτά μαθήματα για τη λήψη πτυχίου (συμπεριλαμβάνονται και τα μαθήματα του όγδοου εξαμήνου).

1.3.15 Πρακτική άσκηση

Η Πρακτική Άσκηση του Τμήματος ΔΕΤ δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές του να εργάζονται για διάστημα δύο (2) μηνών με το αντικείμενο των σπουδών τους. Μέσω του Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εργαστούν προσωρινά σε επιχειρήσεις, σχολεία και εκπαιδευτικά ιδρύματα, οργανισμούς και τράπεζες του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα ώστε να προετοιμαστούν καταλληλότερα για την μετάβασή τους στην αγορά εργασίας.

Κατά την περίοδο πραγματοποίησης της Πρακτικής τους Άσκησης το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου ασφαλίζει τους φοιτητές στο ΙΚΑ και προσφέρει, μετά την επιτυχή έκβασή της, αμοιβή για το διάστημα της Πρακτικής Άσκησης. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι φοιτητές/τριες του Τμήματος ΔΕΤ που διανύουν το 6ο ή παραπάνω εξάμηνο των σπουδών τους και δεν έχουν ξανακάνει πρακτική άσκηση στο παρελθόν. Βασικά κριτήρια για την επιλογή των φοιτητών για πραγματοποίηση πρακτικής άσκησης αποτελούν ο μέσος όρος βαθμολογίας, το έτος σπουδών, ο αριθμός χρωστούμενων μαθημάτων και η συνέντευξη που είναι υποχρεωτική.

Μετά τις συνεντεύξεις και την ολοκλήρωση της αξιολόγησης των αιτήσεων ανακοινώνονται τα προσωρινά αποτελέσματα με τους επιτυχόντες για την πρακτική άσκηση στην ιστοσελίδα του Γραφείου Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος και στην κεντρική ιστοσελίδα του Τμήματος με

ανάρτηση αναλυτικά των μορίων που συγκέντρωσε ο κάθε υποψήφιος. Από την ημερομηνία που θα ανακοινωθούν τα προσωρινά αποτελέσματα για τους επιτυχόντες πρακτικής άσκησης θα δοθούν, κατόπιν σχετικής ανακοίνωσης στην ιστοσελίδα του Γραφείου Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος και στην κεντρική ιστοσελίδα του Τμήματος, 5 εργάσιμες ημέρες για τη δυνατότητα υποβολής ενστάσεων προς τη γραμματεία του Τμήματος. Μετά την ολοκλήρωση αξιολόγησης των πιθανών ενστάσεων από την τριμελή Επιτροπή Ενστάσεων και τη τεκμηρίωση της σχετικής απόφασης, ανακοινώνονται τα οριστικά αποτελέσματα με τους επιτυχόντες για την πρακτική άσκηση στην ιστοσελίδα του Γραφείου Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος και στην κεντρική ιστοσελίδα του Τμήματος.

Η Πρακτική Άσκηση είναι ενταγμένη στο Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος ΔΕΤ ως προαιρετική επιλογή και αντιστοιχεί σε ένα μάθημα κατεύθυνσης δηλαδή σε 6 πιστωτικές μονάδες (ECTS). Προβλέπεται δε η πρακτική άσκηση σε σχολεία ή εκπαιδευτικούς οργανισμούς η οποία συνυπολογίζεται στο πρόγραμμα απόκτησης διδακτικής επάρκειας των φοιτητών του τμήματος.

1.3.16 Κατάλογος Μαθημάτων

Παρακάτω παρουσιάζονται τα προσφερόμενα μαθήματα ανά εξάμηνο σπουδών.

Μάθημα	ECTS	Κατηγορία
1^ο Εξάμηνο		
Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη Ι	5	Υ
Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	5	ΥΕ
Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη Ι	5	Υ
Εισαγωγή στην Πληροφορική	5	Υ
Μαθηματικά Ι	5	Υ
Λογιστική Ι	5	Υ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ 1^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30	
2^ο Εξάμηνο		
Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη ΙΙ	5	ΥΕ
Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη ΙΙ	5	ΥΕ
Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση Ι	5	ΥΕ
Προγραμματισμός Ι	5	ΥΕ
Μαθηματικά ΙΙ	5	ΥΕ
Λογιστική ΙΙ	5	ΥΕ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ 2^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30	
3^ο Εξάμηνο		
Οργανωσιακή Συμπεριφορά	6	Υ
Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση ΙΙ	6	Υ
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	6	Υ
Προγραμματισμός ΙΙ	6	Υ
Βάσεις Δεδομένων	6	Υ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ 3^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30	
4^ο Εξάμηνο		
Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	6	ΥΕ
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	6	ΥΕ
Δομές δεδομένων και αλγόριθμοι	6	ΥΕ
Μαθηματικός προγραμματισμός	6	ΥΕ
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	6	ΥΕ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ 4^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30	

5^ο Εξάμηνο		
Μεθοδολογία έρευνας στη Διοίκηση και Οικονομία	6	Υ
Ευρωπαϊκή βιώσιμη ανάπτυξη και επιχειρηματικότητα	6	Υ
Αρχές καινοτομίας στη Διοίκηση και Εκπαίδευση	6	Υ
Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη	6	Υ
Οικονομική Ανάλυση των Θεσμών	6	Υ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ 5^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30	
6^ο Εξάμηνο		
Επιχειρηματική Αριστεία και Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	6	Υ
Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία	6	ΚΑ
Ιστορία των Ευρωπαϊκών Θεσμών	6	ΚΑ
Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων	6	ΚΒ
Τεχνολογικές εφαρμογές στην Οικονομία και Διοίκηση	6	ΚΒ
Ψηφιακό Μάρκετινγκ	6	ΚΓ
Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και κοινωνική καινοτομία	6	ΚΓ
Τεχνικές Εξόρυξης Δεδομένων	6	Ε
Ηλεκτρονική Μάθηση και Διαχείριση Γνώσης	6	Ε
Μηχανική Μάθηση	6	Ε
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	6	Ε
Jean Monnet module Επιχειρηματικότητα και επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση	6	Ε
Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων	6	Ε
Αρχές Δικαίου	6	Ε
Αξιολόγηση επενδύσεων	6	Ε
Επιχειρηματική Ηθική	6	Ε
Ευρωπαϊκό θεσμικό πλαίσιο διακυβέρνησης και ανάπτυξης	6	Ε
Διοίκηση έργων και προγραμμάτων	6	Ε
Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων	6	Ε
Πρακτική Άσκηση*	6	ΚΑ,ΚΒ,ΚΓ
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ 6^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30	
7^ο Εξάμηνο		
Στρατηγική Διοίκηση	6	Υ
Ηγεσία	6	ΚΑ
Διεθνές Μάρκετινγκ	6	ΚΑ
Χρησιμότητα και Επικοινωνία Ανθρώπου-Υπολογιστή	6	ΚΒ
Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων I	6	ΚΒ
Δημόσια Οικονομική	6	ΚΓ
Διεθνή Οικονομικά	6	ΚΓ
Ανάλυση Κοινωνικών Δικτύων	6	Ε
Τεχνολογία Λογισμικού	6	Ε
Δίκαιο και Επιχειρηματικότητα	6	Ε
Διάρθρωση και Προκλήσεις της Ελληνικής και Ευρωπαϊκής Οικονομίας	6	Ε
Οικονομική Ανάπτυξη	6	Ε
Θεωρίες Μάθησης και Παιδαγωγική	6	Ε
Διοικητικοί, Πολιτικοί και Οικονομικοί Θεσμοί στη Σύγχρονη Ελλάδα	6	Ε
Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφοϋπολογιστικών Εφαρμογών	6	Ε
Συμπεριφορικά Οικονομικά	6	Ε
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ 7^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30	
8^ο Εξάμηνο		
Σύγχρονες Τάσεις στην Παγκόσμια Οικονομία	6	Υ
Σύγχρονα Διοικητικά Μοντέλα	6	ΚΑ

Διεθνές Μάνατζμεντ	6	KA
Επιχειρηματική Ευφυΐα	6	KB
Διαδραστικός Σχεδιασμός	6	KB
Μέθοδοι βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη	6	ΚΓ
Ευρωπαϊκή Οικονομική Ολοκλήρωση	6	ΚΓ
Σχεδιαστική Σκέψη για την Καινοτομία	6	Ε
Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα	6	Ε
Επιχειρηματική Αναλυτική & Τεχνολογίες Εξατομίκευσης	6	Ε
Βαθιά Μάθηση και Οπτικοποίηση Δεδομένων	6	Ε
Επιστημολογία	6	Ε
Ιστορία της Οικονομίας και των Τεχνολογικών Επαναστάσεων	6	Ε
Διεθνές Δίκαιο	6	Ε
Οργανωσιακή Ψυχολογία	6	Ε
Θεωρίες Κράτους	6	Ε
Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων II	6	Ε
Θεωρία Παιγνίων	6	Ε
Χρονολογικές Σειρές και Προβλέψεις	6	Ε
Εφαρμογές Ψηφιακής Οικονομίας	6	Ε
Διεθνή Χρηματοοικονομικά	6	Ε
Πτυχιακή Εργασία **	12	Ε
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ 8^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	30	

Σημειώσεις

* Δικαίωμα συμμετοχής στην Πρακτική Άσκηση έχουν οι φοιτητές/τριες του Τμήματος ΔΕΤ που διανύουν το 6ο ή παραπάνω εξάμηνο των σπουδών τους και δεν έχουν ξανακάνει πρακτική άσκηση στο παρελθόν. Αντιστοιχεί σε ένα μάθημα κατεύθυνσης (KA ή KB ή ΚΓ) δηλαδή σε 6 πιστωτικές μονάδες (ECTS). Η πρακτική άσκηση μπορεί να γίνει και σε σχολεία ή εκπαιδευτικούς οργανισμούς.

** Η Πτυχιακή εργασία είναι ισοδύναμη με 2 μαθήματα επιλογής, δηλαδή 12 μονάδες ECTS. Ο/Η φοιτητής/τρια έχει τη δυνατότητα να δηλώσει ως μάθημα επιλογής την πτυχιακή εργασία εφόσον (α) βρίσκεται στο όγδοο εξάμηνο φοίτησης ή μεγαλύτερο, (β) έχει εξεταστεί με επιτυχία σε όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα (πλην του 8ου εξαμήνου) και έχει λιγότερο από επτά μαθήματα για τη λήψη πτυχίου (συμπεριλαμβάνονται και τα μαθήματα του όγδοου εξαμήνου).

1.3.117 Κατανομή πλήθους Μαθημάτων/Διδακτικών Μονάδων (ECTS) ανά Κατεύθυνση

Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζεται η κατανομή των διδακτικών μονάδων (ECTS) ανά κατεύθυνση σπουδών, για το 6^ο, 7^ο και 8^ο εξάμηνο:

Κατεύθυνση	ΚΑ		ΚΒ		ΚΓ	
6^ο εξάμηνο	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS
Υ	1	6	1	6	1	6
ΥΚ	2	12	2	12	2	12
ΕΚ	1	6	1	6	1	6
Ε	1	6	1	6	1	6
		30		30		30
Κατεύθυνση	ΚΑ		ΚΒ		ΚΓ	
7^ο εξάμηνο	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS
Υ	1	6	1	6	1	6
ΥΚ	2	12	2	12	2	12
ΕΚ	1	6	1	6	1	6
Υ	1	6	1	6	1	6
		30		30		30
Κατεύθυνση	ΚΑ		ΚΒ		ΚΓ	
8^ο εξάμηνο	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS	Μαθήματα	ECTS
Υ	1	6	1	6	1	6
ΥΚ	2	12	2	12	2	12
ΕΚ	1	6	1	6	1	6
Ε	1	6	1	6	1	6
		30		30		30

Υπόμνημα

Υ=Υποχρεωτικό (για όλες τις κατευθύνσεις)

ΥΚ= Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης

ΕΚ = Επιλογής Δευτερεύουσας Κατεύθυνσης (MINOR), δηλαδή οποιοδήποτε μάθημα άλλης κατεύθυνσης

Ε = Ελεύθερης επιλογής

2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

1^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη I

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της φύσης και της χρησιμότητας της Διοίκησης - Μάνατζμεντ στους σύγχρονους οργανισμούς και επιχειρήσεις. Η δομή του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από την ανάλυση των αρχών που διέπουν τις βασικές διοικητικές λειτουργίες, δηλαδή το σχεδιασμό, την οργάνωση, τη στελέχωση, την καθοδήγηση και τον έλεγχο. Εξετάζονται επίσης οι πιέσεις που ασκούνται πάνω στη διοίκηση από δυνάμεις του εσωτερικού και του εξωτερικού περιβάλλοντος στα οποία δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις. Στόχος του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση των βασικών αρχών και τεχνικών της επιστήμης της Διοίκησης - Μάνατζμεντ με απώτερο στόχο τη βελτίωση της παραγωγικότητας, ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών, της αποτελεσματικότητάς τους και γενικότερα της ανταγωνιστικότητάς τους. Πιο συγκεκριμένα τα κεφάλαια που θα διδαχθούν είναι:

- Οι έννοιες του μάνατζερ και του μάνατζμεντ και κύριες λειτουργίες του μάνατζμεντ
- Η ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος
- Οι βασικές θεωρίες λήψης αποφάσεων
- Οι βασικές έννοιες του Στρατηγικού Σχεδιασμού
- Οι βασικές μορφές οργάνωσης και οργανωσιακού σχεδιασμού
- Οι βασικές μέθοδοι διοίκησης και παρακίνησης του ανθρώπινου δυναμικού
- Τους τρόπους διαχείρισης των οργανωτικών αλλαγών
- Τα βασικά της ηγεσίας
- Τη σημαντικότητα του ελέγχου στις επιχειρήσεις

Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» εισάγει τον φοιτητή στις βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης του Μάρκετινγκ συμβάλλοντας στη απόκτηση χρήσιμης γνώσης μέσω της σφαιρικής θεωρητικής επισκόπησης του γνωστικού αντικείμενου και της αναλυτικής παρουσίασης σχετικών πρακτικών ζητημάτων, δίνοντας έμφαση στη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος επιχειρείται μια πρώτη επαφή των φοιτητών με την επιστημονική έρευνα στο χώρο του Μάρκετινγκ παρουσιάζοντας και συζητώντας τη συνεισφορά της τόσο σε θεωρητικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο.

Περιεχόμενα μαθήματος

Συμπεριφορά του αγοραστή (επιχείρηση και καταναλωτής),
Έρευνα Μάρκετινγκ,
Στρατηγικές προϊόντος, διανομής, τιμολόγησης και ολοκληρωμένων επικοινωνιών Μάρκετινγκ,
Περιβάλλον του Μάρκετινγκ,
Τμηματοποίηση, στόχευση και τοποθέτηση, κ.α.

Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη I

Στόχος μαθήματος

Σκοπός και δομή του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές στην κατανόηση των βασικών αρχών της Οικονομικής Επιστήμης. Εισάγοντας επιστημονικές μεθόδους στην ανάλυση κοινωνικών ζητημάτων, το μάθημα δίνει την ευκαιρία στον φοιτητή να συνεισφέρει στην αποτελεσματικότερη και καλύτερη οργάνωση της ζωής των ατόμων.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Επιχείρηση - μορφές επιχειρήσεων
- Ζήτηση
- Ελαστικότητα ζήτησης
- Προσφορά
- Ελαστικότητα προσφοράς - Ισορροπία
- Παραγωγή - Συνάρτηση παραγωγής
- Κατηγορίες κόστους - κόστος ευκαιρίας
- Πλεόνασμα παραγωγού - καταναλωτή
- Έννοια και μορφές αγοράς
- Μορφές αγοράς
- Είσοδος των επιχειρήσεων στην αγορά
- Προσδιοριστικοί παράγοντες της αγοράς
- Μελέτες περίπτωσης

Εισαγωγή στην Πληροφορική

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτήτριες και οι φοιτητές με βασικές έννοιες της επιστήμης της Πληροφορικής και του Διαδικτύου και να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και τις δεξιότητες εκείνες που θα τους βοηθήσουν να χρησιμοποιήσουν τα υπολογιστικά συστήματα στα υπόλοιπα μαθήματα και τις εργασίες τους. Η παρακολούθηση των εργαστηρίων θεωρείται απολύτως αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Περιεχόμενα μαθήματος

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή στην Πληροφορική και το Διαδίκτυο
- Εφαρμογές και Επιπτώσεις της Πληροφορικής σε διάφορους Τομείς
- Εφαρμογές Πληροφορικής στην Οικονομία & Διοίκηση
- Βασικές Έννοιες της Πληροφορικής & Χαρακτηριστικά των Η/Υ
- Υλικό (hardware)
- Λογισμικό (software)
- Λειτουργικά Συστήματα
- Διαδίκτυο και Διαδικτυακές Εφαρμογές
- Ασφάλεια Πληροφοριών
- Σημασιολογικός Ιστός (Semantic Web)
- Τεχνολογίες Web 2.0 & Web 3.0

- Κοινωνικά Δίκτυα (Social Networks)
- Πληροφορική και Εκπαίδευση - Τεχνολογίες Ηλεκτρονικής Μάθησης
- Σύγχρονες Τεχνολογίες και Υπηρεσίες Πληροφορικής

Μαθηματικά I

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εμπεδώσουν οι φοιτητές τις βασικές μαθηματικές έννοιες του διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού με έμφαση στην χρήση των μαθηματικών για την ανάπτυξη υποδειγμάτων που εξυπηρετούν εφαρμογές στα γνωστικά αντικείμενα της οικονομικής επιστήμης (μακροοικονομία, μικροοικονομία, χρηματοοικονομικά) και της διοικητικής επιστήμης (οικονομική των επιχειρήσεων, επιστήμες των αποφάσεων). Επίσης, οι φοιτητές χρησιμοποιούν το EXCEL και MATLAB σε εφαρμογές του διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού. Η διδακτέα ύλη είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να εξυπηρετεί τα υπόλοιπα μαθήματα του προγράμματος σπουδών που απαιτούν γνώσεις μαθηματικών.

Περιεχόμενα μαθήματος:

- I. Εισαγωγή - Βασικές Έννοιες: Σύνολα, Συναρτήσεις, Ακολουθίες, Όρια, Στοιχειώδης Αναλυτική Γεωμετρία
- II. Διαφορικός Λογισμός Συναρτήσεων μιας και πολλών Μεταβλητών
- III. Ολοκληρωτικός Λογισμός
- IV. Εφαρμογές: Μαθηματικά Υποδείγματα στο χώρο της οικονομικής και διοικητικής επιστήμης

Λογιστική I

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στην έννοια και τη χρήση της λογιστικής στη διαδικασία λήψης αποφάσεων των επιχειρήσεων. Πιο συγκεκριμένα, οι φοιτητές με το πέρας του μαθήματος θα γνωρίζουν το αντικείμενο της λογιστικής επιστήμης ως μέσω έκφρασης των επιχειρήσεων, τη σημασία της στην οργάνωση των επιχειρήσεων και στην αξιολόγηση των επιχειρηματικών δράσεων καθώς επίσης και τη πληροφόρηση η οποία παρέχεται στους χρήστες των οικονομικών καταστάσεων. Τέλος θα μπορούν να αναγνωρίζουν τους λογαριασμούς του ισολογισμού. Το μάθημα αποτελεί εισαγωγικό μάθημα για το μάθημα Λογιστική II όπου συνδυαστικά οι φοιτητές θα έχουν ολοκληρωμένη εικόνα για την εφαρμογή της λογιστικής.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Έννοια λογιστικής, εννοιολογικές βάσεις, λογιστικής εξίσωση
- Αξιολόγηση επιχειρηματικών αποφάσεων, κατάρτιση οικονομικών καταστάσεων, η ηθική άποψη της αξιολόγησης των επιχειρηματικών αποφάσεων
- Λογιστικό γεγονός, λογαριασμός, καταγραφή και διάκριση λογαριασμών επιπτώσεις συναλλαγών στη λογιστική εξίσωση
- Ανάλυση των επιπτώσεων των συναλλαγών στη λογιστική εξίσωση, καταχώριση συναλλαγών στα λογιστικά βιβλία, προσωρινό ισοζύγιο (κατάρτιση, χρήση)
- Λογιστική δεμαδουλεμένων – λογιστική ταμειακής βάσης, αρχές αναγνώρισης εσόδων και εξόδων προσαρμογή λογαριασμών
- Κατάρτιση οικονομικών καταστάσεων, κλείσιμο βιβλίων

- Μελέτη περιπτώσεων
- Απάτη (έννοια, επιπτώσεις), εσωτερικός έλεγχος, ταμειακός προϋπολογισμός
- Βραχυπρόθεσμες επενδύσεις (λογιστική απεικόνιση), αναγνώριση του εσόδου, εισπρακτέοι λογαριασμοί (λογιστικός χειρισμός, έλεγχος)
- Εισπραξιμότητα απαιτήσεων με τη χρήση προβλέψεων για επισφαλείς απαιτήσεις, γραμμάτια εισπρακτέα, ταμειακές ροές, αξιολόγηση ρευστότητας με τη χρήση αριθμοδεικτών.
- Λογιστική απαιτήσεων, μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων, εφαρμογή των ΓΠΛΑ στα αποθέματα
- Ποσοστό μικτού κέρδους (υπολογισμός, αξιολόγηση), κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων, κόστος πωληθέντων.

2^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη II

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση και βασική εξέταση των αρχών και πρακτικών της διοικητικής επιστήμης με έμφαση στη Δημόσια Διοίκηση. Εξετάζονται επίσης θέματα επιχειρηματικότητας, καινοτομίας, διοίκησης ολικής ποιότητας, εταιρικής ευθύνης, αειφορίας, επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας. Απώτερο στόχο της χρηστής διοίκησης αποτελεί η ενίσχυση των οργανισμών και επιχειρήσεων ώστε να μειωθεί η γραφειοκρατία και να βελτιωθεί η παραγωγικότητα και η ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Οι φοιτητές αποκτούν σχετικές γνώσεις στα θέματα αυτά και αναμένεται να είναι σε θέση να αναλύουν κριτικά, σύγχρονα θέματα και προβλήματα στη διοίκηση οργανισμών και επιχειρήσεων στην Ελλάδα και πέραν αυτής.

Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στα θεωρητικά ρεύματα για τη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών
- Σύγχρονες πρακτικές Μάνατζμεντ σε δημόσιους οργανισμούς
- Η τεχνολογία και το επάγγελμα του Μάνατζερ
- Βασικές αρχές και πρακτικές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Σύγχρονα διεθνή διοικητικά συστήματα
- Βασικές έννοιες και πρακτικές επιχειρηματικότητας
- Βασικές έννοιες και πρακτικές καινοτομίας
- Επιχειρηματική ηθική και Δεοντολογία
- Εταιρική ευθύνη και Αειφορία
- Σύγχρονα προβλήματα στη διοίκηση Ελληνικών οργανισμών

Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη II

Στόχος μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν τις βασικές αρχές της μακροοικονομικής που θα τους εφοδιάσει με εργαλεία, τεχνικές, και έναν αναλυτικό τρόπο σκέψης ο οποίος θα τους είναι ιδιαίτερα χρήσιμος στα μαθήματα μακροοικονομικής κατεύθυνσης που θα διδαχθούν στη συνέχεια των σπουδών τους στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών. Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν βασικά μακροοικονομικά μεγέθη όπως το ΑΕΠ, τον πληθωρισμό, την ανεργία, την οικονομική ανάπτυξη, την αποταμίευση, την επένδυση, το εμπορικό ισοζύγιο, τις συναλλαγματικές ισοτιμίες, το κρατικό προϋπολογισμό. Επιπλέον, θα μπορούν να ερμηνεύσουν τις βασικές σχέσεις μεταξύ πληθωρισμού και ανεργίας, μισθού και απασχόλησης, επιτοκίου και δανειακών κεφαλαίων, ποσότητας χρήματος και πληθωρισμού, όπως επίσης τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν το χρηματοπιστωτικό σύστημα, το νομισματικό σύστημα, η αγορά δανειακών κεφαλαίων και οι οικονομικοί κύκλοι.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγικές Έννοιες,
- Η μέτρηση του ΑΕΠ
- Η μέτρηση του Κόστους Ζωής
- Παραγωγή και Οικονομική Μεγέθυνση
- Ανεργία
- Η Αποταμίευση, η Επένδυση και το Χρηματοπιστωτικό Σύστημα
- Τα βασικά Χρηματοπιστωτικά Εργαλεία

- Το Νομισματικό Σύστημα
- Αύξηση Χρήματος και Πληθωρισμός
- Βασικές Έννοιες της Μακροοικονομικής της Ανοικτής Οικονομίας: Εμπορικό Ισοζύγιο και Συναλλαγματικές Ισοτιμίες
- Σχέση Πληθωρισμού και Ανεργίας
- Οικονομικοί Κύκλοι

Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση I

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαχθούν και να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες βασικές έννοιες της θεωρίας πιθανοτήτων έτσι ώστε να μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν σε θεμελιώδη μοντέλα της επιστήμης της διοίκησης και της οικονομίας αλλά και της τεχνολογίας της πληροφορικής. Μέρος του μαθήματος θα ασχοληθεί και με μια εισαγωγή στις βασικές έννοιες της προσομοίωσης και θα στοχεύει στο να οδηγήσει ομαλά στην κατανόηση των μεθόδων της στατιστικής οι οποίες χρησιμοποιούνται στην οικονομία και την διοίκηση. Το μάθημα αυτό θα δώσει την απαραίτητη παιδεία στους φοιτητές/τριες έτσι ώστε να μπορούν να παρακολουθήσουν πιο εξειδικευμένα μαθήματα στοχαστικής μοντελοποίησης, χρηματοοικονομικής διοίκησης, οικονομετρίας, λήψης αποφάσεων, προσομοίωσης κ.α.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Διακριτές πιθανότητες, διακριτές τυχαίες μεταβλητές, κατανομή, ροπές. Παραδείγματα και εφαρμογές σε βασικές διακριτές κατανομές (Bernoulli, Poisson, Γεωμετρική).
- Συνεχείς πιθανότητες, συνεχείς τυχαίες μεταβλητές, κατανομή, πυκνότητα πιθανότητας, ροπές.
- Παραδείγματα και εφαρμογές σε βασικές συνεχείς κατανομές (Ομοιόμορφη, εκθετική, κανονική κατανομή κλπ).
- Βασικές έννοιες προσομοίωσης διακριτών και συνεχών τυχαίων μεταβλητών, υπολογισμός ροπών, μέθοδος Monte-Carlo. Εφαρμογές σε υποδείγματα οικονομικών και διοικητικής επιστήμης.
- Εισαγωγή στην ασυμπτωτική θεωρία, κεντρικό οριακό θεώρημα και εφαρμογές.

Προγραμματισμός I

Αυτό το μάθημα στοχεύει να διδάξει σε όλους τα βασικά του προγραμματισμού υπολογιστών που χρησιμοποιούν την Python. Καλύπτει τα βασικά για το πώς κάποιος κατασκευάζει ένα πρόγραμμα από μια σειρά απλών οδηγιών στη γλώσσα Python. Το μάθημα δεν έχει προαπαιτούμενα και αποφεύγει όλα εκτός από τα απλούστερα μαθηματικά. Με το πέρας του εξαμήνου οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναπτύξουν μόνοι τους σύντομα προγράμματα στον υπολογιστή και θα έχουν επαρκές υπόβαθρο για να παρακολουθήσουν πιο προχωρημένα μαθήματα προγραμματισμού. Αυτό το μάθημα καλύπτει την Python 3. Οι διδακτικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν τα παρακάτω θέματα:

Εισαγωγή στον προγραμματισμό

Μεταβλητές και Αριθμοί

Βασικοί τύποι δεδομένων και τελεστές

Δομές Ελέγχου
Δομές Επανάληψης
Λίστες
Συμβολοσειρές

Μαθηματικά II

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να διδάξει στους φοιτητές προχωρημένα θέματα των Μαθηματικών για την Διοίκηση και Οικονομία. Το μάθημα είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν μια βαθύτερη γνώση των εννοιών της Γραμμικής Άλγεβρας, του Λογισμού των Συναρτήσεων με δύο ή περισσότερες μεταβλητές, των Πεπλεγμένων Συναρτήσεων, των Διαφορικών Εξισώσεων, των Εξισώσεων Διαφορών των μεθόδων Δεσμευμένης Βελτιστοποίησης για Συναρτήσεις με δύο ή περισσότερες μεταβλητές. Τα μαθηματικά του πρώτου εξαμήνου στο Διαφορικό και Ολοκληρωτικό Λογισμό είναι ένα προαπαιτούμενο μάθημα. Το μάθημα βοηθάει τους φοιτητές να εξοικειωθούν με πραγματικές εφαρμογές οι οποίες περιγράφουν την χρήση μαθηματικών εννοιών στην Διοίκηση, Οικονομία, και Τεχνολογία καθώς επίσης στην Επιστήμη των Αποφάσεων. Κατά την διάρκεια του μαθήματος οι φοιτητές ενθαρρύνονται να χρησιμοποιήσουν σύγχρονα υπολογιστικά περιβάλλοντα όπως MATHEMATICA, MATLAB, και EXCEL. Ειδικά φροντιστήρια στο MATHEMATICA προσφέρονται κατά την διάρκεια του μαθήματος.

Περιεχόμενα μαθήματος

Διανύσματα, Πίνακες και Γραμμικά Συστήματα, Διάσταση, Τάξη και Γραμμικοί Μετασχηματισμοί, Ο Διανυσματικός χώρος R^n , Ορίζουσες, Ιδιοτιμές και Ιδιοδιανύσματα Ορθογωνιότητα, Αλλαγή Βάσης, Επίλυση Μεγάλων Γραμμικών Συστημάτων, Πεπλεγμένες Συναρτήσεις, Το θεώρημα των πεπλεγμένων συναρτήσεων, Εισαγωγή στις Διαφορικές Εξισώσεις, Πρότυπα με Διαφορικές Εξισώσεις, Διαφορικές Εξισώσεις πρώτης τάξης, Διαφορικές Εξισώσεις μεγαλύτερης τάξης, Επίλυση Γραμμικών Ομογενών Διαφορικών Εξισώσεων Δεύτερης τάξης με Σταθερούς Συντελεστές, Επίλυση μη Ομογενών Διαφορικών Εξισώσεων Δεύτερης Τάξης με σταθερούς συντελεστές Εφαρμογές διαφορικών εξισώσεων ανώτερης τάξης, Εξισώσεις διαφορών, Λογισμός των συναρτήσεων με δύο ή περισσότερες μεταβλητές, μερικές παράγωγοι, διαφορισιμότητα, ακρότατα σημεία συναρτήσεων, βελτιστοποίηση συναρτήσεων δεσμευμένη βελτιστοποίηση, μέθοδος των πολλαπλασιαστών Lagrange.

Λογιστική II

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί την συνέχεια του μαθήματος της Λογιστικής I. Αναδεικνύει τη σημασία της ανάλυσης των λογιστικών πληροφοριών και το ρόλο που διαδραματίζουν οι πληροφορίες αυτές, όπως έχουν αποτυπωθεί στις λογιστικές - χρηματοοικονομικές καταστάσεις, για τη λήψη επιχειρησιακών αποφάσεων. Η ορθή ανάλυση και ερμηνεία των λογιστικών καταστάσεων αποτελεί σημαντικό εργαλείο για εξωτερικούς και εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών

μελλοντικών οικονομικών αποφάσεων. Σκοπός του Μαθήματος της Λογιστικής II είναι να κατανοήσει ο φοιτητής /τρια τη χρησιμότητα της ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων και τη σημασία να μπορεί να γίνει ορθή επεξεργασία του πλήθους και της ποικιλίας των οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων, ώστε να μπορούν να ληφθούν βέλτιστες αποφάσεις. Ιδιαίτερη σημασία δίνεται στο να μπορούν οι φοιτητές/τριες να ερμηνεύουν τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των ποσοτικών δεδομένων που αντλούν από τις λογιστικές καταστάσεις ούτως ώστε να χρησιμοποιηθούν για τη λήψη μελλοντικών αποφάσεων.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Ανάλυση λογιστικών καταστάσεων
- Αποτελέσματα των λογιστικών καταστάσεων
- Πληροφορίες που απαιτούνται για την λήψη αποφάσεων
- Προτάσεις διοικητικών και στρατηγικών επιλογών

3ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Οργανωσιακή Συμπεριφορά

Η Οργανωσιακή συμπεριφορά αποσκοπεί στη βελτίωση της αποδοτικότητας των οργανισμών μελετώντας την επίδραση που έχουν άτομα, ομάδες και δομές στις συμπεριφορές που εκδηλώνονται μέσα σε μία επιχείρησης ή ένα οργανισμό. Η θεματολογία καλύπτει τις αρχές και θεωρίες που διέπουν τη συμπεριφορά του ατόμου και των ομάδων, καθώς και την αλληλεπίδρασή τους στη δομή και στην ανάπτυξη του οργανισμού. Αναλύονται οι παρακάτω θεματικές ενότητες:

Εισαγωγή στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά
Στάσεις και εργασιακή ικανοποίηση
Συναισθήματα και διαθέσεις
Προσωπικότητα και αξίες
Αντίληψη και ατομική λήψη αποφάσεων
Παρακίνηση: Από τις έννοιες στις εφαρμογές
Οι βασικές έννοιες της συμπεριφοράς των ομάδων
Κατανόηση των ομάδων εργασίας
Συγκρούσεις και διαπραγματεύσεις.
Οργανωσιακή κουλτούρα
Οργανωσιακή αλλαγή και διαχείριση άγχους

Ποσοτικές Μέθοδοι στην Οικονομία και Διοίκηση II

Στόχος Μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαχθούν και να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες βασικές έννοιες της στατιστικής συμπερασματολογίας και μοντελοποίησης ώστε να μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν σε προβλήματα της επιστήμης και της τεχνολογίας της διοίκησης. Μέρος του μαθήματος θα ασχοληθεί με μια εισαγωγή στις βασικές έννοιες της στατιστικής ώστε να οδηγήσει ομαλά στην κατανόηση των μεθόδων της παλινδρόμησης οι οποίες χρησιμοποιούνται ευρέως στην οικονομία και την διοίκηση.

Περιεχόμενα μαθήματος

Τα περιεχόμενα του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Εκτιμητική: μέθοδος ελάχιστων τετραγώνων, μέθοδος μέγιστης πιθανοφάνειας, εκτιμητές κατά Bayes.
- Έλεγχοι στατιστικών υποθέσεων: βασικές έννοιες και παραδείγματα
- Απλή γραμμική παλινδρόμηση. Εφαρμογές του απλού γραμμικού υποδείγματος σε προβλήματα της οικονομικής και διοικητικής επιστήμης.
- Ανάλυση διακύμανσης: βασικές έννοιες και εφαρμογές μη τη χρήση λογισμικού.
- Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση: εκτίμηση, θέματα πολυσυγγραμμικότητας, εφαρμογές με τη χρήση λογισμικού.

Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Στόχος μαθήματος

Η λήψη αποφάσεων είναι μία από τις σημαντικότερες λειτουργίες στη διοίκηση μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον, που χαρακτηρίζεται από συχνές αλλαγές, έντονο ανταγωνισμό, πληθώρα δεδομένων, και μεγάλη διεξόδυση της τεχνολογίας της πληροφορικής και των επικοινωνιών, η λήψη αποφάσεων βασίζεται όλο και περισσότερο σε «δεδομένα» (στοιχεία) τα οποία επεξεργαζόμαστε χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα «μοντέλα» και τεχνικές, και με αξιοποίηση της τεχνολογίας των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Η μεθοδολογία που ακολουθείται καθώς και τα μοντέλα που χρησιμοποιούνται αποτελούν το αντικείμενο της Διοικητικής Επιστήμης. Αυτό το μάθημα αποβλέπει στο να παρουσιάσει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων σε περίπλοκα επιχειρηματικά προβλήματα μέσα από τη μεθοδολογία της Διοικητικής Επιστήμης και τη χρήση των Η/Υ. Η έμφαση του μαθήματος θα είναι στο να κατανοήσουμε τα διάφορα μοντέλα, τις εφαρμογές τους στους διάφορους τομείς της επιχείρησης, και τη διαισθητική και οικονομική τους σημασία στη λήψη αποφάσεων.

Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα εισάγει τον σπουδαστή στη Μεθοδολογία της Λήψης Αποφάσεων και στις 3 κύριες κατηγορίες μοντέλων: Γραμμικός και Ακέραιος Προγραμματισμός, Ανάλυση και Δέντρα Αποφάσεων, και Λήψη Αποφάσεων με Πολλαπλά Κριτήρια. Σε κάθε ενότητα ο σπουδαστής, εκτός από τα αντίστοιχα μοντέλα, θα εκτεθεί σε μια σειρά από εφαρμογές και στη χρήση των κατάλληλων πακέτων Η/Υ, πολλά από τα οποία βασίζονται στο EXCEL και θα έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του σε διάφορα προβλήματα ή/και αναλύσεις περιπτώσεων.

Προγραμματισμός II

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση βασικών γνώσεων των αρχών της επίλυσης προβλημάτων με τη βοήθεια υπολογιστή, με βάση τη γλώσσα Python. Το μάθημα είναι συνέχεια του μαθήματος Προγραμματισμός I. Με το πέρας του εξαμήνου οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναπτύξουν μόνοι τους προγράμματα στον υπολογιστή και θα έχουν επαρκές υπόβαθρο για να παρακολουθήσουν πιο προχωρημένα μαθήματα που έχουν ως προαπαιτούμενη την καλή γνώση του προγραμματισμού. Ο σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση βασικών γνώσεων των αρχών της επίλυσης προβλημάτων με τη βοήθεια υπολογιστή, με βάση τη γλώσσα Python. Οι κύριοι στόχοι για την επίτευξη του σκοπού είναι:

- Ανάλυση των απαιτήσεων προβλημάτων τα οποία πρόκειται να επιλυθούν με υπολογιστή και σύνθεση της λύσης τους.
- Παραγωγή λύσεων που συμμορφώνονται αυστηρά σε προδιαγραφές.
- Γνώση των βασικών χαρακτηριστικών, δομών και μηχανισμών της γλώσσας προγραμματισμού Python και εφαρμογή των καταλληλότερων κάθε φορά για την υλοποίηση των αλγοριθμικών λύσεων που επιλέγονται.
- Εφαρμογή βασικών αρχών της τεχνολογίας λογισμικού για την οργάνωση του κώδικα (οργάνωση, σχεδιασμός, τεκμηρίωση).
- Αξιολόγηση της ορθότητας προγραμμάτων και εντοπισμός σφαλμάτων.
- Κατανόηση και ορθή χρήση των εργαλείων ανάπτυξης και αποσφαλμάτωσης προγραμμάτων.
- Εργασία ατομική και ομαδική, με συγκεκριμένους χρονικούς περιορισμούς.

Οι διδακτικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν τα παρακάτω θέματα:

Προγραμματισμός και αλγόριθμοι

Πλειάδες

Σύνολα

Συναρτήσεις
Αντικείμενα
Διαχείριση αρχείων
Βιβλιοθήκες

Βάσεις Δεδομένων

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές σε βασικές έννοιες βάσεων δεδομένων και σε μεθόδους σχεδίασης και υλοποίησής τους. Παρουσιάζονται τεχνικές εννοιολογικής μοντελοποίησης, το μοντέλο Οντοτήτων-Συσχετίσεων, το σχεσιακό μοντέλο, ενώ χρησιμοποιείται η SQL ως γλώσσα χειρισμού των δεδομένων. Ο σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να μπορούν να σχεδιάσουν και υλοποιήσουν σωστά μία εφαρμογή διαχείρισης δεδομένων (π.χ. σε MySQL), να γνωρίζουν να θέτουν απλά και πολύπλοκα ερωτήματα στη βάση δεδομένων και να ορίζουν επίσης τις δομές εκείνες που οδηγούν στη βέλτιστη απόδοση του συστήματος. Η χρήση των βάσεων δεδομένων είναι θεμελιακής σημασίας για τα συστήματα πληροφορικής που χρησιμοποιούνται για την οργάνωση και λειτουργία των επιχειρήσεων.

Τα περιεχόμενα του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- Σύστημα Β.Δ, μοντέλα δεδομένων, γλώσσες ερωτημάτων, συναλλαγές, αποθήκευση, χρήστες, αρχιτεκτονική
- Μοντέλο οντοτήτων-συσχετίσεων: Βασικές έννοιες, οντότητες, συσχετίσεις, χαρακτηριστικά, κλειδιά, απεικονίσεις, διαγράμματα, weak entities, επεκταμένο μοντέλο Ο-Σ, μετατροπή σε πίνακες
- Σχεσιακό μοντέλο: Σχέσεις, πίνακες, χαρακτηριστικά, σχήμα, σχεσιακή άλγεβρα.
- Η γλώσσα SQL: Βασική μορφή, εμφωλευμένα ερωτήματα, αθροιστικές συναρτήσεις, ενημέρωση Β.Δ., περιορισμοί αναφοράς, triggers, cursors
- Σχεσιακή σχεδίαση: Περιορισμοί ακεραιότητας, συναρτησιακές εξαρτήσεις, αποσύνθεση, κανονικοποίηση
- Αποθήκευση και Δείκτες: Αποθηκευτικά μέσα και τρόποι, οργάνωση αρχείων, ταξινόμηση, κατακερματισμός, δέντρα
- Ειδικά θέματα: Αποθήκες δεδομένων, εξόρυξη δεδομένων, αντικειμενοστραφείς Β.Δ., ροές δεδομένων.

4^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί σήμερα το πολυτιμότερο κεφάλαιο ενός οργανισμού. Η Διοίκηση του Ανθρώπινου Δυναμικού αποτελεί μία αναπόσπαστη λειτουργία της επιχείρησης η οποία μελετά δραστηριότητες που έχουν άμεση σχέση με την ανάπτυξη και διοίκηση του ανθρώπινου παράγοντα όπως η προσέλκυση, επιλογή, πρόσληψη, ανάπτυξη, ενδυνάμωση και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού στον εργασιακό χώρο με σκοπό την αύξηση της εργασιακής ικανοποίησης και της αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων.

Περιεχόμενα μαθήματος

Πιο συγκεκριμένα οι διδακτικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν τα παρακάτω θέματα:

- Εισαγωγή και κατανόηση βασικών εννοιών στη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού.
- Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού
- Ανάλυση και περιγραφή θέσεων εργασίας
- Προσέλκυση εργαζομένων
- Επιλογή ανθρώπινου δυναμικού
- Αμοιβές και παροχές
- Εκπαίδευση και κατάρτιση
- Αξιολόγηση ανθρώπινου δυναμικού
- Επικοινωνία
- Οργανωσιακή Κουλτούρα
- Εργασιακές σχέσεις, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Επιχειρησιακή Ηθική
- Πληροφοριακό Σύστημα για τη διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού.

Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να καλύψει τις βασικές αρχές της χρηματοοικονομικής διοίκησης που χρειάζεται ο φοιτητής της διοικητικής επιστήμης. Έμφαση δίνεται στην λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι σύγχρονες επιχειρήσεις, στην έννοια της χρονικής αξίας του χρήματος, στις επενδυτικές και χρηματοδοτικές αποφάσεις των επιχειρήσεων, στην αξιολόγηση επενδυτικών σχεδίων υπό καθεστώς αβεβαιότητας, στην σωστή αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων στα οποία επενδύουν επιχειρήσεις (και ιδιώτες), κ.α. Στα πλαίσια του μαθήματος οι φοιτητές καλούνται να εφαρμόσουν στην πράξη τις έννοιες και τα εργαλεία που γνώρισαν στο μάθημα είτε εκπονώντας προαιρετική εργασία σε εμπειρικά δεδομένα, είτε ασχολούμενοι με μία μελέτη περίπτωσης (case study) ενός πραγματικού οργανισμού ή επιχείρησης.

Περιεχόμενα μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Χρηματοπιστωτικό σύστημα
- Χρονική αξία χρήματος
- Κριτήρια αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων
- Κίνδυνος και απόδοση επενδύσεων

- Υποδείγματα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων
- Χρηματοδοτικές αποφάσεις και αποτελεσματικότητα αγορών χρήματος και κεφαλαίου

Δομές Δεδομένων και Αλγόριθμοι

Το μάθημα έχει ως στόχο να παρουσιάσει στους φοιτητές τις βασικές αρχές και τεχνικές των αλγορίθμων, και δομών δεδομένων, με έμφαση σε πραγματικά προβλήματα. Το μάθημα έχει ως στόχους, οι φοιτητές να:

- Καταλαβαίνουν πώς χρησιμοποιούνται αλγόριθμοι και δομές δεδομένων για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων.
- Μαθαίνουν να λαμβάνουν υπόψη τους τους παράγοντες που υπεισέρχονται στην επίλυση υπολογιστικών προβλημάτων.
- Έρχονται σε επαφή με βασικές αρχές κρυπτογραφίας που διέπουν το σύνολο των ψηφιακών επικοινωνιών και συναλλαγών.
- Μαθαίνουν τεχνικές που χρησιμοποιούνται στην επίλυση προβλημάτων μεγάλου όγκου δεδομένων, σε διαφορετικά πεδία εφαρμογής.

Οι διδακτικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν τα παρακάτω θέματα:

- Εισαγωγή στους αλγορίθμους
- Στοιβες, ουρές, λίστες
- Δένδρα
- Σύνολα
- Λεξικά
- Υλοποίηση Λεξικών με Ισοζυγισμένα Δέντρα
- Κατακερματισμός
- Ουρές Προτεραιότητας
- Ταξινόμηση
- Γράφοι
- Πολυπλοκότητα
- Τεχνικές σχεδίασης στην πράξη
- Στρατηγικές επίλυσης στην πράξη

Μαθηματικός Προγραμματισμός

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα εξετάζει τη θεωρία και τους αλγορίθμους του μαθηματικού προγραμματισμού, καθώς και τη σχέση τους με άλλα πεδία (όπως Θεωρία Παιγνίων). Συγκεκριμένα εξετάζεται η βελτιστοποίηση γραμμικών προβλημάτων, η Δυϊκή Θεωρία, οι βασικοί αλγόριθμοι Γραμμικού Προγραμματισμού, βασικές έννοιες Μη-Γραμμικού Προγραμματισμού και Ακέραιου Προγραμματισμού, η μορφοποίηση προβλημάτων, ο Δυναμικός Προγραμματισμός και η σχέση του Γραμμικού Προγραμματισμού με τη Θεωρία Παιγνίων. Σκοπός είναι η κατανόηση των παραπάνω αλλά και της συνδυασμένης εφαρμογής τους σε προβλήματα βελτιστοποίησης όπως αυτά προκύπτουν από πρακτικές εφαρμογές. Επιμέρους στόχοι είναι η εμβάθυνση ως προς μαθηματικές δομές και ιδιότητες κατηγοριών προβλημάτων, η χρήση αλγορίθμων Μαθηματικού Προγραμματισμού αλλά και ο σχεδιασμός παραλλαγών τους για ειδικές περιπτώσεις προβλημάτων και η μορφοποίηση και επίλυση σχετικών πρακτικών

προβλημάτων. Σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση στη θεωρία και τις εφαρμογές του Μαθηματικού Προγραμματισμού. Επιμέρους στόχοι είναι οι παρακάτω.

- Εμβάθυνση ως προς μαθηματικές δομές και ιδιότητες κατηγοριών προβλημάτων (γραμμικά, μη-γραμμικά, προβλήματα δυναμικού προγραμματισμού, προβλήματα με ακέραιες μεταβλητές)
 - ii. Χρήση αλγορίθμων και μεθόδων Μαθηματικού Προγραμματισμού για την επίλυση προβλημάτων αλλά και σχεδιασμός παραλλαγών τους για ειδικές περιπτώσεις προβλημάτων
- Μορφοποίηση και επίλυση πρακτικών προβλημάτων με μεθόδους Μαθηματικού Προγραμματισμού.
- Ευρύτερο στόχο αποτελεί είναι η κατανόηση των παραπάνω αλλά και της συνδυασμένης εφαρμογής τους σε προβλήματα βελτιστοποίησης όπως αυτά προκύπτουν από πρακτικές εφαρμογές.

Περιεχόμενα μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Στοιχεία Γραμμικής Άλγεβρας, παραμετρική επίλυση γραμμικών εξισώσεων
- Αλγόριθμος Simplex, γενική περιγραφή, γεωμετρική ερμηνεία και ειδικές περιπτώσεις
- Ανάλυση ευαισθησίας και οικονομική ερμηνεία
- Αναγκαία συνθήκη ελάχιστου (Karush-Kuhn-Tucker condition), διατύπωση και απόδειξη
- Δυϊκή θεωρία, διατύπωση δυϊκού προβλήματος
- Εισαγωγή στο μη-γραμμικό προγραμματισμό
- Ειδικά προβλήματα γραμμικού προγραμματισμού, το πρόβλημα της μεταφοράς και η δικτυακή μορφή του αλγορίθμου Simplex
- Μορφοποίηση προβλημάτων, εφαρμογές Μαθηματικού Προγραμματισμού
- Ακέραιος Προγραμματισμός, μορφοποίηση, μέθοδοι επίλυσης
- Γραμμικός Προγραμματισμός και Θεωρία Παιγνίων
- Δυναμικός προγραμματισμός, μορφοποίηση, επίλυση και εφαρμογές.

Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να γίνει αντιληπτός ο ρόλος της Διοικητικής Επιστήμης στη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Επίσης στοχεύει στην αντίληψη της δυνατότητας εξεύρεσης ευκαιριών (διαφορά υπάρχουσας-επιθυμητής κατάστασης), της εξεύρεσης πιθανών τρόπων δράσης (εναλλακτικές), καθώς και επιλογής μεταξύ τρόπων δράσης (απόφαση). Παρουσίαση των κύριων τεχνικών της Διοικητικής Επιστήμης. Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS) ως εργαλείο για λήψη στρατηγικών αποφάσεων.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Ενωσιολογικός ορισμός της απόφασης
- Λήψη αποφάσεων με συνθήκες βεβαιότητας
- Λήψη αποφάσεων με συνθήκες αβεβαιότητας και κινδύνου
- Διαπίστωση του προβλήματος ή της ευκαιρίας

- Ανάπτυξη /Εξεύρεση εναλλακτικών λύσεων
- Αξιολόγηση εναλλακτικών λύσεων
- Επιλογή
- Τεχνικές Διοικητικής Επιστήμης: Συχνότερα Χρησιμοποιούμενες Μέθοδοι
- Γραμμικός Προγραμματισμός: Ανάλυση Ευαισθησίας και Ερμηνεία των Λύσεων
- Μοντέλα Διανομής και Δικτύων
- Ακέραιος Γραμμικός Προγραμματισμός
- Προγραμματισμός έργων: Τεχνική αξιολόγησης και αναθεώρησης προγράμματος (PERT)/Μέθοδος κρίσιμης διαδρομής (CPM)
- Προσομοίωση
- Ανάλυση Αποφάσεων
- Θεωρία Πολυκριτήριας Ανάλυσης
- Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
- Διαχείριση Επιχειρησιακών Πόρων με τη Χρήση Βάσεων Δεδομένων
- Πληροφοριακά Συστήματα για την Επιχείρηση
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Διοίκηση Ανθρώπινου Κεφαλαίου, Διαχείριση της Αλυσίδας Εφοδιασμού, Διαχείριση των Πελατειακών Σχέσεων, Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERPs), Λειτουργικές Διαδικασίες που υποστηρίζονται από τα σύγχρονα ERPs, Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα των ERPs, Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχών υλοποιήσεων ERPs, Παγκόσμιος Ιστός και Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Επιχειρηματική Ευφυΐα και Υποστήριξη Αποφάσεων, Ανάπτυξη και Προμήθεια Συστημάτων, Διαχείριση Έργου και Στρατηγικός Σχεδιασμός.

5^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Μεθοδολογία έρευνας στη Διοίκηση και Οικονομία

Στόχος μαθήματος

Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να προετοιμάσει τους φοιτητές/τριες ώστε να μπορούν να εκπονήσουν εργασίες με ορθή μεθοδολογία και επιστημονική εγκυρότητα. Για την επίτευξη του στόχου αυτού οι φοιτητές/τριες εξοικειώνονται με την ανάγνωση και ανάλυση επιστημονικών άρθρων, με τις τεχνικές προετοιμασίας και τις προδιαγραφές σχεδιασμού, εκπόνησης, συγγραφής και παρουσίασης επιστημονικών εργασιών.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή στην έρευνα – Παρουσίαση του μαθήματος
- Παρουσίαση ερευνητικών πεδίων
- Τεχνική διατύπωσης ερευνητικού προβλήματος & Δήλωση ερευνητικού πεδίου από ομάδες φοιτητών
- Ανασκόπηση μεθόδων έρευνας στις οικονομικές επιστήμες
- Βιβλιογραφική ανασκόπηση (τεχνικές εντοπισμού και άντλησης βιβλιογραφίας)
- Επίσκεψη στην Κεντρική Βιβλιοθήκη του ΠΑΠΕΛ και παρουσίαση των τεχνικών αναζήτησης
- Στάδια ερευνητικής διαδικασίας I
- Στάδια ερευνητικής διαδικασίας II
- Ερευνητικά εργαλεία συλλογής δεδομένων
- Τεχνικές στατιστικής ανάλυσης των δεδομένων
- Τεχνικές χρήσης και σύνταξης βιβλιογραφικών παραπομπών και αναφορών
- Οδηγός συγγραφής ερευνητικής εργασίας και δημοσίευσης αυτής
- Παρουσίαση ερευνητικών εργασιών φοιτητών

Ευρωπαϊκή Βιώσιμη Ανάπτυξη και Επιχειρηματικότητα

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση της αλληλεπίδρασης της Ευρωπαϊκής Βιώσιμης Ανάπτυξης και Επιχειρηματικότητας ως σύγχρονη τάση για την αντιμετώπιση των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων. Το μάθημα θα εισάγει τους φοιτητές στις αρχές, θεωρίες, έννοιες και πρακτικές που σχετίζονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη. Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αναπτύξουν επιχειρηματικές ικανότητες και γνώσεις που θα τους επιτρέψουν να δράσουν μέσα στις συνεχόμενες προκλήσεις..

Περιεχόμενα μαθήματος

Οι φοιτητές θα εργαστούν πάνω σε επιχειρηματικά σχέδια και ιδέες που ξεπερνούν τα παραδοσιακά μοντέλα. Το μάθημα θα εφοδιάσει τους φοιτητές με γνώσεις για το θεσμικό πλαίσιο, τις πρωτοβουλίες και τους μηχανισμούς στήριξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης προς την κατεύθυνση της αειφόρου ανάπτυξης. Θα εξοικειωθούν με οικονομικά εργαλεία αντιμετώπισης κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων. Τέλος, το μάθημα θα συμβάλει ώστε οι φοιτητές να μπορέσουν να κατανοήσουν πώς η Ελλάδα θα μπορεί να εκμεταλλευτεί το φυσικό της πλούτο και τη δυναμική του κοινωνικού της κεφαλαίου

Αρχές Καινοτομίας στη Διοίκηση και Εκπαίδευση

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση βασικών αρχών και μοντέλων καινοτομίας στη διοίκηση και στην εκπαίδευση. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν το ρόλο της καινοτομίας, είδη και μορφές καινοτομίας στη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών όπως και στη διοίκηση της εκπαίδευσης. Το μάθημα εφοδιάζει τους φοιτητές με γνώσεις και δεξιότητες διαχείρισης της καινοτομίας μέσα από τη διαχείριση γνώσης, οικονομικών και ανθρώπινων πόρων προς την κατεύθυνση αυτή. Τέλος, οι φοιτητές αποκτούν γνώσεις καλών πρακτικών σε διεθνές και Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Μορφές καινοτομίας
- Διαφορετικές γενιές μοντέλων καινοτομίας
- Σχέση δημιουργικότητας και καινοτομίας
- Οργανωσιακή δημιουργικότητα
- Στρατηγική καινοτομίας μιας επιχείρησης
- Ικανότητα απορρόφησης γνώσης (absorptive capacity) εταιρείας ή οργανισμού
- Διαχείριση γνώσης με σκοπό την καινοτομία, τρόπους ιδιοποίησης της καινοτομίας
- Μοντέλο front-end για τη διαχείριση καινοτομίας σε εταιρικό επίπεδο.
- Θεωρία διάχυσης γνώσης, το μοντέλο τριπλής ή τετραπλής έλικας για την καινοτομία
- Έννοια του επιχειρηματικού πανεπιστημίου
- Πολιτικές για την καινοτομία, και το γενικότερο
- Αντίκτυπος που έχουν τα προηγούμενα στην σύγχρονη κοινωνία γνώσης.

Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στην ευρύτερη περιοχή της Τεχνητής Νοημοσύνης. Σημαντικό βάρος δίνεται στα ζητήματα της αναζήτησης και της αναπαράστασης γνώσης, καθώς επίσης και στα εργαλεία προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να αντιλαμβάνεται τις δυνατότητες της τεχνητής νοημοσύνης (TN). Ειδικότερα ο φοιτητής θα μάθει:

- Το νόημα πίσω από την κοινή ορολογία TN, συμπεριλαμβανομένων των νευρωνικών δικτύων, της μηχανικής μάθησης, της βαθιάς μάθησης και της επιστήμης δεδομένων
- Τι μπορεί ρεαλιστικά να κάνει - και δεν μπορεί - να κάνει
- Πώς να εντοπίσει ευκαιρίες να εφαρμόσει TN σε προβλήματα
- Να υλοποιεί προγράμματα και να αναλύει επιστημονικά δεδομένα

Οι διδακτικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν τα παρακάτω θέματα:

- Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη και η δοκιμασία του Turing
- Συναρτησιακή εισαγωγή στην Python
- Χρήση δομών ελέγχου στην Python
- Το πρόβλημα της αναζήτησης
- Αλγόριθμοι τυφλή αναζήτησης
- Αλγόριθμοι ευρετικής αναζήτησης

- Προβλήματα ικανοποίησης περιορισμών
- Παίγνια
- Αναπαράσταση Γνώσης και Αιτιολόγηση
- Προτασιακός – Κατηγορηματικός Λογισμός
- Συστήματα αιτιολόγησης
- Τεχνολογία Γνώσης
- Αιτιολόγηση με αβεβαιότητα – Δίκτυα Πεποιθήσεων
- Ασαφής Λογική

Οικονομική Ανάλυση των Θεσμών

Στόχος μαθήματος

Η οικονομική ανάλυση και πολιτική των θεσμών αναλύει, ιστορικά και θεωρητικά τους θεσμούς της αγοράς, της περιουσίας και του κράτους. Στόχος του μαθήματος είναι να καταδείξει την σημασία των άτυπων και των τυπικών θεσμών στην λειτουργία των αγορών, την επίδραση τους στο σύστημα των τιμών, στην κατανομή των παραγωγικών συντελεστών, στην οικονομική μεγέθυνση και στην διανομή του εισοδήματος και του πλούτου.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Οικονομική ανάλυση του θεσμού της αγοράς και της ιστορικής της ανάπτυξης
- Οικονομική ανάλυση του θεσμού της περιουσίας και της ιστορικής της ανάπτυξης
- Οικονομική ανάλυση του θεσμού του κράτους και της ιστορικής του ανάπτυξης
- Η θεωρία των άτυπων θεσμών
- Η θεωρία του συναλλακτικού κόστους
- Η σύγχρονη οικονομική ανάλυση των θεσμών, των περιουσιακών δικαιωμάτων και των συμβολαίων
- Η θεωρία της θεσμικής αλλαγής και οι συνέπειες της στην οικονομική μεταβολή και στην οικονομική απόδοση

6^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Επιχειρηματική Αριστεία και Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των αρχών και τεχνικών της επιστήμης της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας και της Επιχειρηματικής Αριστείας με εφαρμογή στους οργανισμούς και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, με απώτερο στόχο τη βελτίωση της παραγωγικότητας, ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών, της αποτελεσματικότητάς τους και γενικότερα της ανταγωνιστικότητάς τους. Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος είναι η κατανόηση των αρχών και πρακτικών-μεθόδων του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας (Quality Management System-ISO 9001:2015) και του Συστήματος Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (Total Quality Management) με εφαρμογές στην παροχή υπηρεσιών. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην παρουσίαση του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Διοικητικής Αριστείας (EFQM Excellence Model), του Αμερικανικού Μοντέλου Διοικητικής Αριστείας (Malcolm Baldrige National Quality Award), του Ιαπωνικού βραβείου ποιότητας (Deming Prize), και του Κοινού Πλαισίου Αξιολόγησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Common Assessment Framework) με εφαρμογή στους δημόσιους οργανισμούς και στις επιχειρήσεις. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να γνωρίζει:

- Έννοια και Αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας και Επιχειρηματικής Αριστείας
- Τις βασικές θεωρίες ποιότητας των Deming, Juran και Crosby
- Το ρόλο της Ηγεσίας στον σχεδιασμό και στην εφαρμογή της ΔΟΠ
- Τη συμβολή του Ανθρώπινου Δυναμικού στο σχεδιασμό και στην εφαρμογή της ΔΟΠ
- Το Σχεδιασμό Ποιότητας
- Τον Έλεγχο και τη βελτίωση Ποιότητας
- Το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας (ISO 9001:2015) και τη διαδικασία Πιστοποίησης Ποιότητας
- Τη Συγκριτική Αξιολόγηση (Benchmarking)
- Τους κύκλους ποιότητας και τη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών
- Την Ποιότητα Προμηθειών και Εξυπηρέτησης των πελατών
- Τις μεθόδους ανάλυσης τους κόστους ποιότητας
- Το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Διοικητικής Αριστείας
- Το Αμερικανικό Μοντέλο Ποιότητας (Baldrige National Quality Award) & Ιαπωνικό βραβείο ποιότητας (Deming Prize)
- Το Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Common Assessment Framework) για το δημόσιο τομέα

Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση βασικών αρχών και εννοιών επιχειρηματικότητας και καινοτομίας σε ατομικό επίπεδο (νεοφυής επιχειρηματικότητα) και σε επίπεδο οργανισμού (εταιρική

επιχειρηματικότητα). Ακολουθούνται τόσο η σύγχρονη προσέγγιση βασικών εννοιών επιχειρηματικότητας και καινοτομίας όσο και συγκεκριμένα οικονομικοτεχνικά εργαλεία και μέθοδοι προκειμένου οι εκπαιδευόμενοι να είναι σε θέση να εκπονούν ανταγωνιστικά επιχειρηματικά σχέδια.

Περιεχόμενα μαθήματος

Έτσι, οι φοιτητές αναμένεται να μπορούν να αναγνωρίζουν διάφορες μορφές καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, ενδοεταιρικούς τρόπους διαχείρισής τους, όπως και να συνδέουν τις διαδικασίες αυτές με τις εξελίξεις στο οικονομικό και το κοινωνικό περιβάλλον. Πέρα από τις βασικές γνώσεις, οι φοιτητές αναμένεται να αναπτύξουν επιχειρηματικές δεξιότητες μέσω βιωματικής μάθησης σε ομάδες εργασίας όπου αναπτύσσονται επιχειρηματικές ιδέες και σχέδια. Σε επίπεδο δεξιοτήτων προβλέπεται η εξοικείωση με βασικά εργαλεία επιχειρηματικού και στρατηγικού σχεδιασμού (π.χ. PEST, SWOT, CANVAS, Marketing Plan, κ.ά.), η υιοθέτηση δημιουργικότητας, επικοινωνιακές (π.χ. elevator pitch) και συνεργατικές δεξιότητες, όπως και η εξοικείωση με μεθόδους εξεύρεσης χρηματοδότησης (π.χ. crowdfunding). Μέσω του μαθήματος, αναμένεται οι φοιτητές να αναπτύξουν θετική στάση ως προς το επιχειρείν αλλά και το καινοτομείν.

Ιστορία των Ευρωπαϊκών Θεσμών

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές στην κατανόηση της ιστορικής εξέλιξης των μεγάλων δημόσιων θεσμών αλλά και των θεσμών της κοινωνίας των πολιτών στα σύγχρονα κράτη της ευρωπαϊκής ηπείρου. Οι διοικητικοί πολιτικοί, οικονομικοί θεσμοί των εθνών κρατών της Ευρώπης, όπως τους γνωρίζουμε σήμερα, είναι σαφή δημιουργήματα του χρόνου, της εκάστοτε ιστορικής συγκυρίας και των πολιτικών, ιδεολογικών και κοινωνικών ανταγωνισμών των διαφόρων περιόδων της ιστορίας. Μια τέτοια προσέγγιση θα βοηθήσει τους φοιτητές να φύγουν από μια στατική πρόσληψη των θεσμών περνώντας σε μια δυναμική πρόσληψη που απηχεί εκείνη του ιστορικού θεσμισμού.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Πολιτικοί θεσμοί στον ευρωπαϊκό κόσμο
- Διοικητικοί θεσμοί στον ευρωπαϊκό κόσμο
- Οικονομικοί θεσμοί στον ευρωπαϊκό κόσμο
- Θεσμοί της κοινωνίας των πολιτών στον ευρωπαϊκό κόσμο
- Αυτοκρατορίες και θεσμοί
- Έθνη κράτη και θεσμοί
- Νεωτερικότητα, εκσυγχρονισμός και θεσμοί
- Μεγάλες σύγχρονες ιδεολογίες και θεσμοί
- Πόλεμοι και θεσμοί στον ευρωπαϊκό 20ό αιώνα
- Κράτος πρόνοιας και θεσμοί στη μεταπολεμική περίοδο
- Οικονομική κρίση και θεσμοί μετά το 1973
- Ευρωπαϊκή ενοποίηση και θεσμοί
- Παγκοσμιοποίηση, υποχώρηση της ευρωπαϊκής ηπείρου και θεσμοί στη νέα εποχή

Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων

Στόχος μαθήματος

Η χρησιμοποίηση δεδομένων στη λήψη σωστών, έγκυρων και έγκαιρων αποφάσεων έχει αναχθεί σε «εκ των ουκ άνευ» παράγοντα επιτυχίας για τις περισσότερες σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ταυτόχρονα, τα τελευταία χρόνια, με την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και εφαρμογών – όπως η εξάπλωση των κοινωνικών δικτύων, η εκτεταμένη χρήση smart phones, η εγκατάσταση αισθητήρων κ.α. – ο όγκος και η μορφή των δεδομένων έχει αλλάξει δραματικά, ενώ οι δυνατότητες ανάλυσης και επεξεργασίας αυτών είναι εντυπωσιακές. Οι όροι Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence), Μεγάλα Δεδομένα (Big Data) και Επιστήμη των Δεδομένων (Data Science) βρίσκονται στην καθημερινή δραστηριότητα των IT τμημάτων, μικρών και μεγάλων οργανισμών. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις μοντέρνες τεχνικές ανάλυσης δεδομένων, ανεξαρτήτως όγκου και μορφής, με σκοπό την καλύτερη υποστήριξη και λήψη αποφάσεων.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Προχωρημένα και μοντέρνα θέματα διαχείρισης δεδομένων: επεξεργασία συναλλαγών, βάσεις δεδομένων κύριας μνήμης, column-oriented συστήματα, κ.α.
- Αποθήκες Δεδομένων: αρχιτεκτονική, μοντέλα και σχεδίαση - εξαγωγή, μετατροπή και εισαγωγή (ETL διαδικασία) - συντήρηση και ενημέρωση - data marts - αναλυτική επεξεργασία (OLAP) - θέματα υλοποίησης και απόδοσης, κ.α.
- Εξόρυξη Γνώσης: Αρχιτεκτονική, διαδικασία KDD, μοντέλα, παραδείγματα, συσταδοποίηση, κατηγοριοποίηση, κανόνες συσχέτισης, χρονολογικές σειρές.
- Συστήματα διαχείρισης δεδομένων μεγάλης κλίμακας: MapReduce, Hadoop και εργαλεία, NoSQL συστήματα, κ.α.
- Ειδικά Θέματα: text analytics, συστήματα ροών δεδομένων, social media analytics, κ.α.

Τεχνολογικές Εφαρμογές στην Οικονομία και Διοίκηση

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με υψηλό επίπεδο γνώσεων στην αναγνώριση και αξιολόγηση των παραγόντων που καθορίζουν την Οργάνωση στην Οικονομία και Διοίκηση αξιοποιώντας τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Στόχος είναι η ανάπτυξη των αναλυτικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για την κατανόηση της δυναμικής της τεχνολογίας εντός και μεταξύ των οργανισμών. Επιπλέον η απόκτηση ικανοτήτων λήψης αποφάσεων για τη μετατροπή των τεχνολογικών ευκαιριών σε νέες ιδέες και η στάση επίλυσης προβλημάτων για να κάνουν επιτυχημένες καινοτομίες από νέες ιδέες.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Ανάπτυξη δεξιοτήτων προσωπικής παραγωγικότητας με χρήση εφαρμογών γραφείου
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Ψηφιακές Υπηρεσίες
- Εφαρμογές Διαδικτύου και Φορητών Υπολογιστικών Συσκευών
- Διεύρυνση του ευρύτερου οικονομικού και διοικητικού πλαισίου, στο οποίο εντάσσεται η Επιστήμη Υπολογιστών συμπεριλαμβανομένων θεμάτων, όπως επιχειρηματική αξιοποίηση, ποιότητα, αξιοπιστία, ασφάλεια, νομικά και ηθικά ζητήματα

Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Στόχος μαθήματος

- Να αποκτήσουν οι φοιτητές το αναγκαίο θεωρητικό υπόβαθρο στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ υιοθετώντας μια διεπιστημονική προσέγγιση.
- Να αναγνωρίσουν οι φοιτητές τις ερευνητικές ευκαιρίες που προκύπτουν στο χώρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ και να αποκτήσουν εμπειρία στον σχεδιασμό και στην εκπόνηση σχετικών ερευνητικών σχεδίων.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές διαστάσεις της πρακτικής χρήσης εφαρμογών Ψηφιακού Μάρκετινγκ σε οργανισμούς και τα κύρια ζητήματα που συνδέονται με την αποτελεσματική αξιοποίησή τους.
- Να εξοικειωθούν οι φοιτητές με τις δυνατότητες που προσφέρουν τα Πληροφοριακά Συστήματα στην υλοποίηση ενεργειών στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού Μάρκετινγκ.

Περιεχόμενα μαθήματος

Η επίδραση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών ("Information and Communication Technologies") στα θεωρητικά υποδείγματα, στις στρατηγικές και στις πρακτικές του Μάρκετινγκ, έχει δημιουργήσει την ανάγκη εκπαίδευσης πάνω στη νέα γνώση που αναδύεται στο γνωστικό αντικείμενο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ. Η επιστημονική έρευνα έχει αναδείξει τις ευκαιρίες και τις δυνατότητες εφαρμογής και επέκτασης της υπάρχουσας γνώσης από το χώρο του Μάρκετινγκ στο πλαίσιο των νέων συνθηκών, απαιτήσεων και ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του Ψηφιακού περιβάλλοντος κυρίως από την εμφάνιση του Web έως και σήμερα. Τέλος, ενώ το μάθημα υιοθετεί μια διεπιστημονική προσέγγιση (δηλ. Μάρκετινγκ και Πληροφοριακά Συστήματα), δεν έχει «τεχνικό» χαρακτήρα και συνεπώς δεν απαιτεί προηγμένες γνώσεις Πληροφορικής από τους φοιτητές.

Κοινωνική επιχειρηματικότητα και κοινωνική καινοτομία

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές αρχές και έννοιες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και κοινωνικής καινοτομίας τόσο σε επίπεδο οργάνωσης όσο και σε επίπεδο αγοράς. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα εφοδιαστούν με πρακτικές και θεωρητικές γνώσεις για τη δημιουργία και διοίκηση κοινωνικών επιχειρήσεων και για τη διαχείριση της κοινωνικής καινοτομίας. Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναλύσουν στρατηγικές κοινωνικής καινοτομίας στις επιχειρήσεις ενώ παράλληλα να μπορέσουν να αναπτύξουν επιχειρηματικές δεξιότητες καθώς και να μελετήσουν την επίδραση της αγοράς και του εξωτερικού και θεσμικού περιβάλλοντος που σχετίζεται με τη λειτουργία των κοινωνικών επιχειρήσεων και ενίσχυσης της κοινωνικής καινοτομίας. Στόχος είναι οι φοιτητές να εφοδιαστούν με γνώσεις για τις σύγχρονες κοινωνικές προκλήσεις και πως οι κοινωνική επιχειρηματικότητα και κοινωνική καινοτομία μπορούν να συμβάλλουν θετικά σε φλέγοντα θέματα όπως ο κοινωνικός αποκλεισμός και φτώχεια.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή στην κοινωνική οικονομία
- Εισαγωγή στην κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Εισαγωγή στην κοινωνική καινοτομία
- Φιλοσοφικά ρεύματα κοινωνικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας

- Θεσμικό πλαίσιο δημιουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων
- Επιχειρηματικό σχέδιο κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Οργανωσιακή κουλτούρα κοινωνικών επιχειρήσεων
- Καλές πρακτικές και επιτυχημένα παραδείγματα κοινωνικών επιχειρήσεων
- Μηχανισμοί στήριξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και κοινωνικής καινοτομίας
- Κοινωνική επιχειρηματικότητα και κοινωνικές προκλήσεις
- Κοινωνική επιχειρηματικότητα και εργασία
- Κοινωνική επιχειρηματικότητα και τοπική ανάπτυξη

Τεχνικές Εξόρυξης Δεδομένων

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τις βασικές αρχές, αλγόριθμους και εφαρμογές της εξόρυξης γνώσης από μεγάλα σύνολα δεδομένων. Επιγραμματικά καλύπτονται τα παρακάτω: Βασικές Έννοιες Εξόρυξης Δεδομένων και θεωρητικό υπόβαθρο, Συχνά Στοιχειοσύνολα, Εύρεση όμοιων στοιχείων, Συσταδοποίηση, Κατηγοριοποίηση, Μείωση Διάστασης, Εξόρυξη Γνώσης από τον Παγκόσμιο Ιστό. Προβλήματα κάλυψης, Εργαλεία Εξόρυξης Γνώσης.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή στην Εξόρυξη Δεδομένων
- Πιθανότητες. Δεδομένα, προ-επεξεργασία και μετεπεξεργασία.
- Εύρεση συχνών στοιχειοσυνόλων. Ευρεση κανόνων συσχέτισης.
- Κανόνες συσχέτισης.
- Ομοιότητα και Απόσταση.
- Εύρεση όμοιων ζευγών.
- Μείωση διάστασης.
- Ομαδοποίηση (clustering)
- Mixutre models και ο αλγόριθμος EM. Αξιολόγηση ομαδοποίησης. Κατάτμηση ακολουθιακών δεδομένων.
- Minimum Description Length (MDL). Εισαγωγή στην θεωρία πληροφορίας. Co-clustering.
- Κατηγοριοποίηση. Δέντρα απόφασης. Αξιολόγηση.
- Άλλες μέθοδοι κατηγοριοποίησης.
- Ανάλυση συνδέσμων και ιεράρχηση στο Web.
- Απορροφητικοί τυχαίοι περίπατοι. Προβλήματα κάλυψης.

Ηλεκτρονική Μάθηση και Διαχείριση Γνώσης

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα χωρίζεται σε δύο ισοβαρείς ενότητες, αυτήν της ηλεκτρονικής μάθησης και αυτήν της Διαχείρισης Γνώσης και Καινοτομίας. Σε συνδυασμό, προσφέρουν μια σφαιρική θεώρηση των πιο πρόσφατων τάσεων σε στρατηγικές και τεχνολογίες που προωθούν την οργανωσιακή μάθηση και την διαχείριση γνώσης ως επιχειρηματικές και διοικητικές πρακτικές, στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς. Στην ενότητα 'Ηλεκτρονική Μάθηση', οι φοιτητές αναπτύσσουν ικανότητες ανάλυσης, επιλογής και εφαρμογής μεθοδολογιών και την ενσωμάτωση τεχνολογιών σχετικών με την οργανωσιακή μάθηση, την εκπαίδευση εργαζομένων και την υποστήριξη της απόδοσης τους.

Έμφαση δίνεται επίσης και στην ανάπτυξη πρακτικών ικανοτήτων αναφορικά με τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη προγραμμάτων ηλεκτρονικής μάθησης (εργασία εφαρμογής). Στην ενότητα 'Διαχείριση Γνώσης' εξετάζονται θεωρητικά υποδείγματα, μοντέλα και πρακτικές που αναφέρονται στην αξιοποίηση του σημαντικότερου άυλου πόρου ενός οργανισμού, την οργανωσιακή γνώση και το 'γνωστικό κεφαλαίο'. Η διδασκαλία δίνει προτεραιότητα στην ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων εφαρμογής της σχετικής θεωρίας και στην επισκόπηση των πλέον σύγχρονων ερευνητικών τάσεων στον χώρο.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Ζητήματα οργανωσιακής απόδοσης, εκπαίδευση εργαζομένων και τεχνολογία
- Μεθοδολογίες, πλατφόρμες και εργαλεία ηλεκτρονικής μάθησης
- Ψηφιακός εκπαιδευτικός σχεδιασμός και ανάπτυξη ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού περιεχομένου
- Ζητήματα ενσωμάτωσης της τεχνολογίας στην οργανωσιακή και ατομική μάθησης στο περιβάλλον εργασίας
- Νέες Απαιτήσεις - Νέες Οργανωσιακές Μορφές
- Διαχείριση Γνώσης: Ορισμός της έννοιας της γνώσης, Μέτρηση του διανοητικού κεφαλαίου, Είδη και μορφές γνώσης, Αντικείμενα οργανωσιακής γνώσης, Γνώση και ανταγωνιστικότητα, λειτουργία και όφελος βασικών εργαλείων Διαχειρίσεις Γνώσης.
- Γνώση και Καινοτομία

Μηχανική Μάθηση

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις βασικές αρχές της Υπολογιστικής Νοημοσύνης και σε θέματα όπως η μηχανική μάθηση, τα νευρωνικά δίκτυα και οι γενετικοί αλγόριθμοι.

Περιεχόμενα μαθήματος

Θεματικές ενότητες του μαθήματος:

- Εισαγωγικές έννοιες. Τι είναι Μηχανική Μάθηση.
- Επιβλεπόμενη μηχανική μάθηση: εισαγωγικές έννοιες, μοντέλα, τεχνικές.
- Μη επιβλεπόμενη μηχανική μάθηση: εισαγωγικές έννοιες, μοντέλα, τεχνικές.
- Νευρωνικά δίκτυα: εισαγωγικές έννοιες, το μοντέλο του νευρώνα, perceptron, multi-layer perceptrons, δίκτυα Hopfield, δίκτυα Kohonen.
- Γενετικοί αλγόριθμοι: εισαγωγικές έννοιες, γενετικοί τελεστές, γενικός γενετικός αλγόριθμος, παραδείγματα εφαρμογής, θεωρητική θεμελίωση.
- Βασικές έννοιες της Νοημοσύνης των Σμηνών

Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Στόχος μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες της Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας.-Αναγνωρίζουν το στρατηγικό ρόλο της εφοδιαστικής αλυσίδας και θα σχεδιάζουν τη στρατηγική της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Επιλέγουν και εφαρμόζουν κατάλληλες ποσοτικές μεθόδους, τεχνικές και εργαλεία για τη διοίκηση και τη βελτιστοποίηση των βασικών λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Αξιολογούν την απόδοση τόσο των βασικών λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας όσο και της ολοκληρωμένης εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Κατανοούν τους τρόπους με τους οποίους η διαμόρφωση και λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας επηρεάζει τη δημιουργία σχέσεων μεταξύ των συμμετεχόντων στην εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Αναγνωρίζουν τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας και τις αναπτυσσόμενες σχέσεις αντιστάθμισης (trade-offs) και θα λαμβάνουν τις κατάλληλες αποφάσεις για την οργάνωση της εφοδιαστικής αλυσίδας με βάση α) τις αλληλεπιδράσεις και αντισταθμίσεις και β) τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και υπηρεσιών που παράγει η εφοδιαστική αλυσίδα. Περιεχόμενο του μαθήματος

Περιεχόμενα μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Καλύπτει θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Δίνει έμφαση στο στρατηγικό ρόλο της διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας στη λειτουργία των επιχειρήσεων και των οργανισμών, στις αλληλεπιδράσεις των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας μεταξύ τους, στη βελτιστοποίηση των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας με τη χρήση ποσοτικών μεθόδων, στην ανάπτυξη των σχέσεων μεταξύ της ηγέτιδας επιχείρησης και των πελατών και προμηθευτών της εφοδιαστικής αλυσίδας, και στην αναγνώριση και επισήμανση των επιπτώσεων από τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας στο ευρύτερο φυσικό, κοινωνικό και εργασιακό περιβάλλον.

Jean Monnet module Επιχειρηματικότητα και επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Το μάθημα παρουσιάζει την δυναμική της καινοτόμου επιχειρηματικότητας ως αποτέλεσμα της σύνθεσης των διαστάσεων της στρατηγικής, της τεχνολογίας, και του μάνατζμεντ (προσέγγιση Stra.Tech.Man) των κοινωνικοοικονομικών οργανισμών, εστιάζοντας παράλληλα σε μεθοδολογίες δόμησης ενός ολοκληρωμένου επιχειρησιακού σχεδιασμού.

Επίσης, προσεγγίζει το ζήτημα της επιχειρηματικής προσαρμοστικότητας και ανταγωνιστικότητας στην τρέχουσα κρίση και αναδιάρθρωση της παγκοσμιοποίησης, επικεντρώνοντας στην περίπτωση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε αυτό το πλαίσιο, εστιάζει σε εθνικές και κοινοτικές προσεγγίσεις πολιτικής ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, όπως και σε συναφείς πολιτικές που έχουν άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στις επιχειρήσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Το μάθημα αναπτύσσεται στις παρακάτω ενότητες:

1. Κρίση και επιχειρηματικότητα στην ΕΕ
2. Βασικές έννοιες επιχειρηματικότητας και επιχειρηματική δραστηριότητα στην ΕΕ
3. Αγροδιατροφικές επιχειρήσεις και ΕΕ πολιτικές τροφίμων
4. Επιχειρήσεις υγείας και πολιτικές υγείας της ΕΕ
5. Επιχειρηματικότητα και Εκπαίδευση

6. Δημοσιονομική πολιτική και επιχειρηματικότητα στην ΕΕ
7. Αγροτική πολιτική και επιχειρηματικότητα στην ΕΕ
8. Διεθνείς Σχέσεις, ΕΕ και επιχειρηματικότητα
9. Τουρισμός και επιχειρηματικότητα στην ΕΕ
10. Καινοτομία στην ΕΕ και ανταγωνιστικότητα
11. Πολιτικές για την εκπαίδευση, κατάρτιση και νεολαία, την έρευνα και καινοτομία και τον πολιτισμό
12. Hands-on session/Case studies

Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας και Συστημάτων Αποφάσεων

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδείξει τη δυνατότητα των σύγχρονων τεχνικών της επιχειρησιακής έρευνας, γνωστών στη διεθνή επιστημονική βιβλιογραφία και ως μέθοδοι υπολογιστικής ευφυΐας να ανταποκριθούν στην πρόκληση της αποτελεσματικής (δηλαδή εντός σύντομων χρονικών διαστημάτων) και αποδοτικής (δηλαδή εύρεσης υψηλής ποιότητας λύσεων) επίλυσης των πραγματικών προβλημάτων διοίκησης που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Αλγόριθμοι αποδοχής κατωφλίου
- Αλγόριθμοι απαγορευμένης αναζήτησης, δομές μνήμης
- Μέθοδοι βελτιστοποίησης αποικίας μυρμηγκιών
- Γενετικοί αλγόριθμοι, εξελικτικός προγραμματισμός
- Ο αλγόριθμος διασκορπισμένης αναζήτησης λύσεων. ο αλγόριθμος path relinking
- Ενσωμάτωση αλγορίθμων υπολογιστικής ευφυΐας στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης.
- Εφαρμογή σε ρεαλιστικά προβλήματα διοικητικής επιστήμης.
- Εφαρμογή των προαναφερθέντων αλγορίθμων στην επίλυση πραγματικών προβλημάτων τόσο ελληνικών όσο και εταιρειών και οργανισμών του εξωτερικού.

Αρχές Δικαίου

Στόχος μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα πρέπει:

- Να έχουν κατανοήσει τις σχέσεις που αναπτύσσονται μεταξύ κράτους και οικονομίας, τους ελεγκτικούς θεσμούς και τα κίνητρα ανάπτυξης της οικονομίας.
- Να έχουν κατανοήσει τις βασικές αρχές λειτουργίας της αγοράς, τους τρόπους προστασίας των καταναλωτών και τις θεμελιώδεις αρχές του ανταγωνισμού.
- Να κατανοούν τα όρια ανάπτυξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας, την έννοια του γενικού συμφέροντος και τον τρόπο προστασίας του.
- Να κατανοούν τις ρυθμιστικές εξελίξεις, να τις αναλύουν και να σχεδιάζουν τη δράση τους σύμφωνα με αυτές.

Περιεχόμενα μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να διδάξει στον φοιτητή τη συμβολή της νομικής επιστήμης στη ρύθμιση της οικονομίας. Μέσω του μαθήματος, ο φοιτητής εξοικειώνεται με τα χαρακτηριστικά της νομικής επιστήμης, την επίδραση της οικονομικής ρύθμισης στη λειτουργία των οικονομικών σχέσεων και τις εκατέρωθεν επιρροές που αναπτύσσονται μεταξύ των δύο επιστημών, της νομικής και της οικονομικής επιστήμης. Τα θέματα του μαθήματος καλύπτουν τις κυριότερες μορφές της οικονομικής ρύθμισης, ταξινομούμενες σε δύο μεγάλες ενότητες, εκ των οποίων η πρώτη αφορά το δίκαιο του κρατικού παρεμβατισμού, ενώ η δεύτερη το δίκαιο της αγοράς. Ειδικότερα αναπτύσσονται τα χαρακτηριστικά της νομικής επιστήμης, το οικονομικό σύνταγμα, το δημοσιονομικό πλαίσιο, τα κίνητρα ανάπτυξης, ο έλεγχος της αγοράς και οι ρυθμιστικές αρχές, η ελευθερία των συμβάσεων και το δίκαιο του καταναλωτή, στοιχεία εμπορικού δικαίου και ο ανταγωνισμός.

Αξιολόγηση Επενδύσεων

Στόχος μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν τα κριτήρια που χρησιμοποιούνται στην Αξιολόγηση Επενδύσεων τόσο από ιδιωτική-χρηματοοικονομική όσο και από κοινωνικοοικονομική σκοπιά.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Το μονοπεριοδικό υπόδειγμα επένδυσης-κατανάλωσης: εξαγωγή της καμπύλης φυσικών , συνάρτηση ωφέλειας και διαχρονική κατανομή της κατανάλωσης, οριακός λόγος χρονικής προτίμησης, άριστη κατανομή κατανάλωσης στην περίπτωση ενός επενδυτή
- Επενδύσεις στην αγορά κεφαλαίου: γραμμή επενδύσεων στην αγορά κεφαλαίου και επιτόκιο σε τέλεια αγορά κεφαλαίου.
- οριακή απόδοση και κόστος ευκαιρίας φυσικών επενδύσεων, κριτήριο λήψης αποφάσεων για το όριο ανάληψης φυσικών επενδύσεων
- Το υπόδειγμα επένδυσης κατανάλωσης και η καθαρή παρούσα αξία (ΚΠΑ). Το υπόδειγμα επένδυσης-κατανάλωσης και ο εσωτερικός συντελεστής απόδοσης
- Η εσωτερική λογική του κριτηρίου της Καθαρής Παρούσης Αξίας και το κόστος ευκαιρίας της επένδυσης
- Εφαρμογές κριτηρίων και προβλήματα στην εφαρμογή του εσωτερικού συντελεστή απόδοσης
- Στενότητα κεφαλαίου και αξιολόγηση επενδύσεων
- Πληθωρισμός και διαδικασία αξιολόγησης επενδύσεων
- Θεωρητική θεμελίωση της κοινωνικό-οικονομικής αξιολόγησης επενδύσεων
- Το κριτήριο της αποζημίωσης (Kaldor-Hicks). Ο έλεγχος του εθνικού εισοδήματος
- Αποτυχίες της αγοράς και παρεμβάσεις του κράτους και η ανάλυση κόστους-οφέλους
- Προσδιορισμός και αποτίμηση στοιχείων κόστους-οφέλους: σκιώδεις τιμές. Δημόσιες παρεμβάσεις, έργα και πολιτικές
- Συγκρίσεις «με και χωρίς» το έργο ή την πολιτική. Εκ των προτέρων (ex-ante) και εκ των υστέρων (ex-post) αξιολογήσεις.

Επιχειρηματική Ηθική

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα σχετίζεται με την κατανόηση της Επιχειρηματικής Ηθικής όχι μόνο ως τρόπου συμπεριφοράς βάσει κάποιων ηθικών προτύπων, αλλά επιδεικνύοντας ένα επίπεδο κοινωνικής ευθύνης και υπευθυνότητας στους εργαζόμενους, τους προμηθευτές, τους πελάτες και το ευρύ κοινό. Η μελέτη της συμπεριφοράς των ομάδων που εργάζονται στον οργανισμό, καθώς και η συμπεριφορά του ίδιου του οργανισμού αποτελεί βασικό αντικείμενο ανάλυσης.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή στην Επιχειρηματική Ηθική
- Εργασιακή Ικανοποίηση
- Προσωπικότητα και Αξίες
- Λήψη Αποφάσεων
- Παρακίνηση
- Ομαδική Συμπεριφορά
- Συνεργατικές Ομάδες
- Επικοινωνία και Ηγεσία
- Εξουσία και Οργανώσεις
- Σύγκρουση και Διαπραγμάτευση
- Οργανωσιακή Κουλτούρα

Ευρωπαϊκό Θεσμικό Πλαίσιο Διακυβέρνησης και Ανάπτυξης

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν το θεσμικό και πολιτικό πλαίσιο διακυβέρνησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και τις διάφορες μορφές και τάσεις διακυβέρνησης όπως αυτές έχουν εκφραστεί σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο. Οι φοιτητές να αποκτήσουν γνώσεις για την ιστορική πορεία διαμόρφωσης ενός μοντέλου διακυβέρνησης στην ΕΕ με στόχο την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη. Οι φοιτητές θα μπορούν μετά το πέρας του μαθήματος να αναλύσουν και να περιγράψουν την αλληλεπίδραση των διαφορετικών επιπέδων διακυβέρνησης στο εσωτερικό της ΕΕ και πώς η αλληλεπίδραση υπερεθνικού, εθνικού και υπο-εθνικού (περιφερειακού και τοπικού) επιπέδου διαμορφώνει το σημερινό μοντέλο πολυεπίπεδης διακυβέρνησης.

Περιεχόμενα μαθήματος

Το μάθημα επιδιώκει να εξετάσει τη συσχέτιση ισορροπιών στο εσωτερικό της από τις διάφορες ομάδες συμφερόντων και τα κράτη-μέλη με απώτερο σκοπό να αυξήσει την αποτελεσματικότητά της στη λήψη αποφάσεων. Οι φοιτητές θα κατανοήσουν πώς το θεσμικό πλαίσιο, όπως διαμορφώθηκε από τις συνθήκες, επηρέασε τη διακυβέρνηση και το μοντέλο ανάπτυξης της ΕΕ αλλά και πώς οι προσπάθειες ολοκλήρωσης και διεύρυνσης διαμόρφωσαν νέους συσχετισμούς. Τέλος, οι φοιτητές θα αναλύσουν πώς το θεσμικό πλαίσιο διακυβέρνησης και ανάπτυξης αντέδρασε στις συνέπειες της οικονομικής κρίσης αλλά και γενικώς σε μεγάλες ανθρωπιστικές κρίσεις όπως αυτή του μεταναστευτικού.

Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων

Στόχος μαθήματος

Η διοίκηση έργων αποτελεί βασική λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων και οργανισμών. Το μάθημα στοχεύει στη παρουσίαση βασικών αρχών, μεθόδων και τεχνικών που αφορούν στην οργάνωση, τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και την αξιολόγηση έργων και προγραμμάτων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές της διοίκησης των έργων, μεθόδους επιλογής και αξιολόγησης έργων, τεχνικές και μεθόδους χρονικού προγραμματισμού, ανάλυσης κόστους-διάρκειας, βέλτιστης κατανομής και εξομάλυνσης πόρων ενός έργου, και μεθόδους ελέγχου ενός έργου.
- Αξιολογούν έργα και προγράμματα
- Προγραμματίζουν με βέλτιστο τρόπο την υλοποίηση ενός έργου
- Παρακολουθούν και να διαχειρίζονται ένα έργο,
- Εφαρμόζουν διαδικασίες διασφάλισης της ποιότητας ενός έργου.

Περιεχόμενα μαθήματος

Τα περιεχόμενα του μαθήματος καλύπτουν τις παρακάτω ενότητες:

- Εισαγωγή στη Διοίκηση Έργου: Ορισμός και βασικά χαρακτηριστικά έργων, κύκλος ζωής έργου, κατηγοριοποίηση έργων και επιπτώσεις στη διαδικασία διοίκησης, οργάνωση έργων, κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας ενός έργου,
- Επιλογή και Αξιολόγηση Έργων: Ανάλυση κόστους-οφέλους, ανάλυση κόστους-αποτελεσματικότητας, πολυκριτηριακή αξιολόγηση έργων,
- Προγραμματισμός Έργου: Ορισμός, στόχοι, και περιορισμοί για την ανάπτυξη ενός έργου, προσδιορισμός δραστηριοτήτων, εκτίμηση χρονικής διάρκειας και απαιτούμενων πόρων για την υλοποίηση δραστηριοτήτων, κατασκευή δικτύου έργου,
- Μέθοδοι Χρονικού Προγραμματισμού Έργων (Critical Path Method, Project Evaluation Review Technique)
- Κόστος και Χρήση Πόρων Έργου: Υπολογισμός κόστους, σχέση κόστους - χρονικής διάρκειας έργου, εξομάλυνση κατανομής πόρων, διοίκηση πολλαπλών έργων (Programme Management),
- Έλεγχος Έργου: Τεχνικές ελέγχου έργων.

Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων

Στόχος μαθήματος

Οι φοιτητές που θα παρακολουθήσουν το συγκεκριμένο μάθημα, θα κατανοήσουν αρχικά όλους τους βασικούς ορισμούς σχετικά με την ασφάλεια υπολογιστικών συστημάτων. Επιπλέον, θα μπορούν να αναγνωρίζουν άμεσα τις αδυναμίες ενός ευπαθούς συστήματος, ενώ θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τρόπους με τους οποίους θα μπορούν να το προστατέψουν. Τέλος, θα διδαχθούν τις πιο μοντέρνες τεχνικές ανάπτυξης ασφαλούς λογισμικού, κρυπτογραφικά πρωτόκολλα, και γενικότερα όλα όσα χρειάζονται για να αναπτύξουν ένα αξιόπιστο και ασφαλές σύστημα.

7^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Στρατηγική Διοίκηση

Το μάθημα εστιάζει στην θεωρία και πρακτική της στρατηγικής διοίκησης των επιχειρήσεων και οργανισμών, και φιλοδοξεί να δώσει στον φοιτητή-τρια γνώσεις ώστε να ανταποκρίνεται στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες επιχειρήσεις αλλά και οι δημόσιοι οργανισμοί. Το μάθημα αναλύει τις φάσεις (α) διαμόρφωση στρατηγικής (εταιρικής στρατηγικής, ανταγωνιστικής στρατηγικής και λειτουργικής στρατηγικής), (β) υλοποίηση στρατηγικής, και (γ) αξιολόγηση και βελτίωση της στρατηγικής, στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Πιο συγκεκριμένα οι διδακτικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν τα παρακάτω θέματα:

Κατανόηση της έννοιας της στρατηγικής
Ανάλυση εξωτερικού Μάκρο & εξωτερικού Μίκρο Περιβάλλοντος
Ανάλυση εσωτερικού Περιβάλλοντος
Διαμόρφωση Αποστολής-Σκοπού, Οράματος, Αξιών, Πολιτικών και Μακροπρόθεσμων Στόχων
Στρατηγικές Ανάπτυξης (Διείσδυση στην Αγορά, Ανάπτυξη Νέας Αγοράς, Ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, Διαφοροποίηση, Οριζόντια και Κάθετη Ολοκλήρωση)
Στρατηγικές Επίτευξης Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος (Business Level ή Competitive Strategies)
Στρατηγικές Εξυγίανσης/Διάσωσης (Corporate Turnaround/ Retrenchment Strategy)
Στρατηγική Ανάπτυξης μέσω Εξαγορών & Συγχωνεύσεων και Στρατηγικών Συμμαχιών
Υλοποίηση της Στρατηγικής
Αξιολόγηση της Στρατηγικής (Balanced scorecard)
Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης

Ηγεσία

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα σχετίζεται με την κατανόηση των αρχών της Ηγεσίας προκειμένου να προετοιμάσει τους φοιτητές να γίνουν μελλοντικοί ηγέτες των οργανισμών και να εφαρμόσουν τις κατάλληλες στρατηγικές. Η μελέτη της ηγεσίας, καθώς και η αλληλεπίδραση με τις έννοιες της παρακίνησης και της εταιρικής κουλτούρας αποτελεί βασικό αντικείμενο ανάλυσης.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή στην Ηγεσία
- Θεωρίες Ηγετικής Συμπεριφοράς
- Στρατηγική ως βασική προϋπόθεση επιτυχίας
- Οργανωσιακή μάθηση και αλλαγή
- Επικοινωνία και Ηγεσία

- Εκτροχιασμός Ηγετών
- Ανάπτυξη Ηγεσίας
- Ανάλυση Ηγετικών Ρόλων

Διεθνές Μάρκετινγκ

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές/ριες τις ιδιαιτερότητες και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις όταν δραστηριοποιούνται στις διεθνείς αγορές, τις τεχνικές ανάλυσης του διεθνούς περιβάλλοντος, τη σημασία συλλογής πληροφοριών και βασικών πηγών δεδομένων για τις διεθνείς αγορές, τον τρόπο επιλογής, εισόδου και τμηματοποίησης των διεθνών αγορών και το σχεδιασμό μιας διεθνούς στρατηγικής μάρκετινγκ.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Παγκοσμιοποίηση
- Διαδικασία διεθνοποίησης
- Διεθνές περιβάλλον μάρκετινγκ
- Τμηματοποίηση διεθνών αγορών
- Επιλογή διεθνών αγορών
- Έρευνα για διεθνείς αγορές
- Τρόποι εισόδου στις διεθνείς αγορές
- Πολιτική προϊόντος για διεθνείς αγορές
- Στρατηγικές τιμολόγησης για διεθνείς αγορές
- Στρατηγικές προβολής στις διεθνείς αγορές
- Στρατηγικές διεθνών καναλιών διανομής

Χρηστικότητα και Επικοινωνία Ανθρώπου Υπολογιστή

Το μάθημα μελετά την αλληλεπίδραση ανθρώπου-υπολογιστή και ειδικότερα το σχεδιασμό, την ανάπτυξη, τη σύνταξη προδιαγραφών και την αξιολόγηση υπολογιστικών συστημάτων που αλληλεπιδρούν με τους χρήστες τους, καθώς και τις βασικές αρχές της χρηστικότητας. Η αλληλεπίδραση του χρήστη με τον υπολογιστή είναι σημαντικό θέμα έρευνας και εκπαίδευσης στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία, αφού οι χρήστες είναι οι κύριοι στόχοι των συστημάτων εξυπηρέτησης κοινού. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Αντιλαμβάνεται την έννοια της αλληλεπίδρασης των χρηστών σε καθημερινή βάση με υπολογιστές, με εφαρμογές και με συσκευές που περιέχουν υπολογιστές (όπως είναι πολλές οικιακές συσκευές, βιομηχανικά συστήματα και διατάξεις αυτοματισμού, μηχανές τραπεζικών συναλλαγών κλπ.).
- Σχεδιάζει τη διεπαφή χρήστη, δηλαδή το σύνολο των στοιχείων του υπολογιστικού συστήματος με τα οποία ο χρήστης έρχεται σε επαφή και με τα οποία αλληλεπιδρά.
- Υπολογίζει και αξιολογεί τη χρηστικότητα και τη συνολική εμπειρία χρήσης.

Οι διδακτικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν τα παρακάτω θέματα:

Εισαγωγή στην επικοινωνία ανθρώπου-μηχανής
Άνθρωπος και Μηχανή
Μοντέλα Αλληλεπίδρασης
Διαδραστικές Συσκευές
Πολυτροπική Αλληλεπίδραση
Τεχνικές Σχεδιασμού με Βάση τον Χρήστη
Χρηστικότητα
Προσβασιμότητα
Εμπειρία Χρήστη
Γενικές Μέθοδοι Αξιολόγησης
Εργαλεία Αξιολόγησης Εφαρμογών
Μοντέλα Αξιολόγησης Χρηστικότητας
Αξιολόγηση Αλληλεπίδρασης

Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων I

Στόχος μαθήματος

Τα σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα καλύπτουν ένα ευρύτατο φάσμα εφαρμογών, από την διεκπεραίωση πολύπλοκων επιχειρησιακών λειτουργιών, την συσσώρευση επιχειρησιακής γνώσης και την στήριξη διαδικασιών λήψης αποφάσεων, μέχρι την δημιουργία συστημάτων τεκμηρίωσης και την παροχή εξατομικευμένων υπηρεσιών πληροφόρησης, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση, η παροχή εξατομικευμένων υπηρεσιών πληροφόρησης, κ.ά. Θεωρούνται ως σύνθετα κοινωνικο-τεχνικά συστήματα, για τη σχεδίαση και κατασκευή των οποίων έχουν αναπτυχθεί μέθοδοι, τεχνικές και εργαλεία.

Το μάθημα προσφέρει μια συστηματική ανάλυση και σχεδίαση πληροφοριακών συστημάτων και καλύπτει θεωρητικά, τεχνικά και μεθοδολογικά ζητήματα.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Πληροφορία, πληροφοριακό σύστημα, συνιστώσες ΠΣ, κύκλος ζωής ανάπτυξης ΠΣ.
- Οργανωσιακή θεώρηση, δραστηριότητες οργανισμού, λειτουργικά είδη ΠΣ.
- Ανάλυση απαιτήσεων
- Μοντελοποίηση στόχων: διαγράμματα στόχων, διαγράμματα εμποδίων
- Μοντελοποίηση δεδομένων: E-R
- Μοντελοποίηση λειτουργιών: διαγράμματα δομής, ροής, ενεργειών, δένδρα και πίνακες αποφάσεων.
- Αρχιτεκτονικές ΠΣ.
- Διεπαφές χρήσης ΠΣ: αρχές σχεδίασης διεπαφών χρήσης, σχεδίαση εισόδου και εξόδου.
- Διαχείριση ανάπτυξης ΠΣ: μέθοδοι ανάπτυξης, πρότυπα, διασφάλιση ποιότητας, διαχείριση έργου.

Δημόσια Οικονομική

Στόχος μαθήματος

Ο σκοπός των Δημοσίων Οικονομικών είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις έννοιες και τις θεωρίες της λειτουργίας του κράτους και των επιδράσεων του στο σύνολο της οικονομίας αλλά και στους επιμέρους τομείς όπως της ιδιωτικής οικονομίας, στην προστασία του περιβάλλοντος, στην διανομή

του πλούτου και του εισοδήματος, στην καταπολέμηση της φτώχειας, την προσφορά υπηρεσιών υγείας και εκπαίδευσης.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Φορολογία και δημόσιες δαπάνες
- Ο ρυθμιστικός ρόλος του κράτους απέναντι στον ιδιωτικό τομέα
- Ο ρυθμιστικός ρόλος του κράτους στην προστασία του περιβάλλοντος
- Ο αναδιανεμητικός ρόλος του κράτους απέναντι στον πλούτο και το εισόδημα
- Ο παρεμβατικός ρόλος του κράτους στην παροχή υπηρεσιών υγείας και εκπαίδευσης

Διεθνή Οικονομικά

Στόχος μαθήματος

Ο βασικός στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν το συναρπαστικό και γεμάτο προκλήσεις γνωστικό αντικείμενο της Διεθνούς Οικονομικής, το οποίο αντλεί και χρησιμοποιεί στοιχεία από πολλούς κλάδους των Οικονομικών, προκειμένου να συμβάλει στη διασαφήνιση και στην κατανόηση των αναπτυξιακών δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι οικονομίες των χωρών του κόσμου. Στο μάθημα αυτό η περιγραφή συνδυάζεται με την ανάλυση και δίνεται έμφαση στη λεπτομερή παρουσίαση θεωρητικών οικονομικών υποδειγμάτων εμπορίου και συναλλαγματικών ισοτιμιών. Αυτά τα απλά και χρήσιμα υποδείγματα βοηθούν στην κατανόηση των ζητημάτων τα οποία συνιστούν το γνωστικό αντικείμενο των Διεθνών Οικονομικών.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Μελέτη των σύγχρονων οικονομιών σε ένα έντονα διεθνοποιημένο περιβάλλον.
- Κατανόηση των διαφορετικών θεωρητικών προσεγγίσεων που έχουν αναπτυχθεί στα πλαίσια της διεθνούς οικονομίας.
- Μελέτη όσον αφορά το διεθνές εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών.
- Αναλυτική παρουσίαση των οικονομικών δυνάμεων που καθορίζουν τη μορφή του εμπορίου: ποια προϊόντα διακινούνται, ποιος τα διακινεί, σε ποιες ποσότητες και τιμές διακινούνται και ποια τα είναι οφέλη και το κόστος του εμπορίου
- Μελέτη των πολιτικών που εφαρμόζουν οι κυβερνήσεις για τη διαμόρφωση εμπορικών προτύπων μεταξύ των διαφόρων χωρών

Ανάλυση Κοινωνικών Δικτύων

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους μαθητές στην ανάλυση κοινωνικών δικτύων (SNA) και την οργανική τους αξία για τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Η ανάλυση κοινωνικών δικτύων περιλαμβάνει τεχνικές και μεθόδους για την ανάλυση της συνεχούς ροής πληροφοριών σε offline δίκτυα (π.χ. δίκτυα εργαζομένων στις αγορές εργασίας, δίκτυα οργανισμών στις αγορές προϊόντων κ.λπ.) και σε online δίκτυα (π.χ. Facebook posts, twitter feeds, google maps check-ins κτλ.) με στόχο τον εντοπισμό των μορφών διάδοσης πληροφοριών που παρουσιάζουν ενδιαφέρον για τον αναλυτή. Το μάθημα θα βοηθήσει τους μαθητές να κατανοήσουν τις ευκαιρίες, τις προκλήσεις και τις απειλές που προκύπτουν από τη χρήση των κοινωνικών δικτύων όσον αφορά τις επιχειρήσεις και την

κοινωνία γενικότερα. Θα καλυφθούν επίσης ζητήματα της διάδοσης της καινοτομίας και της διάδοσης πληροφοριών μέσω δικτύων. Τέλος, οι μαθητές θα εισαχθούν στις έννοιες της σοφίας του πλήθους και της κοινωνικής μάθησης, διερευνώντας τους όρους υπό τους οποίους η σύγκλιση της κοινής γνώμης (ασυμπτωτική μάθηση) ή της αγέλης μπορεί να εμφανιστεί στα κοινωνικά δίκτυα.

Τεχνολογία Λογισμικού

Στόχος μαθήματος

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη της θεωρίας και η πρακτική εξάσκηση στην σχεδίαση και ανάπτυξη λογισμικού. Η θεωρία και το project καλύπτουν πολλές διαφορετικές περιοχές εφαρμογών με έμφαση σε επίκαιρες εφαρμογές όπως οι εκπαιδευτικές εφαρμογές, ο κινητός υπολογισμός, οι ψηφιακές (εκπαιδευτικές, πολιτισμικές) συλλογές και οι ψυχαγωγικές εφαρμογές.

Οι φοιτητές θα εκπαιδευτούν στις βασικές αρχές τεχνολογίας λογισμικού και στην ανάπτυξη λογισμικού ως συνεργατική διαδικασία. Στο σχεδιασμό συστήματος: αρχιτεκτονικός σχεδιασμός, σχεδιασμός με επαναχρησιμοποίηση, σχεδιασμός διεπαφής χρήστη. Και τέλος στη διαδικασία παράδοσης, τεκμηρίωσης, και συντήρησης συστημάτων λογισμικού.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή στην Επιστημονική περιοχή της τεχνολογία Λογισμικού
- Κύκλος Ζωής Λογισμικού
- Δημιουργία προδιαγραφών
- Αρχιτεκτονική και Σχεδίαση
- Κώδικας και απαλοιφή σφαλμάτων

Δίκαιο και Επιχειρηματικότητα

Στόχος μαθήματος

- Μαθησιακά Αποτελέσματα Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση: Να αναλύουν και να εφαρμόζουν τη νομοθεσία για τη λήψη αποφάσεων
- Να εξηγούν τη νομική διαδικασία και τη σχέση της με τις επιχειρήσεις
- Να αναλύουν και να εφαρμόζουν τους βασικούς δικαιοκούς κανόνες για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες
- Να περιγράφουν το δίκαιο των συμβάσεων, τα διαπραγματεύσιμα μέσα, τα δικαιώματα του δανειστή και του οφειλέτη, τις επιχειρησιακές σχέσεις, και το εμπράγματο δίκαιο, και τις εφαρμογές τους στο πλαίσιο της επιχείρησης
- Να αναλύουν τη νομοθεσία που ρυθμίζει, επιδρά και/ή επηρεάζει την επιχειρηματική δραστηριότητα
- Να οργανώνουν και να παρουσιάζουν αναλύσεις που αφορούν σε νόμους που επιδρούν ή/και επηρεάζουν τις δραστηριότητες των επιχειρήσεων.
- Να προσδιορίζουν τον οικονομικό αντίκτυπο των νομικών ζητημάτων στην οικονομία.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή-Θεμελιώδεις έννοιες
- Φυσικά και νομικά πρόσωπα
- Πράξεις δικαίου - δικαιοπραξίες – έμποροι και εμπορικές πράξεις

- Ενοχικά και εμπράγματα δικαιώματα
- Προσωπικές εταιρείες
- Κεφαλαιουχικές εταιρείες
- Το προσωπικό της επιχείρησης

Διάρθρωση και Προκλήσεις της Ελληνικής και Ευρωπαϊκής Οικονομίας

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα είναι σεμιναριακής μορφής και βασίζεται σε υποχρεωτική εργασία. Δηλαδή ο κάθε φοιτητής θα συγγράψει μια εργασία πάνω σε ένα θέμα που ενδιαφέρει την ελληνική ή διεθνή οικονομία. Η επιλογή του θέματος της εργασίας θα γίνει μέσα στις πρώτες δύο εβδομάδες μετά από συνεργασία του φοιτητή με τον Καθηγητή. Μια εργασία έχει κατά κανόνα: Εισαγωγή (μια γενική τοποθέτηση και ενημέρωση για το τι θα ακολουθήσει), Θεωρητική ανάλυση (με βάση την οικονομική λογική, ή/και υποδείγματα θα παρέχετε εξηγήσεις πάνω στο συγκεκριμένο θέμα), Εμπειρική ανάλυση (με βάση στατιστικά στοιχεία, διαχρονικά ή διαστρωματικά θα αποδεικνύετε αυτό που υποστηρίζεται στο θεωρητικό μέρος), Προτάσεις πολιτικής (με βάση τα εμπειρικά αποτελέσματα θα διαμορφώνετε κάποιες προτάσεις) και Συμπεράσματα (θα κάνετε σύνοψη της εργασίας). Η έκταση της εργασίας δεν πρέπει να ξεπερνά τις 30 σελίδες.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Οικονομία και Οικονομική πολιτική στην Ελλάδα I
- Οικονομία και Οικονομική πολιτική στην Ελλάδα II
- Οικονομία και Περιφερειακή ανάπτυξη στην Ελλάδα I
- Οικονομία και Περιφερειακή ανάπτυξη στην Ελλάδα II
- Οικονομική Κρίση
- Ελλάδα και Ευρωπαϊκή Ένωση
- Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία στην Ελλάδα I
- Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία στην Ελλάδα II
- Κοινωνία και Πολιτική απασχόλησης στην Ελλάδα
- Δημόσια Διοίκηση
- Περιβάλλον και Φυσικοί πόροι
- Μελέτες περίπτωσης
- Μελέτες περίπτωσης

Οικονομική Ανάπτυξη

Η οικονομική ανάπτυξη, έχει πολυδιάστατο χαρακτήρα και αποτελεί μια δυναμική διαδικασία οικονομικής διεύρυνσης και κοινωνικής αλλαγής, σημαίνει δε όχι απλή αύξηση των παραγωγικών δυνατοτήτων μιας χώρας αλλά βαθύτερη μεταλλαγή της σε επίπεδο διάρθρωσης της οικονομίας, θεσμικού πλαισίου, προστασίας του καταναλωτή και του περιβάλλοντος, παιδείας, υγείας κ.τ.λ. Στο πλαίσιο αυτό ο σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση και ανάλυση των υποδειγμάτων και των θεωριών που αναπτύχθηκαν για τη μελέτη της οικονομικής ανάπτυξης τόσο από την πλευρά της πολιτικής οικονομίας όσο και από την πλευρά της νεοκλασικής θεωρίας.

Θεματικές ενότητες

1. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΑΝΙΣΟΤΗΤΑ
2. ΤΟ ΖΗΤΗΜΑ ΤΗΣ ΦΤΩΧΕΙΑΣ –ΒΑΣΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ
3. ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ, ΥΠΑΙΘΡΟΣ, ΠΟΛΗ, ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
4. Η ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ – ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ
5. ΠΕΡΙΒΑΛΟΝ, ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Θεωρίες Μάθησης και Παιδαγωγική

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών σε θεμελιώδεις θεωρίες μάθησης οι οποίες αποτελούν τη βάση για την ανάπτυξη της παιδαγωγικής και συγκεκριμένων διδακτικών μεθόδων σε διάφορα γνωστικά αντικείμενα. Κάθε θεωρία μάθησης περιγράφει το μηχανισμό που αποκτάται ή μετασχηματίζεται η γνώση μέσα από συγκεκριμένες ατομικές ή συλλογικές διεργασίες. Με βάση αυτές, η παιδαγωγική καλείται να διαμορφώσει, σε εκπαιδευτικά περιβάλλοντα, τις προϋποθέσεις ώστε να συντελεστεί η μάθηση. Από την παιδαγωγική απορρέουν οι συγκεκριμένες διδακτικές μέθοδοι. Οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις διαφορετικές θεωρίες και παραδείγματα μάθησης και να οικοδομούν κατάλληλες παιδαγωγικές προσεγγίσεις σε διάφορα διδασκόμενα αντικείμενα. Σε επίπεδο δεξιοτήτων οι φοιτητές αναμένεται να εκπονούν υποδειγματική διδασκαλία βασισμένη σε κάποια από τις προηγούμενες θεωρίες.

Το μάθημα περιλαμβάνει τις επόμενες ενότητες:

- Παραδείγματα μάθησης (συμπεριφορισμός, γνωστικισμός, κονστρουκτιβισμός, ουμανισμός)
- Γνωστικές προσεγγίσεις: Θεωρία gestalt, Think out loud, κοινωνική μάθηση
- Ατομικός κονστρουκτιβισμός του Piaget
- Κοινωνικός κονστρουκτιβισμός του Vygotsky και εξέλιξη από Engeström
- Βιωματική μάθηση (Dewey, Kolb, Jarvis)
- Ανδραγωγική του Knowles και εκπαίδευση ενηλίκων
- Μετασχηματίζουσα μάθηση του Mezirow
- Κοινότητες πρακτικής των Lave και Wenger
- Πλαισιωμένη μάθηση (situated learning)
- Κριτική παιδαγωγική
- Ανάπτυξη παιδαγωγικής βασισμένης σε θεωρία μάθησης
- Παραδείγματα και εφαρμογές

Διοικητικοί, Πολιτικοί και Οικονομικοί Θεσμοί στη Σύγχρονη Ελλάδα

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές στην κατανόηση της ιστορικής εξέλιξης των θεσμών στο ελληνικό κράτος του 20ού και 21ού αιώνα. Ο φοιτητής μαθαίνει το ιστορικό βάθος της συγκρότησης των διαφόρων πολιτικών, διοικητικών, οικονομικών ή κοινωνικών θεσμών του ελληνικού κράτους στη σύγχρονη εποχή (20ός και 21ος αιώνας), και αντιλαμβάνεται τις ιστορικές συνέχειες και τις τομές οι οποίες διέπουν κι εντέλει διαμορφώνουν τον ιδιαίτερο χαρακτήρα τους στο παρόν. Έτσι, αντιλαμβάνεται καλύτερα πως λειτουργεί το κράτος, η οικονομία και η κοινωνία σήμερα και ποια είναι τα όρια των εκάστοτε μεταρρυθμιστικών παρεμβάσεων.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή: το σύγχρονο ελληνικό κράτος και οι αντιφάσεις του
- Κράτος και κοινωνία στη νεωτερική Ελλάδα
- Πόλεμοι και αστικός εκσυγχρονισμός στην εποχή του βενιζελισμού
- Κρίσεις και χρεοκοπία στο ελληνικό κράτος του μεσοπολέμου
- Καταστροφή και ανασυγκρότηση τη δεκαετία του '40
- Μεταξύ επιτήρησης και ανάπτυξης: Θεσμοί στη μεταπολεμική περίοδο
- Γ' Ελληνική Δημοκρατία και εδραίωση των θεσμών
- Παγκοσμιοποίηση, ευρώ και ελληνικό κράτος
- Κρίση, χρεοκοπία και θεσμοί μετά το 2010
- Το διοικητικό φαινόμενο στην σύγχρονη Ελλάδα
- Η διαχρονική απειλή της χρεοκοπίας στην ελληνική ιστορία
- Ευρωπαϊκή ενοποίηση και θεσμοί του ελληνικού κράτους
- Κοινωνία των πολιτών στη σύγχρονη Ελλάδα

Ανάπτυξη Διαδικτυακών και Νεφουβολογιστικών Εφαρμογών

Στόχος μαθήματος

Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές αναπτύσσουν μια πλήρη, επαγγελματική, διαδικτυακή εφαρμογή, από το σχεδιασμό της διεπαφής, την αρχιτεκτονική (τριών επιπέδων, REST), μέχρι την πλήρη υλοποίηση και την ένταξή της σε παραγωγικό περιβάλλον. Γνωρίζουμε μια σειρά τεχνολογιών ανάπτυξης (Django, Node.js, React, Angular) σε διαφορετικές γλώσσες (Python, JavaScript) αλλά και τεχνολογίες παραγωγής (συνεχής ολοκλήρωση, νεφουβολογιστικές τεχνολογίες, τεχνολογίες ένταξης στην παραγωγή). Οι φοιτητές είναι ελεύθεροι να χρησιμοποιήσουν τις τεχνολογίες που προτιμούν. Η αξιολόγηση γίνεται με βάση την τελική εφαρμογή που αναπτύσσουν. Βασικό χαρακτηριστικό του μαθήματος είναι η καθοδήγηση (mentoring) στους φοιτητές κατά την ανάπτυξη της εφαρμογής τους.

Συμπεριφορικά Οικονομικά

Στόχος μαθήματος

Αυτό το μάθημα εξετάζει τους τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι είναι πιο κοινωνικοί, πιο παρορμητικοί, λιγότερο έμπειροι στη χρήση πληροφοριών και πιο ευάλωτοι σε ψυχολογικές προκαταλήψεις από ό, τι τα συνήθη οικονομικά μοντέλα υποθέτουν. Θα διερευνήσουμε τις βασικές αποστάσεις από την ορθόδοξη οικονομική και τις συνέπειες για τα άτομα, τις επιχειρήσεις και την πολιτική. Παρέχει στους φοιτητές μια εισαγωγή στις αρχές και τις μεθόδους της συμπεριφορικής οικονομικής. Παράλληλα παρέχει στους φοιτητές μία επισκόπηση του τρόπου με τον οποίο εφαρμόζονται οι αρχές συμπεριφοράς στα οικονομικά προβλήματα τόσο στη μικροοικονομία όσο και στη μακροοικονομία.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή στη συμπεριφορά των καταναλωτών και τις ανθρώπινες προκαταλήψεις
- Ισχύς ήχου στη συμπεριφορά αγοράς
- Αγκυροβόληση, Decoy Effect
- Πώς να ονομάσετε, να προβάλλετε και να τιμολογήσετε τα προϊόντα σας
- Σημεία λήψης αποφάσεων, Προγραμματισμός Πλάνη

- Ψυχική Λογιστική, Μειωμένη Επίδραση Κόστους, Επιλογή Υπερφόρτωσης
- Πώς να δομήσετε τα δικά σας πειράματα και τα δείγματα Nudge

8^ο ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

Σύγχρονες Τάσεις στην Παγκόσμια Οικονομία

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλυθούν οι ταχέως μεταβαλλόμενες παγκόσμιες οικονομικές τάσεις και οι κοινωνικοπολιτικές τους προεκτάσεις. Το μάθημα θα συμβάλλει ώστε οι φοιτητές να κατανοήσουν τις σύγχρονες οικονομικές τάσεις και επιπτώσεις στις αγορές καταναλωτών και εργασίας, τα χρηματοπιστωτικά συστήματα και τη λειτουργία των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων καθώς και τις γεωπολιτικές σχέσεις σε διεθνές επίπεδο. Επιπλέον, το μάθημα θα εφοδιάσει με γνώσεις τους φοιτητές για τις οικονομικές επιπτώσεις των σύγχρονων προκλήσεων όπως αυτές της κλιματικής αλλαγής και του μεταναστευτικού. Οι φοιτητές θα μπορέσουν να κατανοήσουν τα οικονομικά εργαλεία άσκησης εξωτερικής πολιτικής που συνεχώς επηρεάζουν τις παγκόσμιες τάσεις καθώς και τη νέα οικονομική διπλωματία.

Περιεχόμενα μαθήματος

Το μάθημα προσφέρει εμβάθυνση σε θέματα παγκοσμιοποίησης όπως εμπόριο, διεθνείς οικονομικές και εισοδηματικές ανισότητες. Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν εφοδιαστεί με γνώσεις και εργαλεία που θα τους επιτρέπουν να αναλύσουν και να προβλέψουν τις παγκόσμιες τάσεις και αλλαγές που θα έχουν αντίκτυπο στη ζωή των πολιτών.

Σύγχρονα Διοικητικά Μοντέλα

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές-τριες να εκπαιδευτούν και να εφαρμόσουν τη μεθοδολογία του Lean Six Sigma μια μεθοδολογία/φιλοσοφία, που ξεκίνησε να εφαρμόζεται από το 1980 και οδηγεί αποτελεσματικά στη βελτίωση της ποιότητας και της αποδοτικότητας έχοντας αποδεδειγμένη επιτυχία σε ένα ευρύ φάσμα πεδίων. Συνδυάζει αριστοτεχνικά δύο από τις πλέον χρησιμοποιούμενες έννοιες παγκοσμίως, αυτή της Λιτής Παραγωγής (Lean Manufacturing) που αναπτύχθηκε στην Ιαπωνία και του συστήματος Six Sigma (6σ) που αναπτύχθηκε στη εταιρία Motorola των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής. Στόχος του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με γνώσεις και δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν να κατανοήσουν σε βάθος, αλλά και να εφαρμόσουν αποτελεσματικά, τις αρχές και τα εργαλεία της Λιτής Παραγωγής. Το μάθημα συνδυάζει τη θεωρία με την πράξη και είναι προσανατολισμένο στο πως μια βιομηχανική επιχείρηση θα δημιουργήσει αξία στα προϊόντα της, ελαχιστοποιώντας κάθε τύπου σπατάλη και βελτιώνοντας αξιοσημείωτα την ανταγωνιστικότητά της μέσω της συνεχούς βελτίωσης όλων των διαδικασιών της.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Βελτιστοποίηση της παραγωγικής ικανότητας – Το σύστημα DMAIC
- Μείωση του κόστους παραγωγής – Λιτή παραγωγή
- Βέλτιστη χρήση των πόρων παραγωγής
- Μείωση των χρόνων παράδοσης και διεκπεραίωσης
- Μείωση των αποθεμάτων – Το σύστημα JIT
- Αύξηση της ανταγωνιστικότητας

Διεθνές Μάνατζμεντ

Στόχος μαθήματος

Οι στόχοι αυτού του μαθήματος είναι:

- Να μεταδώσει στους σπουδαστές τη σημασία των εννοιών της παγκοσμιοποίησης και της διεθνοποίησης των αγορών και των οικονομικών καθώς και της διεθνοποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Να περιγράψει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που συνεπάγεται η διεθνοποίηση των δραστηριοτήτων της επιχείρησης τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά των σπουδαιότερων Διεθνών οικονομικών οργανισμών καθώς και τον ρόλο που παίζουν για το διεθνές οικονομικό περιβάλλον και τις επιχειρήσεις.
- Να διδάξει στους σπουδαστές τις θεμελιώδεις έννοιες και τα στάδια εξέλιξης της οικονομικής ολοκλήρωσης καθώς και τα οφέλη και το κόστος που συνεπάγεται για τις επιχειρήσεις καθώς θα καταδείξει τους στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης του Ευρωπαϊκού Συστήματος και της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης.
- Να αναγνωρίσουν οι σπουδαστές τις πρόσθετες ασχολίες της διοίκησης των επιχειρήσεων που ενεργούν σε περισσότερες από μία χώρες

Περιεχόμενα μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Να κατανοούν τις έννοιες της παγκοσμιοποίησης και της Διεθνοποίησης των αγορών, τους κυριότερους «παίκτες» του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος καθώς και το ρόλο και τη συμβολή στη λειτουργία και διαμόρφωσή του.
- Να εφαρμόζουν τις στρατηγικές που είναι διαθέσιμες στις επιχειρήσεις για να διεθνοποιήσουν τις δραστηριότητες της.
- Να γνωρίζουν τη σημασία και τα οφέλη από την εξέλιξη της Οικονομικής ολοκλήρωσης και κατά συνέπεια της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης του Ευρωπαϊκού χώρου.
- Να κατανοούν την ανάγκη αντιμετώπισης των ζητημάτων που προκύπτουν από τις εθνικές, πολιτισμικές και γλωσσικές διαφορετικότητες.

Εκπαιδευτικά Εργαλεία που θα χρησιμοποιηθούν:

- Διαλέξεις
- Εκπαιδευτικές ιστορίες
- Οπτικοακουστικά παραδείγματα
- Μελέτες περίπτωσης
- Ομαδικές ασκήσεις
- Ατομικές ασκήσεις
- Παρουσίαση

Επιχειρηματική Ευφυΐα

Στόχος μαθήματος

Το Μάθημα εξετάζει μεθοδολογίες και τεχνικές παράστασης δεδομένων σε Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων και εξόρυξης δεδομένων / πληροφοριών απ' αυτά.

Περιεχόμενα μαθήματος

Εισαγωγή, Η Επιχειρηματική Ευφυΐα στη Λήψη Αποφάσεων, Επιχειρηματική Ευφυΐα με Κέντρο τις Αποφάσεις, Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων με Συνεργασία Υποσυστήματα Αρχιτεκτονικής Επιχειρηματικής Ευφυΐας: τρόποι αναπαράστασης των δεδομένων (σχεσιακός και OLAP), Data Warehousing. Εξαγωγή, Μετασχηματισμός και Φόρτωση Δεδομένων, Ανάλυση Δεδομένων και Αναφορές (Reporting), Εξόρυξη Δεδομένων (Data Mining). Χαρακτηριστικά Αρχιτεκτονικής Επιχειρηματικής Ευφυΐας: Λειτουργικότητα, Απλότητα, Ομαλή Κλιμάκωση Μεγέθους, Διαθεσιμότητα. Εφαρμογές Επιχειρηματικής Ευφυΐας: Forecasting, ABC (Activity Based Costing), Key Performance Indices, Balanced Scorecards, Βελτιστοποίηση Επιχειρηματικής Απόδοσης.

Διαδραστικός Σχεδιασμός

Το πεδίο του διαδραστικού σχεδιασμού αφορά όλες τις πτυχές του τρόπου λειτουργίας ενός διαδραστικού προϊόντος. Ο διαδραστικός σχεδιασμός ενσωματώνεται στη συνολική σχεδίαση ενός προϊόντος από την αρχή για τη βελτιστοποίηση του τμήματος λειτουργικότητας του προϊόντος από την εμπειρία του χρήστη. Ο σχεδιαστής διαδραστικής αλληλεπίδρασης επιδεικνύει μια ισχυρή γνώση ευρετικών κατά το σχεδιασμό διαισθητικών διεπαφών. Απαιτούνται, επίσης, πρόσθετες δεξιότητες στην επικοινωνία, τη γνωστική ψυχολογία, την πληροφορική και την τεχνολογία πληροφοριών. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:

- Σχεδιάζει τεχνολογίες που φέρνουν στους ανθρώπους χαρά και όχι απογοήτευση.
- Δημιουργεί ιδέες σχεδίασης, τεχνικές για την γρήγορη παραγωγή πρωτοτύπων και πώς να χρησιμοποιεί πρωτότυπα για να λαμβάνει σχόλια από άλλους ενδιαφερόμενους, όπως οι συνεργάτες, οι πελάτες και οι τελικοί χρήστες.
- Γνωρίζει τις αρχές του οπτικού σχεδιασμού, της αντίληψης και της γνώσης που ενημερώνουν τον αποτελεσματικό σχεδιασμό αλληλεπίδρασης.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή στη σχεδίαση διαδραστικότητα
- Τύποι διαδραστικότητα
- Ενωσιολογικά μοντέλα
- Γνωστικά πλαίσια εργασίας
- Κοινωνική Διαδραστικότητα
- Συναισθηματική Διαδραστικότητα
- Σχεδίαση Διεπαφών
- Συλλογή Δεδομένων Χρηστών
- Ανάλυση, Ερμηνεία και Παρουσίαση Δεδομένων
- Καθορισμός Απαιτήσεων
- Σχεδίαση Πρωτοτύπων
- Μοντέλα αξιολόγησης
- Επιθεώρηση και μοντέλα αναλυτικής

Μέθοδοι Βελτιστοποίησης στη Διοικητική Επιστήμη

Στόχος μαθήματος

Η Διοικητική Επιστήμη αποτελεί ένα βασικό συντελεστή για την εφαρμογή του μάνατζμεντ. Ασχολείται με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση των αποφάσεων και της στρατηγικής ενός οργανισμού, λαμβάνοντας υπόψη υπολογιστικά μοντέλα και μεθοδολογίες λήψης αποφάσεων, τη σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής και των επικοινωνιών, και το επιχειρησιακό περιβάλλον. Σκοπός του μαθήματος είναι η εμπέδωση της Διοικητικής Επιστήμης από τους φοιτητές μέσω:

- των εφαρμογών περιπτώσεων (case-studies), οι οποίες αναδεικνύουν τη σύγχρονη ορθολογιστική προσέγγιση της επιστήμης αυτής στα πολύπλοκα επιχειρησιακά και στρατηγικά προβλήματα των σημερινών εταιριών
- της επίλυσης των ρεαλιστικών και συνάμα υπολογιστικά σύνθετων προβλημάτων

Τα προβλήματα και οι εφαρμογές περιπτώσεων που εξετάζονται στα πλαίσια του μαθήματος καλύπτουν μεγάλο φάσμα δραστηριοτήτων των σύγχρονων εταιριών, όπως μεταφορές και logistics, εφοδιαστική αλυσίδα, τηλεπικοινωνίες, παραγωγή και υπηρεσίες, διοίκηση και προγραμματισμός πόρων.

Στόχος του μαθήματος είναι οι προπτυχιακοί φοιτητές του Τμήματος να μπορούν μετά την επιτυχή εξέταση τους να:

- εφαρμόζουν τις κατάλληλες μεθόδους ανάλυσης για την οριοθέτηση των συστατικών ή των παραγόντων που επηρεάζουν το υπό εξέταση πρόβλημα καθώς και να προσδιορίζουν τους στρατηγικούς-επιχειρησιακούς στόχους και τους περιορισμούς που τα διέπουν
- αναλύουν και σχεδιάζουν μεθοδολογίες βελτιστοποίησης για την επίλυση των υπό εξέταση προβλημάτων

Περιεχόμενα μαθήματος

- Υπολογιστική πολυπλοκότητα και εφαρμογές Διοικητικής Επιστήμης
- Μεγάλης κλίμακας βελτιστοποίηση και εφαρμογές
- Προσεγγιστικοί αλγόριθμοι και εφαρμογές
- Κατασκευαστικοί αλγόριθμοι και εφαρμογές
- Τοπική αναζήτηση λύσεων και δομές γειτονιών
- Αλγόριθμοι επαναληπτικής βελτίωσης και εφαρμογές
- Αλγόριθμοι ημιπλεονεκτικής αναζήτησης λύσεων και εφαρμογές
- Αλγόριθμοι αναζήτησης μεταβλητής γειτονιάς
- Προσομοιωμένη ανόπτηση και εφαρμογές

Ευρωπαϊκή Οικονομική Ολοκλήρωση

Στόχος μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διαδικασία της Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης και την επιρροή της στην οικονομική μεγέθυνση των κρατών μελών καθώς και την αύξηση ή μείωση των περιφερειακών ανισοτήτων στο εσωτερικό της Ε.Ε.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Θεωρητικό υπόβαθρο της διαδικασίας της οικονομικής ενοποίησης και ιστορικές συνθήκες δημιουργίας των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (Ε.Κ.): τρόποι οικονομικής ολοκλήρωσης, συνέπειες των διευρύνσεων των Ε.Κ., προοπτική του 1992 και έννοια της κοινοτικής συνοχής στην προώθηση της ενιαίας αγοράς.
- Κοινοτικοί θεσμοί και διαδικασία λήψης αποφάσεων σε υπερεθνικό επίπεδο.
- Πλαίσια οικονομικής πολιτικής των Ε.Κ.: Κοινή Αγροτική Πολιτική, η πολιτική της εσωτερικής αγοράς και κοινή εμπορική πολιτική στο διεθνές οικονομικό χώρο, βιομηχανική πολιτική και ευρωπαϊκή ανταγωνιστικότητα, νομισματική πολιτική και το ΕΝΣ, ευρωπαϊκή πολιτική περιφερειακής ανάπτυξης και κοινωνική πολιτική.

Σχεδιαστική Σκέψη και Καινοτομία

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναπτύξουν οι φοιτητές σχεδιαστική σκέψη της καινοτομίας. Το μάθημα συμβάλλει ώστε οι φοιτητές να αποκτήσουν γνώσεις για το πώς μοντέλα καινοτομίας μπορούν να εφαρμοστούν αλλά κυρίως να σχεδιαστούν στις ανάγκες των επιχειρήσεων και των οργανισμών. Θα μπορέσουν να κατανοήσουν το πώς η καινοτομία μπορεί να σχεδιαστεί στις ανάγκες επιχειρήσεων που συμμετέχουν και στηρίζονται από θερμοκοιτίδες καινοτομίας ή κέντρα καινοτομίας. Επίσης, θα μπορέσουν να αποκτήσουν γνώσεις για την ανάπτυξη και σχεδίαση καινοτόμων προϊόντων και καινοτόμων υπηρεσιών, τη στρατηγική καινοτομία, τη δημιουργικότητα και αλλαγή, την παρουσίαση καινοτόμων εφαρμογών στις σύγχρονες προκλήσεις, την πελατο-κεντρική σχεδίαση και το καινοτόμο μάρκετινγκ.

Περιεχόμενα μαθήματος

Για να μπορέσουν οι φοιτητές να αναπτύξουν ουσιαστικές και πρακτικές ικανότητες και δεξιότητες θα εργαστούν πάνω στην ανάπτυξη και προώθηση ενός καινοτόμου προϊόντος ή υπηρεσίας.

Ψηφιακή Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Στόχος μαθήματος

Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν προσφέρει την δυνατότητα για αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων (με καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, με προσωποποιημένες υπηρεσίες, με ανάλυση δεδομένων αγοραστικής συμπεριφοράς κλπ) αλλά και την δημιουργία νέων επιχειρήσεων αξιοποιώντας τις δυνατότητες των ψηφιακών μέσων (πχ Διαδίκτυο). Η καινοτομία επίσης είναι ένα ουσιαστικό εργαλείο στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον για αυξημένη παραγωγικότητα, προστιθέμενη αξία, εξωστρεφή ανταγωνιστικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη. Το συγκεκριμένο μάθημα καλύπτει τις δύο παραπάνω τάσεις (δηλαδή την σύνδεση των ψηφιακών υπηρεσιών και της νέας επιχειρηματικότητας) μέσα από μια διεπιστημονική προσέγγιση.

Στόχος του μαθήματος είναι:

- Να αποκτήσουν οι φοιτητές την εξειδικευμένη γνώση σε τεχνικά και οργανωσιακά θέματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Να μπορούν να αντιληφθούν τις δυνατότητες της καινοτομίας και στρατηγικής στην δυναμική νέα επιχειρηματικότητα
- Να αποκτήσουν τα εφόδια για την σχεδίαση καινοτόμων τεχνολογικών υπηρεσιών/προϊόντων και την ανάπτυξη ολοκληρωμένου επιχειρηματικού πλάνου
- Να αξιοποιήσουν τα παραπάνω στην δημιουργία καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων/υπηρεσιών/επιχειρήσεων σε πραγματικό περιβάλλον με έμφαση την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών

Περιεχόμενα μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τα θέματα:

- Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Τεχνολογικές και λειτουργικές εξελίξεις στα ψηφιακά μέσα
- Σχεδίαση καινοτομιών στις επιχειρησιακές υπηρεσίες / προϊόντα, διαδικασίες κλπ.
- Στρατηγική για καινοτομία και ψηφιακή επιχειρηματικότητα
- Σχεδίαση και ανάπτυξη επιχειρηματικού πλάνου
- Ανάπτυξη και χρηματοδότηση νέων επιχειρήσεων

- Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας στην λειτουργία νέων επιχειρήσεων

Επιχειρηματική Αναλυτική & Τεχνολογίες Εξατομίκευσης

Στόχος μαθήματος

Το πρώτο μέρος του μαθήματος ασχολείται με την ανάλυση και αξιοποίηση του τεράστιου όγκου δεδομένων (πληροφορίες, προϊόντα, υπηρεσίες, αξιολογήσεις προϊόντων κλπ) που είναι διαθέσιμα στους χρήστες του διαδικτύου και στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αυτό το περιβάλλον με στόχο την κατανόηση και την πρόβλεψη της ανθρώπινης συμπεριφοράς και την αξιοποίησή της για την παροχή εξελιγμένων και εξατομικευμένων υπηρεσιών. Στο πρώτο μέρος του μαθήματος επιδιώκεται η εισαγωγή των φοιτητών στις τεχνικές αναλυτικής επεξεργασίας διαδραστικών συμπεριφορικών δεδομένων από ετερογενείς πηγές και την εξοικείωση με αλγόριθμους πρόβλεψης συμπεριφοράς και εξατομίκευσης της πληροφορίας. Το δεύτερο μέρος του μαθήματος στοχεύει να συνδέσει τη θεωρία με την πράξη σε έναν τομέα που είναι νευραλγικός για πολλές από τις σύγχρονες επιχειρήσεις: την ανάλυση δεδομένων με στόχο την καλύτερη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και τη βέλτιστη ανταπόκριση στις ανάγκες του καταναλωτή. Στο πλαίσιο του συγκεκριμένου μαθήματος θα δοθεί έμφαση στο απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο που σχετίζεται με τα θέματα αυτά αλλά και στην πρακτική εφαρμογή των αντίστοιχων εννοιών και μοντέλων σε διαφορετικού τύπου επιχειρήσεις και στο πλαίσιο συνεργατικών πρακτικών. Θα παρουσιαστούν μία σειρά μελετών περίπτωσης που παρουσιάζουν την εξαγωγή γνώσης από τα δεδομένα και την επιχειρηματική επίπτωση από την πρακτική εφαρμογή της γνώσης αυτής. Θα καλυφθούν επίσης θέματα σύγχρονων τεχνολογιών που υποστηρίζουν την εξαγωγή και ανάλυση δεδομένων καθώς και την αποτελεσματική διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού και ζήτησης.

Περιεχόμενα μαθήματος

Στο πρώτο μέρος του μαθήματος καλύπτονται οι ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στην εξατομίκευση της πληροφορίας
- Συμπεριφορικά μοντέλα
- Καταγραφή και μοντελοποίηση διαδραστικής συμπεριφοράς
- Αλγόριθμοι εξατομίκευσης της πληροφορίας
- Αναπαράσταση χρηστών μέσω παραγόντων ανθρώπινης συμπεριφοράς
- Αξιοπιστία δεδομένων
- Σχεδίαση και υλοποίηση προβλεπτικών αλγόριθμων και συστημάτων προτάσεων
- Αξιολόγηση αλγόριθμων πρόβλεψης και παραγωγής προτάσεων

Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος καλύπτονται οι ακόλουθες ενότητες:

- Συνεργασία στην εφοδιαστική αλυσίδα και ανταλλαγή δεδομένων Καθορισμός βέλτιστων επιπέδων αποθέματος και safety-stock Πρόβλεψη ζήτησης
- Διαχείριση Αποθέματος με ευθύνη Προμηθευτή (Vendor-Managed Inventory) Συνεργατικός
- Σχεδιασμός, Πρόβλεψη και Αναπλήρωση (CPFR)
- Διαχείριση κατηγοριών
- Ανάλυση δεδομένων πωλήσεων (basket analytics)
- Δυναμική τιμολόγηση
- Market segmentation

Βαθιά Μάθηση και Οπτικοποίηση Δεδομένων

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα στοχεύει στην εισαγωγή των φοιτητών στο γνωστικό αντικείμενο της βαθιάς μάθησης (deep learning). Μέσα σε αυτό το πλαίσιο μελετώνται οι αρχές που διέπουν τα διάφορα στάδια υλοποίησης ενός συστήματος εξόρυξης γνώσης από δεδομένα, με χρήση βασικών τεχνικών αλλά και μεθόδων αιχμής. Η μάθηση αποτελεί πλέον ένα θεμελιώδες τμήμα πολλών ερευνητικών και εμπορικών εφαρμογών (business intelligence). Κάνοντας χρήση της γλώσσας Python, και βιβλιοθηκών όπως το Scikit-learn και το TensorFlow, είναι εφικτή η γρήγορη ανάπτυξη περίπλοκων εφαρμογών, σε πεδία όπως αυτά της ανάπτυξης ηχητικών διεπαφών επικοινωνίας ανθρώπου μηχανής (π.χ. αναγνώριση ομιλίας, σύνθεση ομιλίας), της αναγνώρισης ηχητικών γεγονότων, της ρομποτικής όρασης και ακρόασης κ.α. Συζητούνται επίσης εφαρμογές στην εκπαίδευση.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Μοντέλα και αλγόριθμοι βαθιάς μάθησης που επιτρέπουν στους υπολογιστές να μαθαίνουν από σύνθετα δεδομένα.
- Βαθιά συνελκτικά νευρωνικά δίκτυα.
- Ανατροφοδοτούμενα νευρωνικά δίκτυα.
- Στοχαστικοί αλγόριθμοι εκπαίδευσης από σύνολα δεδομένων μεγάλης κλίμακας
- Τεχνικές μη επιβλεπόμενης βαθιάς μάθησης χρησιμοποιώντας μεταβολικούς αυτόματους κωδικοποιητές και παραγωγικά δίκτυα αμφισβήτησης.
- Τεχνικές βαθιάς ενισχυτικής μάθησης με εφαρμογές στην ρομποτική και την αυτόματη εκμάθηση παιγνίων.
- Βαθιά μάθηση και γνωσιακά συστήματα (cognitive systems). Εφαρμογές στην επιχειρηματική ευφυΐα (business intelligence)
- Εφαρμογές στην εκπαίδευση

Επιστημολογία

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στο πρόβλημα περί της φύσης, της παραγωγής και του σκοπού της επιστημονικής γνώσης μέσα από τα διάφορα φιλοσοφικά ρεύματα. Από την αρχαιότητα (Πλάτων, Αριστοτέλης, κ.ά.) ως σήμερα, η εγκυρότητα της γνώσης (γνωσιολογία) έχει αποτελέσει θεμελιώδες φιλοσοφικό ερώτημα με ποικίλες προσεγγίσεις από τις διάφορες σχολές σκέψης (π.χ. εμπειρισμός, ιδεαλισμός, θετικισμός, πραγματισμός, ρεαλισμός, κ.ά.). Οι φοιτητές εισάγονται στα διάφορα ερωτήματα περί της γνώσης (θεωρία της γνώσης) και στην ιστορική τους εξέλιξη ώστε να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τα διάφορα θεμελιώδη επιστημολογικά ρεύματα σε διαφορετικές επιστήμες και περιοχές. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην διοικητική επιστήμη, στα οικονομικά, στη μάθηση και στην εκπαίδευση.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Η επιστημολογία ως κλάδος της φιλοσοφίας
- Η γνωσιοθεωρία των σοφιστών, των Πλατωνικών και του Αριστοτέλη
- Κλασικός θετικισμός, Εμπειριοκριτικισμός, Λογικός θετικισμός, Συμπεριφορισμός, Νατουραλισμός
- Το κριτήριο της διαψευσιμότητας του Popper
- Η γένεση των επιστημονικών επαναστάσεων του Kuhn

- Μεθοδολογικός αναρχισμός του Feyerabend
- Φαινομενολογία και ερμηνευτική
- Η κριτική θεωρία
- Ο πραγματισμός του Dewey
- Κονστрукτιβισμός
- Παραδείγματα από διάφορα επιστημονικά πεδία

Ιστορία της Οικονομίας και των Τεχνολογικών Επαναστάσεων

Στόχος Μαθήματος

Με την διδασκαλία αυτού του μαθήματος οι φοιτητές γνωρίζουν να αναλύουν τα μείζονα οικονομικά ιστορικά φαινόμενα σε συνδυασμό και συνάρτηση με τις τεχνολογικές επαναστάσεις υπό την έποψη της οικονομικής επιστήμης με την χρήση των βασικών εννοιών, εργαλείων, προτάσεων και εναλλακτικών προσεγγίσεων της. Επιπλέον οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κρίνουν ορθά και επιστημονικά την οικονομική ιστορία σε σχέση με την εξέλιξη της τεχνολογίας και να κατανοούν τα οικονομικά φαινόμενα που έλαβαν χώρα στο παρελθόν και τον τρόπο με τον οποίο συνέβαλαν στην διαμόρφωση τους οι τεχνολογικές επαναστάσεις.

Περιεχόμενα Μαθήματος

- Η πρώτη ιστορική τεχνολογική επανάσταση. Η Γεωργική επανάσταση και οι οικονομικές της συνέπειες
- Οικονομική μεταβολή και παρακμή του αρχαίου κόσμου
- Η άνοδος και η πτώση της φεουδαρχίας. Η οικονομία της, η τεχνολογία της και οι διοικητικές δομές της
- Οι τεχνολογικές καινοτομίες που οδήγησαν στην ανακάλυψη του νέου κόσμου και στην ανάδυση της πρώτης ιστορικά παγκοσμιοποίησης
- Η πρώτη βιομηχανική επανάσταση και η εμφάνιση της κλασικής πολιτικής οικονομίας
- Η δεύτερη βιομηχανική επανάσταση και οι συνέπειες της στην μεταμόρφωση του κόσμου
- Η εξέταση της οικονομικής και τεχνολογικής μεταβολής με βάση τις διάφορες θεωρίες της οικονομικής επιστήμης
- Οικονομική ανάλυση των θεσμικών δομών και των τεχνολογικών μεταβολών του 20ου αιώνα που μας οδήγησαν στην Ψηφιακή Επανάσταση

Διεθνές Δίκαιο

Στόχοι Μαθήματος

Στο μάθημα του Διεθνούς Δικαίου επιχειρείται αρχικά μια εξοικείωση του φοιτητή με το Διεθνές Δίκαιο, ως κλάδου της νομικής επιστήμης, και τις εφαρμογές του στη σύγχρονη διεθνή κοινότητα. Εξετάζεται η ιστορική διαδρομή ανάδυσης του διεθνούς δικαίου και καταγράφονται οι θεωρητικές προσεγγίσεις των μεγάλων διεθνολόγων, από τον Grotius μέχρι τον Cassese, και νεότερες σχολές σκέψης, από το New Haven στον Koskenniemi. Αφού διευκρινίζονται τα χαρακτηριστικά στοιχεία και οι διαστάσεις της σύγχρονης διεθνούς κοινότητας, αναλύονται τα υποκείμενα του διεθνούς δικαίου, καθώς και άλλοι διεθνείς δρώντες φορείς δικαιωμάτων και υποχρεώσεων. Εδώ, συζητείται το κράτος, οι διεθνείς οργανισμοί, τα άτομα, και άλλοι μη κρατικοί δρώντες και το καθεστώς τους στη διεθνή δικαιοταξία. Στη συνέχεια αναλύονται συστηματικά οι πηγές του διεθνούς δικαίου,

κατηγοριοποιημένες στις τυπικές, ουσιαστικές κλπ. Η προσέγγιση των πηγών (διεθνείς συμβάσεις, έθιμο, γενικές αρχές, πράξεις οργάνων διεθνών οργανισμών κλπ) γίνεται μέσα από τη διερεύνηση της δικαιοπαγωγικής διαδικασίας και του περιεχομένου των κανόνων που περιλαμβάνουν. Έπειτα η προσέγγιση του διεθνούς δικαίου περνάει στα ζητήματα ερμηνείας και εφαρμογής του. Στα πλαίσια αυτά εξετάζουμε και την εφαρμογή στο διεθνές πεδίο και στις εσωτερικές έννομες τάξεις των κρατών. Βασική συνιστώσα αυτής της θεματικής συνιστά η εξέταση των ρυθμίσεων του Ελληνικού Συντάγματος για τις σχέσεις των κανόνων του διεθνούς δικαίου με το εσωτερικό δίκαιο. Η συζήτηση περαιτέρω προχωρεί σε μια διεξοδική εξέταση της συνεπαγόμενης σχέσης ανάμεσα στο διεθνές και το εσωτερικό δίκαιο. Τέλος, εξετάζονται τα θέματα της ιεραρχίας των κανόνων του διεθνούς δικαίου, καθώς και οι επιπτώσεις της ανάδυσης μεταγενέστερου κανόνα.

Περιεχόμενα μαθήματος

Το μάθημα αρθρώνεται σε διαλέξεις και φροντιστήρια. Τα δεύτερα έχουν την έννοια και στοχεύουν στο να προετοιμάσουν καλύτερα τον φοιτητή/τρια στην κατανόηση και χρήση των πορισμάτων της διεθνούς πρακτικής και της νομολογίας μέσα από τη συζήτηση συγκριμένων υποθέσεων.

Οργανωσιακή Ψυχολογία

Στόχος μαθήματος

Η οργανωσιακή ψυχολογία αποτελεί κλάδο της εφαρμοσμένης ψυχολογίας. Χρησιμοποιώντας θεωρίες και ερευνητικές μεθόδους των κοινωνικών επιστημών μελετάει εις βάθος τον εργαζόμενο και την αλληλεπίδρασή του με το εργασιακό του περιβάλλον, εξετάζοντας παράλληλα και τις σχέσεις μεταξύ των εργαζομένων. Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει μία εισαγωγή στο χώρο της οργανωσιακής ψυχολογίας σε συνέχεια και συμπληρωματικά μαθημάτων όπως η Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων και η Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία. Οι φοιτητές μετά το πέρας του μαθήματος θα είναι ικανοί να χρησιμοποιήσουν τα μοντέλα, τις έννοιες και τις πρακτικές εφαρμογές της οργανωσιακής ψυχολογίας με σκοπό να εργαστούν πιο αποδοτικά στις σύγχρονες επιχειρήσεις και να συμβάλλουν στην εξέλιξή τους.

Το περιεχόμενο του μαθήματος στηρίζεται στην ανάλυση των βασικών αρχών και εφαρμογών της οργανωσιακής ψυχολογίας. Οι επιμέρους κλάδοι-ενότητες που αναπτύσσονται είναι η ψυχομετρική αξιολόγηση και μέτρηση των ατομικών διαφορών, η κοινωνική ψυχολογία, η επαγγελματική ικανοποίηση και το εργασιακό άγχος, κλπ.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή - Βασικές έννοιες: Το ξεκίνημα και η εξέλιξη της Οργανωσιακής Ψυχολογίας – Προβολή video (Ντοκιμαντέρ)
- Ψυχομετρική Αξιολόγηση στην Οργανωσιακή Ψυχολογία - Ψυχολογία των ατομικών διαφορών - Νοημοσύνη -Ερωτηματολόγιο Γνωστικών Ικανοτήτων - Προβολή video (Ντοκιμαντέρ)
- Ψυχολογία των ατομικών διαφορών - Προσωπικότητα - Ερωτηματολόγιο Προσωπικότητας
- Ψυχολογία των ατομικών διαφορών - Συναισθηματική Νοημοσύνη
- Μάθηση - Απόδοση αιτιών συμπεριφοράς
- Προκαταλήψεις, στερεότυπα και αντίληψη - Προβολή video (Ντοκιμαντέρ)
- Στάσεις, επαγγελματική ικανοποίηση και θετικές εργασιακές συμπεριφορές
- Ένταξη, κοινωνικοποίηση στον οργανισμό και το Ψυχολογικό Συμβόλαιο
- Εργασιακή Απόδοση και αρνητικές εργασιακές συμπεριφορές - Προβολή Video
- Επαγγελματικό άγχος και εργασιακή εξουθένωση - Ερωτηματολόγιο Εργασιακού Άγχους που θα συμπληρωθεί στην τάξη - Προβολή video

- Δυναμική και διεργασίες ομάδας στο χώρο εργασίας - Ερωτηματολόγιο Τύπων Ομαδικής Εργασίας

Θεωρίες Κράτους

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές στην κατανόηση των διαφόρων θεωριών που αναπτύχθηκαν γύρω από την έννοια του κράτους από την εποχή του Χομπς μέχρι και σήμερα. Από τις θεωρίες του πλουραλισμού μέχρι τις μεδομιστικές θεωρίες, το κράτος έγινε αντιληπτό δια μέσου της ιστορίας και των κυρίαρχων ιδεολογιών με διάφορους και αντιθετικούς τρόπους οι οποίοι μάλιστα αποτυπώθηκαν στα μοντέλα διακυβέρνησής του και στον εκάστοτε ρόλο του στην ανάπτυξη και την οικονομία στο σύγχρονο δυτικό κόσμο. Σήμερα, στην εποχή της παγκοσμιοποίησης και της 4ης βιομηχανικής επανάστασης, ποιος πρέπει να είναι ο ρόλος του Κράτους και μέσω ποιων εκσυγχρονιστικών παρεμβάσεων μπορεί να γίνει αυτός εφικτός, είναι μερικά από τα ερωτήματα που θα τεθούν στο μάθημα αυτό.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή: πως γεννήθηκε το νεωτερικό Κράτος
- Χομπς, Λοκ, Ρουσσώ: Οι πρώτες προσεγγίσεις περί κράτους
- Η θεωρία του πλουραλισμού
- Η θεωρία των ελίτ
- Η μαρξιστική θεωρία του Κράτους
- Η θεωρία της Δημόσιας Επιλογής
- Η προσέγγιση του ιστορικού θεσμισμού
- Μεταδομιστικές, φεμινιστικές και περιβαλλοντικές θεωρίες περί Κράτους
- Δημοκρατία, Ολοκληρωτισμοί και Κράτος στον 20ό αιώνα
- Παγκοσμιοποίηση και Κράτος
- Οι σύγχρονοι μετασχηματισμοί του Κράτους
- Διοίκηση, Διακυβέρνηση και Κράτος
- Δημόσιο και Ιδιωτικό: τα όρια του Κράτους
- Ο νέος ρόλος του Κράτους στην 4η βιομηχανική επανάσταση

Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων II

Στόχος μαθήματος

Οι περισσότεροι οργανισμοί καταφεύγουν στα συστήματα Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Enterprise Resource Planning – ERP), τα οποία προσφέρουν μεν σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στους οργανισμούς που τα υιοθετούν, αλλά κρύβουν και σημαντικές δυσκολίες στην υλοποίηση και εφαρμογή τους με αποτέλεσμα σημαντικές υπερβάσεις χρόνου και κόστους και απογοήτευση των τελικών χρηστών τους. Αποτέλεσμα αυτού είναι η συνεχής αναζήτηση προσωπικού που θα γνωρίζει και τις επιχειρηματικές έννοιες και λειτουργίες, αλλά και τρόπους υλοποίησής τους με τη χρήση συστημάτων ERP.

Το μάθημα δείχνει στους φοιτητές πώς γίνεται: (α) η υλοποίηση ενός επιχειρηματικού παραδείγματος με τη χρήση συστημάτων ERP και (β) η αξιοποίηση των πληροφοριών που είναι αποθηκευμένες σε ένα σύστημα ERP με τεχνολογίες Επιχειρηματικής Ευφυΐας για την υποβοήθηση της διαδικασίας λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERPs)
- Αρχιτεκτονική και Τεχνικά Χαρακτηριστικά των ERPs
- Λειτουργικές Διαδικασίες που υποστηρίζονται από τα σύγχρονα ERPs
- Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα των ERPs
- Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχών υλοποιήσεων ERPs
- Μεθοδολογική προσέγγιση επιλογής και υλοποίησης ERPs
- Προγραμματισμός Απαιτήσεων Υλικών (MRP I) και Προγραμματισμός Παραγωγικών Πόρων (MRP II)
- Παρουσίαση Συστήματος ERP
- Παρουσίαση Συστήματος CRM
- Εργαστηριακές ασκήσεις στο ERP (Αγορές-Παραλαβές, Ετήσιος Προϋπολογισμός, Παραγγελίες Πελατών-Απολογισμός Παραγωγής, Εικόνα Επιχείρησης-Στρατηγικός Σχεδιασμός, Άντληση γνώσης)

Θεωρία Παιγνίων

Στόχος μαθήματος

Το μάθημα αυτό αποτελεί μια εισαγωγική προσέγγιση στις έννοιες και τη μεθοδολογία της Θεωρίας Παιγνίων. Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση με τα εργαλεία ανάλυσης που προσφέρει η Θεωρία Παιγνίων για τη λήψη αποφάσεων κάτω από συνθήκες αλληλεξάρτησης. Οι φοιτητές εξασκούνται σε προβλήματα διαφορετικών επιπέδων βαθμού πληροφόρησης και αποκτούν τα εργαλεία για πληρέστερη ανάλυση οικονομικών προβλημάτων.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή στη Θεωρία Παιγνίων
- Στατικά παίγνια πλήρους πληροφόρησης
- Δυναμικά παίγνια πλήρους και τέλει πληροφόρησης
- Δυναμικά παίγνια πλήρους και ατελούς πληροφόρησης
- Παίγνια μη πλήρους πληροφόρησης
- Εφαρμογές στην Οικονομική Επιστήμη

Χρονολογικές Σειρές και Προβλέψεις

Στόχος μαθήματος

Ο κύριος στόχος αυτού του μαθήματος είναι η ανάπτυξη των δεξιοτήτων που απαιτούνται για την πραγματοποίηση εμπειρικών ερευνών σε πεδία που λειτουργούν με σύνολα δεδομένων χρονολογικών σειρών. Το μάθημα στοχεύει στην παροχή στους φοιτητές τεχνικών και αποδείξεων για την εκτίμηση και την αξιολόγηση της ποιότητας των οικονομετρικών μοντέλων με δεδομένα χρονολογικών σειρών.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εισαγωγή Χρονολογικές Σειρές
- Στοχαστικά Υποδείγματα Χρονολογικών Σειρών (AR,ARMA)
- Προβλέψεις και Έλεγχοι
- Στασιμότητα, Τάση και Έλεγχοι Μοναδιαίας Ρίζας
- Πολυμεταβλητά Δυναμικά Υποδείγματα Χρονολογικών σειρών -VAR
- Πολυμεταβλητά Δυναμικά Υποδείγματα Χρονολογικών σειρών -Factor Models
- Αιτιότητα κατά Granger
- Συνολοκλήρωση
- Μέθοδοι Πιθανοφάνειας -Kalman filter
- Μέθοδοι Bayesian -Markov Chain
- Monte Carlo
- Παραδείγματα εφαρμογών
- Επαναληπτικές ασκήσεις

Εφαρμογές Ψηφιακής Οικονομίας

Στόχος μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των δυνατοτήτων, του τρόπου διαχείρισης, σχεδιασμού και λειτουργίας των σύγχρονων ψηφιακών συστημάτων και συνεπώς η αξιοποίησή τους για την επίτευξη των καθημερινών διαχειριστικών αναγκών και των στρατηγικών στόχων μιας επιχείρησης, καθώς και για την υποβοήθηση των στελεχών της στη λήψη αποφάσεων. Αυτό επιτυγχάνεται με την πρακτική εξάσκηση σε Στρατηγικά Ενδοεπιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα και Εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου. Περιγράφονται οι νέες μορφές επιχειρηματικότητας, τα διαφορετικά μοντέλα ηλεκτρονικού επιχειρείν και οι νέες μέθοδοι μάρκετινγκ. Το μάθημα εξετάζει τις επιπτώσεις και τα οφέλη του ηλεκτρονικού εμπορίου, αλλά και του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις επιχειρήσεις. Αναλύονται όλα τα τεχνολογικά ζητήματα και οι περιορισμοί που σχετίζονται με την ανάπτυξη αυτών των συστημάτων. Επίσης αναλύονται οι παράγοντες και οι στρατηγικές που συμβάλλουν στην επιτυχία ή την αποτυχία εγχειρημάτων ηλεκτρονικού επιχειρείν. Τέλος, η σειρά μαθημάτων συμπληρώνεται με μελέτες περιπτώσεων και ανάθεση εργασιών.

Περιεχόμενα μαθήματος

- Εφαρμογές Πληροφορικής στην Οικονομική Διαχείριση & Διοίκηση των Επιχειρήσεων
- Ευρυζωνικές Υπηρεσίες
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- Ηλεκτρονικές Προμήθειες
- Ψηφιακές Εφαρμογές για Ιδιώτες και Επιχειρήσεις (ERP, CRM, Business Intelligence, Enterprise Content Management κλπ)
- Γενικός Κανονισμός Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων (GDPR)
- Ασφάλεια Δεδομένων
- Μεγάλα Δεδομένα (Big Data) στις Επιχειρήσεις
- Ψηφιακή Οικονομία & Κοινωνία
- Γεωγραφικά Πληροφοριακά Συστήματα
- Επιχειρηματική Ευφυΐα και Υποστήριξη Αποφάσεων

Διεθνή Χρηματοοικονομικά

Στόχος μαθήματος

Ο φοιτητής αποκτά γνώσεις σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας της αγοράς συναλλάγματος, την άσκηση οικονομικής πολιτικής σε ανοικτές οικονομίες και σε θέματα λειτουργίας των επιχειρήσεων σε διεθνές περιβάλλον (φορολογία, κάλυψη συναλλαγματικού κινδύνου, διεθνής τραπεζική κ.λπ.), οι γνώσεις αυτές βελτιώνουν την ικανότητα του φοιτητή σε ένα εργασιακό περιβάλλον που σχετίζεται με συναλλαγές με το εξωτερικό

Περιεχόμενα μαθήματος

Το μάθημα χωρίζεται σε τρεις ενότητες. Η πρώτη αφορά την αγορά συναλλάγματος (τρέχουσα και προθεσμιακή αγορά, FXSwaps, μελλοντικά συμβόλαια συναλλάγματος και δικαιώματα συναλλάγματος). Η δεύτερη αφορά τη παρουσίαση θεωριών για το προσδιορισμό των τρεχουσών συναλλαγματικών ισοτιμιών, τους τρόπους διόρθωσης των ανισοροπιών στο Ισοζύγιο Πληρωμών και την άσκηση οικονομικής πολιτικής σε ανοικτές οικονομίες. Στη Τρίτη ενότητα παρουσιάζουμε ειδικά θέματα της διεθνούς χρηματοοικονομικής, όπως η διεθνής τραπεζική, φορολογία εισοδήματος που αποκτάται στην αλλοδαπή, θέματα για τις διεθνείς κεφαλαιαγορές και χρηματαγορές, τις νομισματικές ενώσεις κ.λπ.

Πτυχιακή Εργασία

3. ΠΑΡΟΧΕΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ

3.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ

Η εφαρμογή e-secretary είναι ένα ειδικά σχεδιασμένο διαδικτυακό εργαλείο που αναλαμβάνει την εξυπηρέτηση και αλληλεπίδραση των φοιτητών με τη Γραμματεία του Τμήματος. Ειδικότερα παρέχει τη δυνατότητα στους φοιτητές να κάνουν εγγραφές/δηλώσεις μαθημάτων κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο (ο μόνος τρόπος που μπορούν να γίνουν δηλώσεις κάθε εξάμηνο) να ελέγχουν τη βαθμολογία που έλαβαν στα μαθήματα που συμμετέχουν να υποβάλλουν αιτήματα προς τη γραμματεία όπως έκδοση βεβαίωσης σπουδών και αναλυτικής βαθμολογίας να κάνουν αίτηση για αναβαθμολόγηση ή επαναδήλωση μαθημάτων.

Η ιστοσελίδα της εφαρμογής είναι η ακόλουθη: <https://e-secretary.uop.gr>.

Οι πρωτοετείς φοιτητές λαμβάνουν τους κωδικούς εισόδου στο e-secretary από τη Γραμματεία του Τμήματος κατά την εγγραφή τους στο Τμήμα.

3.2 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Οι φοιτητές, σύμφωνα με την επιλογή μαθημάτων που κάνουν σε κάθε ακ. εξάμηνο δικαιούνται τα αντίστοιχα συγγράμματα που έχουν ορίσει οι διδάσκοντες στα περιγράμματα ύλης των μαθημάτων. Η διαδικασία για τη δήλωση συγγραμμάτων γίνεται μέσω της ηλεκτρονικής υπηρεσίας ολοκληρωμένης διαχείρισης συγγραμμάτων ΕΥΔΟΞΟΣ με τη βοήθεια των Υπηρεσιών Καταλόγου του Ιδρύματος. Η ιστοσελίδα της εφαρμογής είναι η ακόλουθη: <https://eudoxus.gr>. Για να μπορέσει να

πραγματοποιήσει δήλωση συγγραμμάτων ένας φοιτητής απαιτούνται οι κωδικοί πρόσβασης των Υπηρεσιών Καταλόγου (username - password).

3.3 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΑΞΗ

Η [Ηλεκτρονική Τάξη \(eClass\)](#) αποτελεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικών μαθημάτων και υποστηρίζει την υπηρεσία ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου. Η πρόσβαση στην υπηρεσία γίνεται με τη χρήση ενός απλού φυλλομετρητή (web browser) χωρίς την απαίτηση εξειδικευμένων τεχνικών γνώσεων.

3.4 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ

Η Υπηρεσία Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου παρέχει ηλεκτρονική διεύθυνση στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου της μορφής username@uop.gr. Επίσης, παρέχει τις υποδομές για την αποστολή μηνυμάτων σε άλλους χρήστες του διαδικτύου, την αποθήκευση μηνυμάτων στον εξυπηρετητή του Πανεπιστημίου μέσω πρωτοκόλλου IMAP, την πρόσβαση στο ταχυδρομείο μέσω Webmail (webmail.uop.gr) και την καταπολέμηση της ανεπιθύμητης αλληλογραφίας (spam).

Όλοι οι πρωτοετείς φοιτητές, κατά την εγγραφή τους στο Τμήμα, λαμβάνουν από τη Γραμματεία του Τμήματος οδηγίες ενεργοποίησης των προσωπικών τους κωδικών για όλες τις υπηρεσίες που τους παρέχονται ηλεκτρονικά.

3.5 ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

Στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου λειτουργεί Τμήμα Φοιτητικών Θεμάτων που ασχολείται με τις βασικές διευκολύνσεις για την εγκατάσταση και διαβίωση των φοιτητών/φοιτητριών. Η ιστοσελίδα της υπηρεσίας είναι <http://foitmer.uop.gr>.

3.6 ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΙΚΟΥ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ

Η έκδοση των ακαδημαϊκών ταυτοτήτων δρομολογείται κεντρικά από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων, Πολιτισμού και Αθλητισμού. Η φοιτητική ταυτότητα καλύπτει και το δελτίο ειδικού εισιτηρίου (πάσο), το οποίο ισχύει για όσο διατηρείται η φοιτητική ιδιότητα και παρέχει μειωμένη τιμή στα μέσα μαζικής μεταφοράς. Η υποβολή ηλεκτρονικών αιτήσεων για την απόκτηση της νέας ακαδημαϊκής ταυτότητας (πάσο) είναι διαθέσιμη από τη διεύθυνση <http://academicid.minedu.gov.gr> με όλες τις απαραίτητες οδηγίες.

3.7 ΣΙΤΙΣΗ

Η σίτιση παρέχεται στους φοιτητές σε ειδικά διαμορφωμένες εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Οι υπηρεσίες σίτισης παρέχονται στους φοιτητές όλες τις ημέρες της εβδομάδας από την έναρξη κάθε ακαδ. έτους (1η Σεπτεμβρίου) έως τη λήξη του (30η Ιουνίου), εξαιρουμένων των οριζόμενων, σύμφωνα με το ακαδημαϊκό πρόγραμμα, διακοπών των Χριστουγέννων και του Πάσχα. Όλοι οι φοιτητές, οι οποίοι βρίσκονται στα κανονικά έτη φοίτησης συν δύο (4+2 = 6) έχουν το δικαίωμα να καταθέσουν αίτηση για δωρεάν σίτιση. Σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις και τις αποφάσεις της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, όλες οι αιτήσεις μοριοδοτούνται και συντάσσεται ο σχετικός κατάλογος. Ο χρόνος της παροχής δωρεάν σίτισης καθορίζεται από τον

αριθμό των μορίων που θα συγκεντρώσει η αίτηση του φοιτητή σε συνάρτηση πάντα με τον εκάστοτε προϋπολογισμό σίτισης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.

Οι πρωτοετείς καταθέτουν αίτηση πάντα μέσα στις προθεσμίες εγγραφής για το ακαδημαϊκό έτος εισαγωγής τους και κατά το εαρινό εξάμηνο του πρώτου έτους σπουδών τους για το επόμενο ακαδημαϊκό έτος. Οι φοιτητές μεγαλύτερων ετών καταθέτουν πάντα κατά το εαρινό εξάμηνο κάθε προηγούμενου έτους. Οι ημερομηνίες κατάθεσης της αίτησης και τα σχετικά κάθε φορά δικαιολογητικά ανακοινώνονται από τη Φοιτητική Μέριμνα του Πανεπιστημίου (<http://foitmer.uop.gr/sitisi>).

3.8 ΣΤΕΓΑΣΗ

Σύμφωνα με το ΦΕΚ15/Α/28.1.2004, προβλέπεται η χορήγηση επιδόματος 1.000 ευρώ ανά έτος για οικογένειες με χαμηλά εισοδήματα. Τον Ιανουάριο κάθε έτους αναρτάται σχετική ανακοίνωση από το [Τμήμα Φοιτητικών Θεμάτων](#) του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου που ορίζει τις διαδικασίες.

3.9 ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

Με την παρ. 3 του άρθρου 31 του ν.4452/2017(Α'17) ορίζεται ότι: “Οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές και οι υποψήφιοι διδάκτορες, που δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας.”

Να σημειωθεί ότι από 01/09/2017 έχουν καταργηθεί τα βιβλιάρια Υγείας σε ανασφάλιστους φοιτητές.

3.10 ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Το «Πρόγραμμα Συμβουλευτικής και Ψυχολογικής Υποστήριξης Φοιτητών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου» θα υλοποιηθεί από το Σεπτέμβριο του 2018 σε συνεργασία με την Περιφέρεια Πελοποννήσου.

Σκοπός του Προγράμματος είναι η καθολική κάλυψη του φοιτητικού του πληθυσμού σε θέματα που αφορούν στη συμβουλευτική και ψυχολογική υποστήριξη φοιτητών. Το Πρόγραμμα, αναλαμβάνει, μεταξύ άλλων, την ενημέρωση – ευαισθητοποίηση της φοιτητικής κοινότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου καθώς και τη δυνατότητα συμβουλευτικής και ψυχολογικής υποστήριξης των φοιτητών από όλες τις Σχολές και τα Τμήματα. Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση <https://www.uop.gr/ypiresies/symvouleftiki-kai-psyxologiki-ypostiriksi-foititon>.

3.11 ΣΥΝΗΓΟΡΟΣ ΤΟΥ ΦΟΙΤΗΤΗ

Ο Συνήγορος του Φοιτητή διαμεσολαβεί μεταξύ φοιτητών και καθηγητών ή διοικητικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου και γενικά φροντίζει για την τήρηση της νομιμότητας σε θέματα φοιτητικά στο πλαίσιο πάντοτε της ακαδημαϊκής ελευθερίας και της εύρυθμης λειτουργίας του Ιδρύματος. Διερευνά υποθέσεις, αυτεπαγγέλτως ή ύστερα από αναφορά φοιτητή, και διαμεσολαβεί στα αρμόδια όργανα του ιδρύματος για την επίλυσή τους.

Μπορεί να ζητά από τις υπηρεσίες του Ιδρύματος κάθε πληροφορία, έγγραφο ή άλλο αποδεικτικό στοιχείο για την υπόθεση, να εξετάζει πρόσωπα, να ενεργεί αυτοψία και να παραγγέλλει πραγματογνωμοσύνη. Αν διαπιστώσει ότι σε συγκεκριμένη υπόθεση δεν τηρείται η νομιμότητα ή διαταράσσεται η εύρυθμη λειτουργία του Ιδρύματος, διαμεσολαβεί με κάθε πρόσφορο τρόπο για

την επίλυση του προβλήματος. Ο Συνήγορος του Φοιτητή, ωστόσο, δεν έχει αρμοδιότητα σε θέματα εξετάσεων και βαθμολογίας των φοιτητών.

3.12 ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Η Βιβλιοθήκη της Σχολής Οικονομίας, Διοίκησης και Πληροφορικής στεγάζεται ενιαία, από το ακαδημαϊκό έτος 2013–2014, στο κτήριο του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών. Η Βιβλιοθήκη περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό επιστημονικών βιβλίων και περιοδικών καθώς επίσης και αντίγραφα των διδακτικών συγγραμμάτων των μαθημάτων. Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα δανεισμού των τεκμηρίων της Βιβλιοθήκης.

Στον χώρο της Βιβλιοθήκης λειτουργεί επίσης αναγνωστήριο, δυναμικότητας 35 θέσεων εξοπλισμένο με σύγχρονους ηλεκτρονικούς υπολογιστές για την εξυπηρέτηση των αναγκών των φοιτητών.

Το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου διαθέτει, μέσω Διαδικτύου, πρόσβαση σε μεγάλο φάσμα ηλεκτρονικών πηγών όπως περιοδικά, βιβλία, βιβλιογραφικές βάσεις, ψηφιακές συλλογές και θεματικές πύλες, με στόχο τη διευκόλυνση της έρευνας, της ενημέρωσης και εκπαίδευσης των φοιτητών, των μελών ΔΕΠ, των ερευνητών και των βιβλιοθηκονόμων του.

Όλες οι ηλεκτρονικές πηγές και συναφείς ηλεκτρονικές υπηρεσίες, περιλαμβάνονται στον [ιστοτόπο της Βιβλιοθήκης και του Κέντρου Πληροφόρησης](#).

3.13 ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ

Στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου έχει απονεμηθεί ο Χάρτης ERASMUS+ Ανώτατης Εκπαίδευσης, ο οποίος δίνει τη δυνατότητα σε φοιτητές και φοιτήτριες να διεκπεραιώσουν ένα μέρος των σπουδών τους σε άλλο Πανεπιστήμιο του εξωτερικού καθώς και να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση σε άλλη χώρα που συμμετέχει στο πρόγραμμα.

Το Erasmus+ δίνει τη δυνατότητα σε φοιτητές εγγεγραμμένους σε όλα τα επίπεδα σπουδών (προπτυχιακό, μεταπτυχιακό, διδακτορικό) να μετακινηθούν:

- για σπουδές σε συνεργαζόμενο Ίδρυμα του εξωτερικού (η σχετική λίστα με τα συνεργαζόμενα Ακαδημαϊκά Ιδρύματα έχει αναρτηθεί στη ιστοσελίδα του Προγράμματος Erasmus+ <http://erasmus.uop.gr>) με πλήρη αναγνώριση για το διάστημα των σπουδών τους και με διάρκεια κινητικότητας από 3-12 μήνες.
- για πρακτική άσκηση σε φορέα υποδοχής του εξωτερικού (επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, ερευνητικά κέντρα κ.λπ., - περισσότερες πληροφορίες: <http://erasmus.uop.gr>) με πλήρη αναγνώριση για το διάστημα του έργου τους και με διάρκεια κινητικότητας από 2-12 μήνες.

Οι φοιτητές που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Erasmus+ λαμβάνουν ένα ποσό ως μηνιαία επιχορήγηση ανάλογα με τη Χώρα υποδοχής.

- Οι φοιτητές που μετακινήθηκαν για σπουδές ή πρακτική άσκηση κατά το πρόγραμμα Δια Βίου Μάθηση Erasmus, μπορούν να μετακινηθούν στο Erasmus+, ωστόσο η περίοδος μετακίνησή τους θα πρέπει να συνυπολογίζεται στο ανώτατο όριο μετακίνησης των 12 μηνών. Το ίδιο ισχύει και για τους zero grant φοιτητές.
- Οι πρόσφατοι απόφοιτοι στο πρώτο έτος της αποφοίτησής τους, μπορούν να μετακινηθούν για πρακτική άσκηση με την προϋπόθεση α) να έχει εγκριθεί η αίτησή τους την οποία θα έχουν υποβάλει όσο είναι φοιτητές στο τελευταίο έτος και β) να έχει υπογραφεί το Learning Agreement for Placement όσο διατηρούν τη φοιτητική τους ιδιότητα.
- Οι φοιτητές μπορούν να μετακινηθούν για σπουδές ή πρακτική άσκηση σε όλους τους κύκλους των σπουδών, συνολικά 12 μήνες σε κάθε κύκλο σπουδών (π.χ. 12 μήνες κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών, 12 μήνες κατά τη διάρκεια των μεταπτυχιακών σπουδών και 12 μήνες κατά τη διάρκεια του διδακτορικού τους).

Με στόχο την έγκαιρη προετοιμασία και τη διασφάλιση του ακαδημαϊκού αποτελέσματος της μετακίνησης, οι φοιτητές θα πρέπει να επικοινωνήσουν με τον Ακαδημαϊκό Συντονιστή Erasmus του Τμήματος και το Γραφείο Erasmus του Ιδρύματος.

3.14 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

3.14.1 Μετακίνηση για Σπουδές

Οι υποψήφιοι πρέπει να έχουν ολοκληρώσει τη φοίτησή τους στα δύο πρώτα εξάμηνα των σπουδών τους και θα πρέπει να έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο 70% των μαθημάτων των προηγούμενων ετών κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησής τους.

Συνιστάται ο μέσος όρος της αναλυτικής τους βαθμολογίας να μην είναι μικρότερος του 6,5. Σε διαφορετικές περιπτώσεις θα παρέχεται επαρκής αιτιολόγηση.

Γλωσσική επάρκεια: Ο φοιτητής θα αξιολογείται στη γλώσσα διδασκαλίας του Ιδρύματος υποδοχής. Η πρόσθετη γνώση ξένης γλώσσας θα προσμετράται στην τελική αξιολόγηση.

Προσωπική συνέντευξη: Εξετάζεται το κίνητρο συμμετοχής του υποψηφίου.

Επισημαίνεται ότι κατά τη διαδικασία της συνέντευξης, οι υποψήφιοι ενημερώνονται ότι:

- Η αίτησή τους είναι δεσμευτική και δεν δύναται να ακυρωθεί παρά μόνο εάν συντρέχουν σοβαροί λόγοι (με σχετική αιτιολόγηση).
- Ο φοιτητής μπορεί να αποσύρει την αίτηση υποψηφιότητας, χωρίς κυρώσεις, μέχρι τη λήξη της προσωπικής συνέντευξης. Σε περίπτωση ακύρωσης της αίτησης μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων, ο φοιτητής δεν θα έχει δικαίωμα συμμετοχής σε μελλοντικές δράσεις του Προγράμματος.
- Τα θέματα στέγασης και σίτισης στη χώρα υποδοχής, διευθετούνται με ευθύνη των φοιτητών.
- Η παροχή υποτροφίας δεν καλύπτει το σύνολο των εξόδων μετακίνησης, αλλά μόνο μέρος αυτών.
- Τα αποτελέσματα της ακαδημαϊκής τους επίδοσης θα αξιολογηθούν βάσει της αναλυτικής βαθμολογίας που θα προσκομίσουν μετά τη λήξη της μετακίνησής τους. Επιτυχής, θεωρείται η μετακίνηση όταν ο φοιτητής έχει εξεταστεί σε μαθήματα ισοδύναμα με το ήμισυ των ECTS (π.χ. 15 ECTS όταν προβλέπεται σύνολο 30 ECTS για εξάμηνη μετακίνηση) τα οποία δηλώνονται στη Συμφωνία Σπουδών. Σε διαφορετική περίπτωση, το ίδρυμα διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει επιστροφή μέρους ή του συνόλου του ποσού της υποτροφίας.

3.14.2 Μετακίνηση για Πρακτική Άσκηση

Οι υποψήφιοι πρέπει να έχουν ολοκληρώσει τη φοίτησή τους στα δύο πρώτα εξάμηνα των σπουδών τους και θα πρέπει να έχουν εξεταστεί επιτυχώς στο 70% των μαθημάτων των προηγούμενων ετών κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησής τους.

Συνιστάται ο μέσος όρος της αναλυτικής τους βαθμολογίας να μην είναι μικρότερος του 6,5. Σε διαφορετικές περιπτώσεις θα υπάρχει επαρκής αιτιολόγηση.

Προηγούνται οι φοιτητές που βρίσκονται στο τελευταίο έτος των σπουδών τους κατά την ημερομηνία της αίτησης.

Γλωσσική επάρκεια: Ο φοιτητής θα αξιολογείται στη γλώσσα που έχει οριστεί ως «γλώσσα του έργου της Πρακτικής Άσκησης». Η πρόσθετη γνώση ξένης γλώσσας θα προσμετράται στην τελική αξιολόγηση.

Προσωπική συνέντευξη: Εξετάζεται το κίνητρο συμμετοχής του υποψηφίου.

Επισημαίνεται ότι κατά τη διαδικασία της συνέντευξης, οι υποψήφιοι ενημερώνονται ότι:

- Η αίτησή τους είναι δεσμευτική και δεν δύναται να ακυρωθεί παρά μόνο εάν συντρέχουν σοβαροί λόγοι (με σχετική αιτιολόγηση).

- Ο φοιτητής μπορεί να αποσύρει την αίτηση υποψηφιότητας, χωρίς κυρώσεις, μέχρι τη λήξη της προσωπικής συνέντευξης. Σε περίπτωση ακύρωσης της αίτησης μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων, ο φοιτητής δεν θα έχει δικαίωμα συμμετοχής σε μελλοντικές δράσεις του Προγράμματος.
- Τα θέματα στέγασης και σίτισης στη χώρα υποδοχής, διευθετούνται με ευθύνη των φοιτητών.
- Η παροχή υποτροφίας δεν καλύπτει το σύνολο των εξόδων μετακίνησης, αλλά μόνο μέρος αυτών.
- Τα αποτελέσματα της ακαδημαϊκής τους επίδοσης θα αξιολογηθούν βάσει της βεβαίωσης ολοκλήρωσης του έργου στην οποία περιλαμβάνεται και η κλίμακα αξιολόγησης, ως εξής: 1-3: FAIL, 4: VERY GOOD, 5: EXCELLENT. Σε περίπτωση που ο φοιτητής δεν ολοκληρώσει επιτυχώς το έργο του το Ίδρυμα διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει επιστροφή μέρους ή του συνόλου του ποσού της υποτροφίας.
- Οι φοιτητές οι οποίοι δεν έχουν εντοπίσει φορέα υποδοχής έχουν περιθώριο αναζήτησης δύο (2) μηνών. Σε διαφορετική περίπτωση, η συμμετοχή τους ακυρώνεται.

Στα ανωτέρω κριτήρια αξιολόγησης δύναται να τεθεί μοριοδότηση. Ενδεικτικά αναφέρουμε: ακαδημαϊκή επίδοση 50%, επίπεδο γλωσσομάθειας όπως ορίζεται στο Ίδρυμα υποδοχής/φορέα πρακτικής 30%, γενική γλωσσομάθεια 10%, λοιπά στοιχεία βιογραφικού σημειώματος 10% .

Τυχόν διαφοροποιήσεις αναρτώνται στην ιστοσελίδα του Προγράμματος <http://erasmus.uop.gr>

3.15 Πολιτική αναγνώρισης πιστωτικών μονάδων (ECTS)

Σύμφωνα με τον Οδηγό για τους Χρήστες του ECTS:

- 60 ECTS κατανέμονται σε φόρτο εργασίας ενός ακαδημαϊκού έτους φοίτησης
- 30 ECTS κατανέμονται σε ένα εξάμηνο
- 20 ECTS σε ένα τρίμηνο

Η αναγνώριση των πιστωτικών μονάδων είναι η διαδικασία μέσω της οποίας ένα Ίδρυμα πιστοποιεί ότι μερικά από τα μαθησιακά αποτελέσματα που έχουν επιτευχθεί και αξιολογηθεί σε κάποιο άλλο Ίδρυμα, πληρούν ορισμένες προϋποθέσεις ενός εκ των προσφερομένων προγραμμάτων.

Αναγνώριση σημαίνει ότι ο αριθμός των πιστωτικών μονάδων που αποκτώνται με την επίτευξη των κατάλληλων μαθησιακών αποτελεσμάτων, στο κατάλληλο επίπεδο, σε κάποιο άλλο πλαίσιο σπουδών, θα αντικαταστήσει τον αριθμό των πιστωτικών μονάδων που απονέμονται για τα ίδια μαθησιακά αποτελέσματα στο Ίδρυμα που χορηγεί τον τίτλο.

Με αυτή τη λογική, εφόσον στην Συμφωνία Μάθησης για 6 μήνες έχουν συμφωνηθεί τα 30 ECTS, αυτά θα πρέπει να αναγνωριστούν από το Ίδρυμα Προέλευσης, εφόσον ο φοιτητής ολοκλήρωσε επιτυχώς την περίοδο των σπουδών του στο Ίδρυμα Υποδοχής. Αντίστοιχες είναι οι απαιτήσεις για την χορήγηση 20 ECTS και 60 ECTS.

Δεδομένης της ποικιλίας των προγραμμάτων και των Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης οι πιστωτικές μονάδες και τα μαθησιακά αποτελέσματα μιας εκπαιδευτικής ενότητας σε διαφορετικά προγράμματα, δεν είναι ταυτόσημα. Επομένως, καλό είναι να ακολουθείται μια ευέλικτη προσέγγιση για την αναγνώριση των πιστωτικών μονάδων που λαμβάνονται σε κάποιο άλλο πλαίσιο.

Πρέπει να αναζητείται μια «δίκαιη αναγνώριση» αντί της τέλει αντιστοιχίας. Αυτού του είδους η «δίκαιη αναγνώριση» θα πρέπει να βασίζεται στα μαθησιακά αποτελέσματα - δηλαδή, τι γνωρίζει και μπορεί να κάνει κάποιο άτομο- και όχι στις τυπικές διαδικασίες που οδηγούν στην ολοκλήρωση ενός τίτλου σπουδών ή της εκπαιδευτικής ενότητας.

Για παράδειγμα, στην πράξη, μια εκπαιδευτική ενότητα (π.χ. ένα μάθημα) 4 πιστωτικών μονάδων ECTS σε ένα άλλο Ίδρυμα, μπορεί να αντικαταστήσει μια συνιστώσα 5 πιστωτικών μονάδων ECTS σε ένα άλλο Ίδρυμα εάν τα μαθησιακά αποτελέσματα είναι ισοδύναμα. Στον φοιτητή θα απονεμηθούν τότε 5 πιστωτικές μονάδες ECTS.

Επίσης, ένα μάθημα του Ιδρύματός υποδοχής, δύναται να αντιστοιχηθεί με δύο μαθήματα στο Ίδρυμα προέλευσης από τη στιγμή που ο Ακαδημαϊκός Συντονιστής αξιολογήσει τα μαθησιακά αποτελέσματα.

Ο φοιτητής ζητεί αλλά δεν διαπραγματεύεται την ακαδημαϊκή αναγνώριση από τον διδάσκοντα κάθε μαθήματος χωριστά. Η Συμφωνία Σπουδών μαζί με το Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας είναι σχεδιασμένα να διασφαλίζουν την πλήρη αναγνώριση του προγράμματος σπουδών που παρακολουθείται στο Ίδρυμα Υποδοχής.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: η Συμφωνία Μάθησης υπογράφεται πριν την αναχώρηση του Φοιτητή και έτσι ο Φοιτητής γνωρίζει εκ των προτέρων ότι τα μαθήματα που θα πάρει στο εξωτερικό, θα αναγνωριστούν πλήρως, μετά από επιτυχή ολοκλήρωσή τους.

Σε περίπτωση όπου ο φοιτητής για συγκεκριμένους λόγους (όπως αναφέρονται στη Μαθησιακή Συμφωνία) αναγκαστεί να κάνει αλλαγές στο πρόγραμμα της Συμφωνίας Μάθησης, αυτές θα πρέπει να γίνουν το συντομότερο δυνατόν, σε διάστημα ενός μήνα από την έναρξη των σπουδών, και να εγκριθούν από το Ίδρυμα Προέλευσης ώστε να έχει ο φοιτητής την εγγύηση ότι θα λάβει πλήρη αναγνώριση αυτών, μετά την επιτυχή ολοκλήρωσή τους.

Εάν ο φοιτητής επιλέξει να παρακολουθήσει ένα μάθημα, το οποίο δεν εντάσσεται στο Πρόγραμμα Σπουδών του και δεν επιθυμεί να υπολογιστεί για την απόκτηση του τίτλου σπουδών του, αυτό θα αναγραφεί στο 6.1 του Παραρτήματος Διπλώματος. Βάσει του Οδηγού ECTS «Οι πιστωτικές μονάδες που απονέμονται στη συνεχή εκπαίδευση μπορούν ή όχι να αναγνωρίζονται και να συσσωρεύονται για την απόκτηση κάποιου τίτλου σπουδών/προσόντος, ανάλογα με την επιθυμία του εκπαιδευόμενου και /ή τις προϋποθέσεις για την απονομή κάποιου τίτλου σπουδών/προσόντος. Ορισμένοι εκπαιδευόμενοι μπορεί να ενδιαφέρονται μόνο για την παρακολούθηση κάποιας συγκεκριμένης εκπαιδευτικής συνιστώσας χωρίς να επιθυμούν να αποκτήσουν τον τίτλο σπουδών.» Οι Μαθησιακές Συμφωνίες προβλέπουν την παρακολούθηση ακαδημαϊκών ενοτήτων που αντιστοιχούν στο σύνολο των ECTS του εκάστοτε προγράμματος που επιλέγει ο φοιτητής (20, 30 ή 60 ECTS). Δεν γίνεται μετακίνηση για λιγότερα από τα προβλεπόμενα ECTS.

Αποδεκτή θεωρείται η μετακίνηση όταν ο φοιτητής έχει εξεταστεί σε μαθήματα ισοδύναμα τουλάχιστον με το ήμισυ των ECTS (π.χ. 15 ECTS όταν προβλέπεται σύνολο 30 ECTS για εξάμηνη μετακίνηση) τα οποία δηλώνονται στη Συμφωνία Σπουδών. Σε διαφορετική περίπτωση, το Ίδρυμα διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει επιστροφή μέρους ή του συνόλου του ποσού της υποτροφίας. Η συμπλήρωση λιγότερων των προβλεπόμενων ECTS από τον μετακινήθεντα φοιτητή αξιολογούνται περαιτέρω από το Τμήμα προέλευσής του και το Ίδρυμα.

Τα αποτελέσματα της ακαδημαϊκής επίδοσης των φοιτητών που μετακινούνται για σπουδές αξιολογούνται βάσει της αναλυτικής βαθμολογίας που θα προσκομίσουν μετά τη λήξη της μετακίνησής τους.

Τα αποτελέσματα της ακαδημαϊκής επίδοσης των φοιτητών που μετακινούνται για πρακτική άσκηση αξιολογούνται βάσει της βεβαίωσης ολοκλήρωσης του έργου στην οποία περιλαμβάνεται και η κλίμακα αξιολόγησης, ως εξής: 1-3: FAIL, 4: VERY GOOD, 5: EXCELLENT. Σε περίπτωση που ο φοιτητής δεν ολοκληρώσει επιτυχώς το έργο του, το Ίδρυμα διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει επιστροφή μέρους ή του συνόλου του ποσού της υποτροφίας.